

# «Вся правда» про HR-бренд

Когда он действительно нужен, на что способен и  
зачем его менять?

# Привет!



**Александра Шульц**

Руководитель Центра  
HR-бренда и SMM

Группа компаний ЛАНИТ

- 15 + лет в корпоративных коммуникациях
- Работала в Deloitte, Siemens, Orange Business Services
- В чем эксперт: корпоративные сообщества, внутренние коммуникации, трансформация корпоративной культуры, event management, HR-бренд, SMM
- 2004-2025 ТОП - 1000 российских менеджеров
- Ph.D. Science Communications

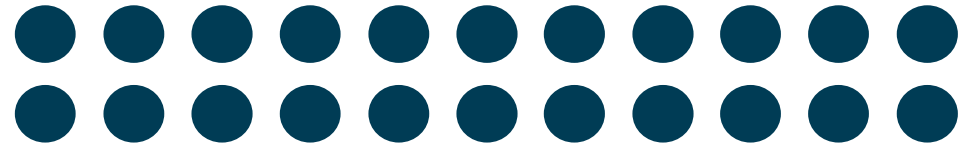
# Правда про HR-бренд



- «HR-бренд – это слухи»
- Практический инструмент, который позволяет сделать мнение о вашей компании более управляемым и сэкономить деньги бизнеса
- Не факт, что он вам нужен
- В работе над HR-брендом всегда есть программа-минимум и программа-максимум. Только вы решаете, какой программе быть!



# Алгоритм создания HR-бренда



Структурирование  
знаний о себе: про  
что ваша стратегия,  
культура, ценности

1

2

Исследование целевой  
аудитории и рынка

Ценностное  
предложение (УТП,  
оно же - EVP)

3

Маркетинговое  
позиционирование

4

Запуск в мир

5

## Нужен

- Четкая бизнес-задача/проблема
- Разные и противоречивые сообщения о преимуществах компании на разных площадках
- Чувствуете, что вам трудно нанимать
- Кандидаты транслируют негатив
- Вы и руководство готовы в это вкладываться

## Не нужен

- «Он просто должен быть»
- У вас нет очевидных проблем с наймом
- Возможно, будет достаточно просто пересобрать информацию о компании на сайте

# Мы – ЛАНИТ

## Крупнейшая группа российских ИТ-компаний

Проблема:

Очень разные бизнесы внутри группы,  
несогласованные сообщения

- 14 500 сотрудников
- 38 бизнес-юнитов
- 36 лет на рынке
- от разработки и интеграции до сервисного обслуживания и собственных продуктов

Цель: создать зонтичный бренд, который формирует единое УТП (EVP) для всей компании

# Эволюция HR-бренда в ЛАНИТ

## 2 подхода



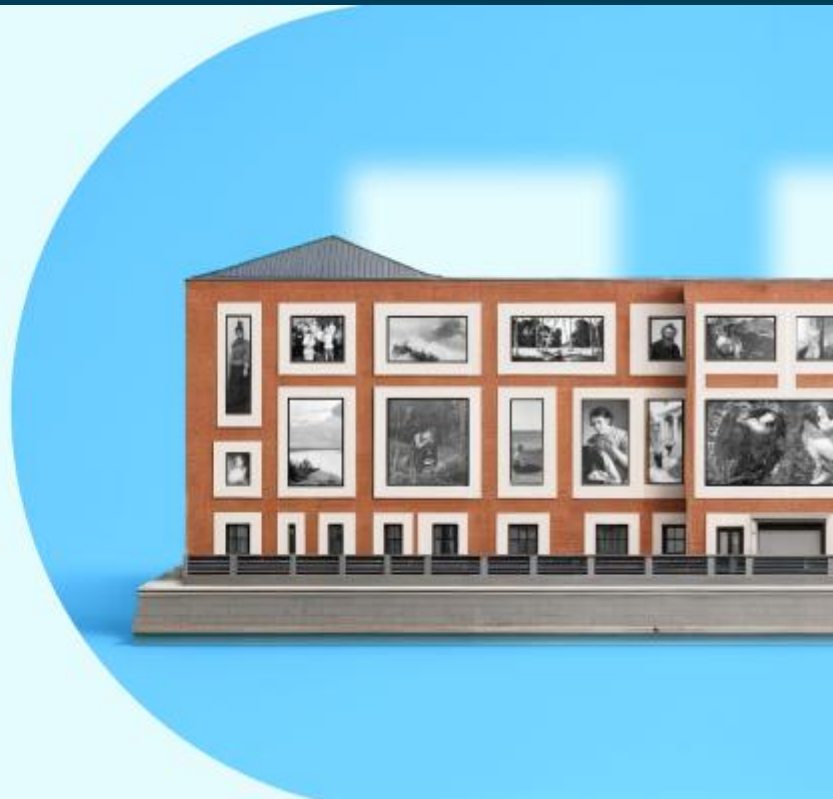
**2020-2021: Разработка HR-бренда и ребрендинг всех каналов и площадок**

**2025: Изменили визуальную айдентику HR-бренда**

# УТП отвечает на вопрос «А чем мы отличаемся от других?»



Строительство нового  
корпуса Третьяковской  
галереи





Создали единый  
диспетчерский центр  
для государственной  
информационной  
системы ЖКХ



Разработали  
суперсервис  
для оформления  
европротокола онлайн



Внедрили  
бесконтактную оплату  
в московском метро



## Интегрировали сервис «Олимпиады» в МЭШ (Московская электронная школа)





Роль HR-бренда ЛАНИТ

Дать возможность быть сопричастным к тем изменениям, которые мы привносим в жизнь людей

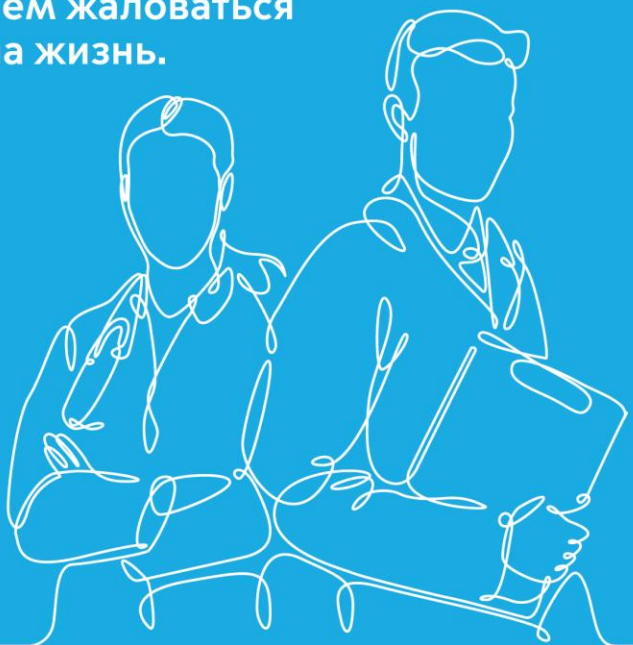
Слоган: ВСЕ ИЗМЕНЯТСЯ ЛУЧШИМИ

Лучшие – это те люди, которые приходят в ЛАНИТ, те проекты, которые создаются ими, те клиенты, с которыми можно поработать только в ЛАНИТ.

# Слоган + саблайн «Лучше.. чем»



Лучше помогать врачам  
спасать жизни,  
чем жаловаться  
на жизнь.



Внедряем телемедицинский сервис для борьбы  
с COVID-19 в больницах по всей России.

**ВСЁ ИЗМЕНЯЕТСЯ ЛУЧШИМИ**



Лучше транслировать  
футбол на всю планету,  
чем обсуждать его  
на кухне!



Мы обеспечили WI-FI  
на чемпионате мира по футболу.

**ВСЁ ИЗМЕНЯЕТСЯ ЛУЧШИМИ**



Лучше запускать  
ракеты, чем просто  
летать во сне!



Мы обеспечили техническое  
оснащение космодрома «Восточный»

**ВСЁ ИЗМЕНЯЕТСЯ ЛУЧШИМИ**

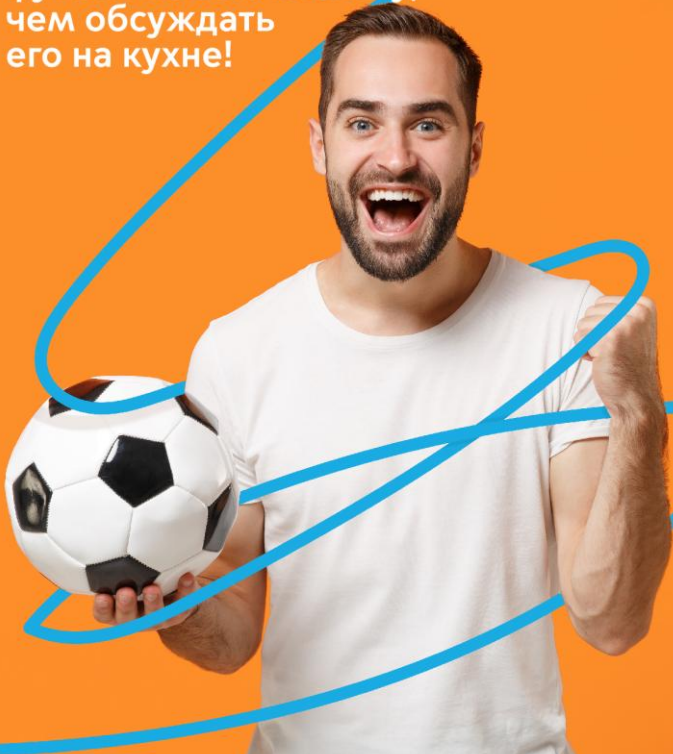





# Слоган + саблайн «Лучше.. чем»




Лучше транслировать  
футбол на всю планету,  
чем обсуждать  
его на кухне!




Мы обеспечили WI-FI  
на чемпионате мира по футболу.  
**ВСЁ ИЗМЕНЯЕТСЯ ЛУЧШИМИ**



Лучше запускать ракеты, чем просто летать  
во сне!





Мы обеспечили техническое  
оснащение космодрома «Восточный».  
**ВСЁ ИЗМЕНЯЕТСЯ ЛУЧШИМИ**



# От программы-минимум...

МАРАФОН ЛУЧШИХ  
Поделись историей  
своего проекта →



**МАКСИМ ШАЛОМОВИЧ**  
архитектор проекта:

11 Главный вызов для меня – создать архитектуру суперсервиса, в которой системы под «капотом» будут отлаженно работать вместе для пользователей по всей России 24/7

Теперь водители могут заполнить  
Европротокол за 15 минут без участия ДПС

ВСЁ ИЗМЕНЯЕТСЯ ЛУЧШИМИ

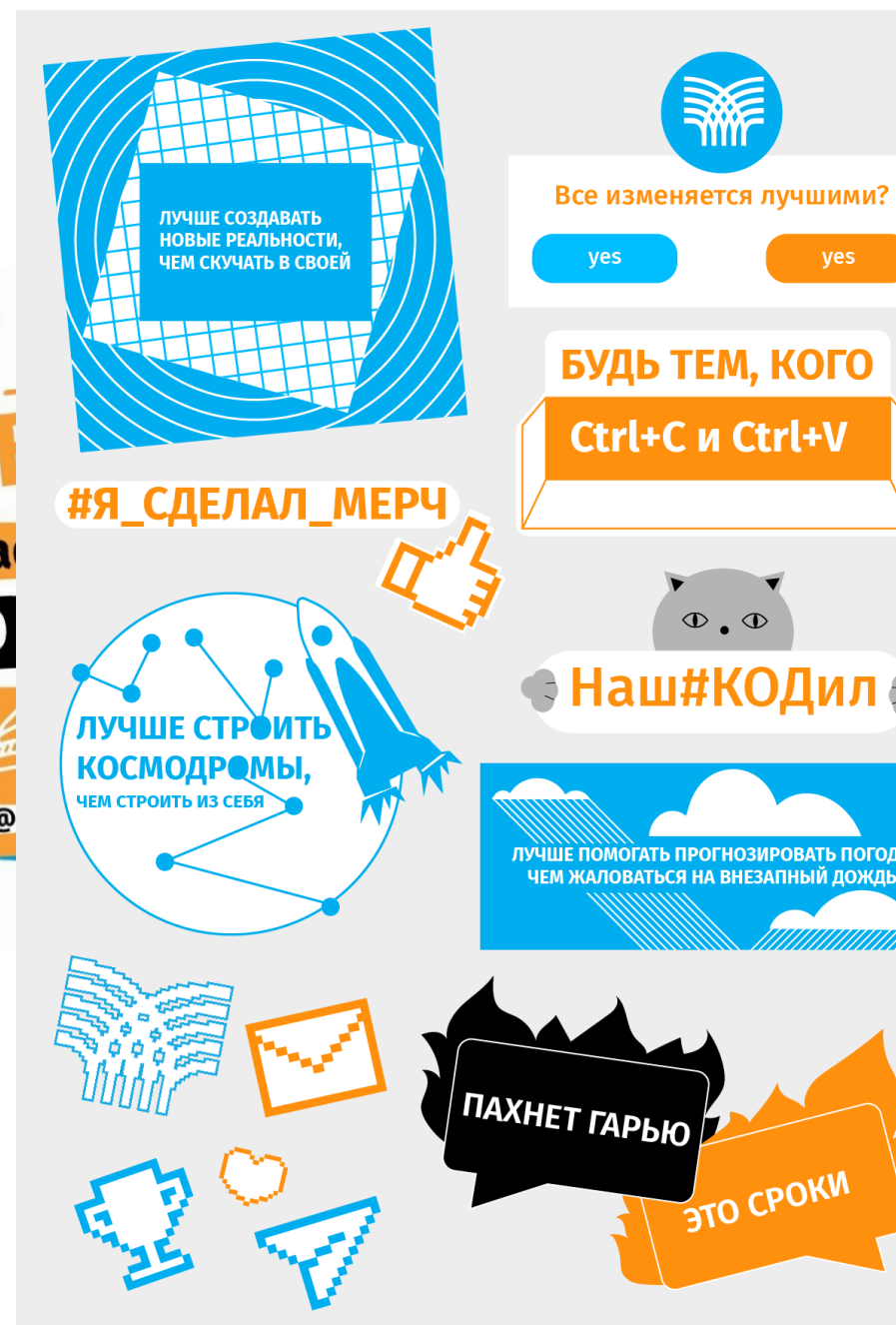


**РАДИО МАРАФОН ЛУЧШИХ** **32**

**СЛУШАЙТЕ**  
**РАДИО ЛАНИТ** на lanitra

**15 октября с 14:00**

- Звоните в эфир
- Выигрывайте призы
- Заказывайте любимую музыку
- Поздравляйте коллег в чате Telegram @



ЛУЧШЕ СОЗДАВАТЬ  
НОВЫЕ РЕАЛЬНОСТИ,  
ЧЕМ СКУЧАТЬ В СВОЕЙ

Все изменяется лучшими?  
yes yes

БУДЬ ТЕМ, КОГО  
Ctrl+C и Ctrl+V

#Я\_СДЕЛАЛ\_МЕРЧ

ЛУЧШЕ СТРОИТЬ  
КОСМОДРОМЫ,  
ЧЕМ СТРОИТЬ ИЗ СЕБЯ

Наш#КОДил

ЛУЧШЕ ПОМОГАТЬ ПРОГНОЗИРОВАТЬ ПОГОДУ  
ЧЕМ ЖАЛОВАТЬСЯ НА ВНЕЗАПНЫЙ ДОЖДЬ

ПАХНЕТ ГАРЬЮ  
ЭТО СРОКИ





# Новый HR-бренд может:

- стать драйвером трансформации корпоративной культуры
- подсветит ее слабые стороны, с которыми можно работать

Например:

У нас не было атрибутов google-культуры, которые были вариантом нормы для наших соискателей



..к программе максимум

В нашем случае – изменению корпоративной культуры

## БЛАГОПОЛУЧИЕ СОТРУДНИКОВ

Обучение, клубы, библиотека, ментальное благополучие



### МЕНТАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ

**2 612** консультаций прошли  
**1 315** сотрудников

Самые частые запросы:

- отношения в паре, в семье
- вопросы эмоционального спектра
- выгорание



### ЭЛЕКТРОННЫЕ КУРСЫ

**2 270** сотрудников за год  
изучили **6 863** курса

**2 944** сотрудника находились  
в процессе изучения **13 209**  
курсов

**2496** новые пользователи  
в течение года



### АДВЕНТ ЗАДАНИЕ

**25+** часов образовательного  
и игрового контента в курсе

**450** сотрудников в процессе  
прохождения

**361** приз выдан участникам за  
прохождение курса

**26** сотрудников собрали все  
возможные призы



### ВЕБИНАРЫ И МИТАПЫ

**1253** посещения всех вебинаров

**9,4 из 10** средняя оценка вебинара

**1** открытый митап за год:

• **908** посещений мероприятия

• **8,5 из 10** средняя  
оценка митапа

# КИБЕРСПОРТ

Постоянно набирает популярность в группе компаний

**1280**

участников сообщества  
киберспортсменов ЛАНИТ в 2024 году

**+17%**

прирост числа участников  
сообщества за 2024 год

**452**

участника турниров  
«выходного дня»  
в облегчённом формате

**12** 🏆

Кубков в копилке команды  
совокупно по итогам года

Три успешных мероприятия в вузах  
Москвы и межвузовский  
чемпионат CyberLevel

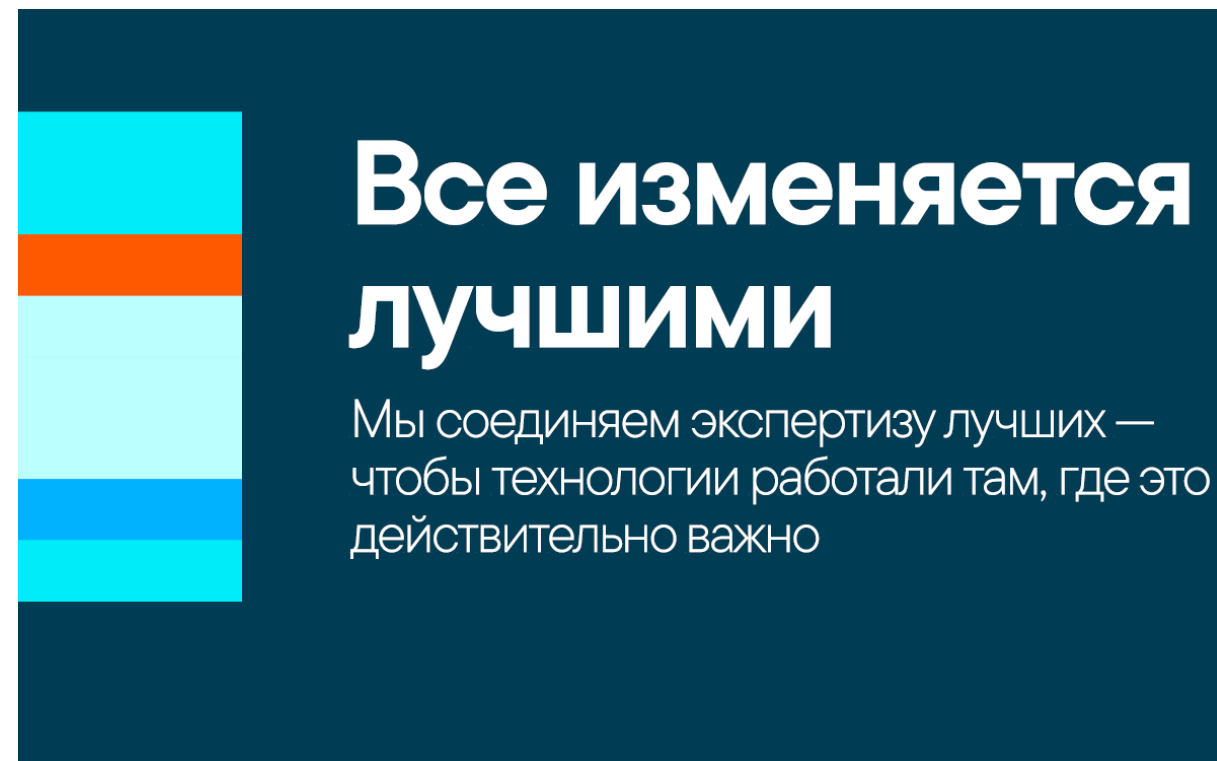
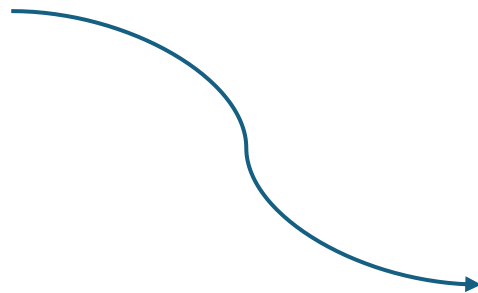
Расширение собственной экспертизы  
в проведении киберспортивных турниров

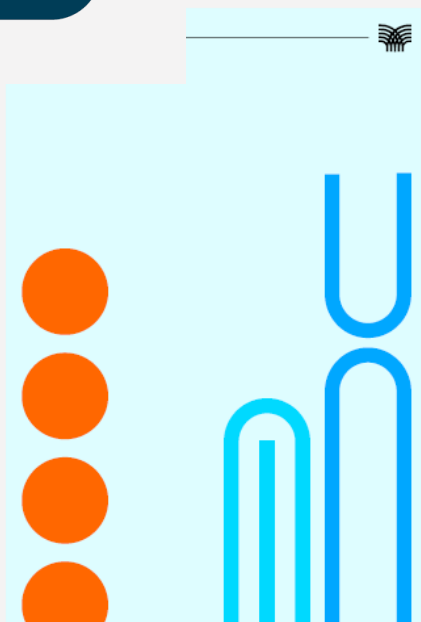
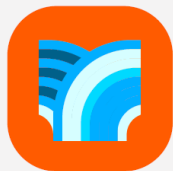


Команда взяла ТОП на  
спартакиаде «Комус» и в «ЛЧБ»,

25 мая прошли финальные игры КиберЛиги  
«Трудовые резервы» — наша команда Gen5  
одержала уверенную победу над сборной  
Т-банк со счётом 2:0, забрала кубок, медали и  
призовые

# 2025: сохранили смыслы, но перешли к НОВОЙ ВИЗУАЛЬНОЙ айдентике

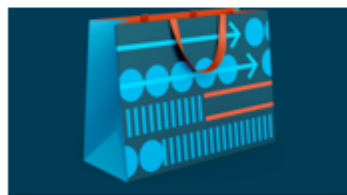




## Полный ребрендинг: от бэйджей до рекрутинговых площадок



## Мерч



Вакансии Статистика Зарплаты Карьера Отзывы О компании Журнал

**ЛАНИТ**  
Ваш идеальный работодатель

- Аккредитованная IT компания
- 100+ в рейтинге IT-компаний Хабр Карьера 2023
- lanit.ru

[Найти тут работу](#) [Подписаться](#)

**ВСЕ ИЗМЕНЯЕТСЯ ЛУЧШИМИ**

**10 вакансий**  
Идите вместе с командой лидеров

**14 000+ сотрудников**  
200+ офисов по всей России

**1700 специалистов**  
летят тут работать  
900 специалистов подтвердили  
этот факт

**ЛАНИТ**

«Ланит» — федеральная IT-компания, специализирующаяся на разработке и внедрении информационных систем. Мы создаем сложные проекты и помогаем клиентам решать их задачи. В Ланите вы сможете реализовать свои амбиции и получить достойную оплату.

**Преимущества компании**

**Надежность и ответственность**  
В Ланите вы сможете реализовать свои амбиции и получить достойную оплату.

**Сложные и значимые проекты**  
Ланит реализует сложные проекты федерального масштаба, а также разрабатывает собственные продукты для рынка B2B и B2C.

**Сложные и значимые проекты**  
Ланит реализует сложные проекты федерального масштаба, а также разрабатывает собственные продукты для рынка B2B и B2C.

**Технологичность**  
В Ланите вы сможете реализовать свои амбиции и получить достойную оплату.

**Лидерство**  
Ланит реализует сложные проекты федерального масштаба, а также разрабатывает собственные продукты для рынка B2B и B2C.

**Почему у нас хорошо**

Сообщества по интересам

Корпоративный университет

Спорт

Вакансии Статистика Зарплаты

**ЛАНИТ**  
Ваш идеальный работодатель

- Аккредитованная IT компания
- 100+ в рейтинге IT-компаний Хабр Карьера 2023
- lanit.ru

[Найти тут работу](#) [Подписаться](#)

**ВСЕ ИЗМЕНЯЕТСЯ ЛУЧШИМИ**

**10 вакансий**  
Идите вместе с командой лидеров

**14 000+ сотрудников**  
200+ офисов по всей России

**1700 специалистов**  
летят тут работать  
900 специалистов подтвердили  
этот факт

**ЛАНИТ**

«Ланит» — федеральная IT-компания, специализирующаяся на разработке и внедрении информационных систем. Мы создаем сложные проекты и помогаем клиентам решать их задачи. В Ланите вы сможете реализовать свои амбиции и получить достойную оплату.

**Преимущества компании**

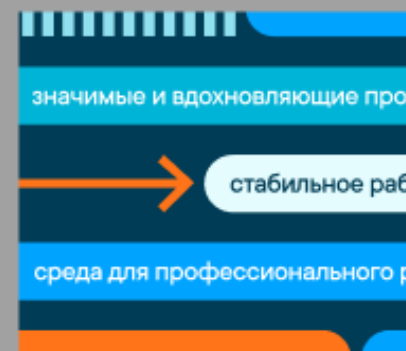
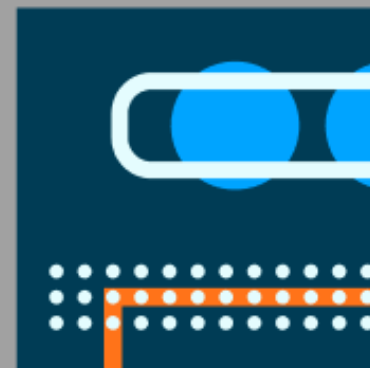
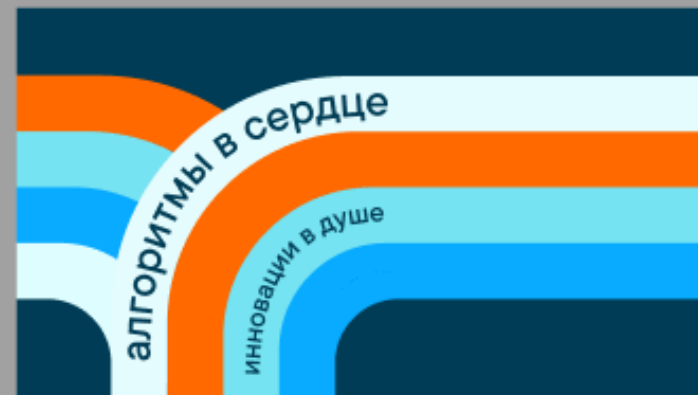
**Надежность и ответственность**  
В Ланите вы сможете реализовать свои амбиции и получить достойную оплату.

**Сложные и значимые проекты**  
Ланит реализует сложные проекты федерального масштаба, а также разрабатывает собственные продукты для рынка B2B и B2C.

**Сложные и значимые проекты**  
Ланит реализует сложные проекты федерального масштаба, а также разрабатывает собственные продукты для рынка B2B и B2C.

**Технологичность**  
В Ланите вы сможете реализовать свои амбиции и получить достойную оплату.

**Лидерство**  
Ланит реализует сложные проекты федерального масштаба, а также разрабатывает собственные продукты для рынка B2B и B2C.




# Выводы

## 1. Полезные вопросы себе при разработке новой концепции HR-бренда:


- Какую задачу мы решаем? А есть ли задача/проблема?
- Про что мы? Чем отличаемся от других компаний?
- Что из того, что мы можем предложить, важно нашей целевой аудитории?






2. HR-бренд не выбит в камне. Меняется в зависимости от потребностей бизнеса, контекста рынка и ваших задач.





3. HR-бренд – практический инструмент работы над образом компании. Глубина и ширина» этой работы может быть разной. Чем глубже и шире, тем дороже.



4. Фраза «Будь собой» – это и про HR-бренд тоже ;-)

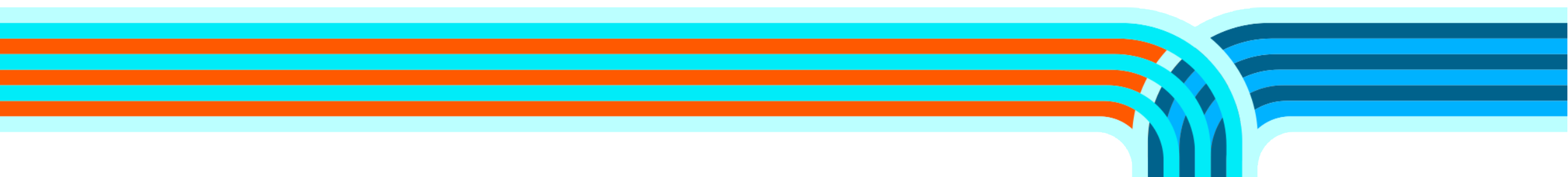
Спасибо!



@ALEKSANDRASHULTS

Александра Шульц

Руководитель Центра HR-бренда и SMM  
ЛАНИТ



## Back-up

- HR бренд будет отражать тренд на удержание/вовлеченность без иллюзий: акцент на честность, прозрачность, простоту и предсказуемость
- ИИ - новый вызов для HR-бренда (изменение поведения соискателей, управление поисковой выдачей в ИИ, GEO-таргетинг)