

Sape

x

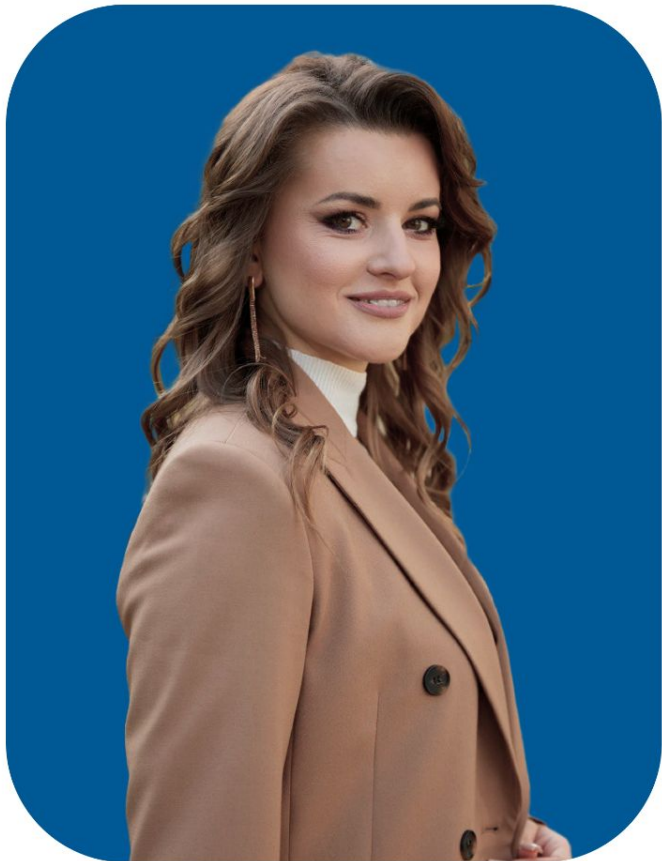


Хантфлоу 10^{ЛЕТ} Конф

HR-БРЕНД БЕЗ БЮДЖЕТОВ

КАК ПРИВЛЕКАТЬ ЗУМЕРОВ

Елена Мироненко



КТО Я И ПОЧЕМУ Я ЗДЕСЬ?

Елена Мироненко, HR-директор в Sape.ru —
международной IT-компании, создающей
технологические решения для digital-рекламы

18 лет на рынке

7 продуктов

29 стран

110 000+ клиентов

200+ сотрудников

МОЙ ПУТЬ ДО SAPE:

Ex-TOP в Medpoint24, Diginetica, МГОСГИ

Вела HR-проекты в: Optimatica, BrandMaker,
CargoOnline, Свобода слова, Техномаркет,
Boccard, ProPlanters, Webtrening

ТЕЗИСЫ

ЧТО ЗУМЕРЫ СМОТРЯТ
О ВАШЕЙ КОМПАНИИ?

КАК РАЗВИВАТЬ HR-МАРКЕТИНГ
БЕЗ БЮДЖЕТА, ЧТОБЫ ОН
ПРИВЛЕКАЛ ЗУМЕРОВ

HR-МАРКЕТИНГ В SAPE: НЕ ПРОСТО HR-БРЕНД, А
ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ, КОТОРЫЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО
РАБОТАЕТ



ЧТО ЗУМЕРЫ СМОТРЯТ О ВАШЕЙ КОМПАНИИ?

X Хантфлоу 10 лет Конф x Sape



ИНФОРМАЦИЮ
НА РАБОТНЫХ
САЙТАХ

ОТЗЫВЫ
СОТРУДНИКОВ

БЛОГ КОМПАНИИ

РЕЙТИНГ
КОМПАНИИ

ЛЮБЫЕ
УПОМИНАНИЯ
В ИНТЕРНЕТЕ

БЛОГИ
СОТРУДНИКОВ

ЧТО ВАЖНО ЗУМЕРАМ ПРИ ВЫБОРЕ КОМПАНИИ

ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ

ПРЕСТИЖ И РЕПУТАЦИЯ

СМЫСЛ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ И ИННОВАЦИИ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

55% МОЛОДЫХ СОИСКАТЕЛЕЙ
ОБРАЩАЮТ ВНИМАНИЕ НА ИЗВЕСТНОСТЬ
И МЕДИЙНОСТЬ СЕО И ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ



Хантфлоу 10^{лет} Конф



Sape

КАК РАЗВИВАТЬ HR-МАРКЕТИНГ БЕЗ БЮДЖЕТА

 Хантфлоу  10 лет Конф ×  Sape

1

Описание
компании должно
соответствовать ЦА

2

Удерживать
высокий индекс
вежливости

3

Регулярно
сотрудникам
писать отзывы

КАК РАЗВИВАТЬ HR-МАРКЕТИНГ БЕЗ БЮДЖЕТА

 Хантфлоу  10th Conf ×  Sape

1

Вести блог
компании

2

Найти
сотрудников-
амбассадоров

3

Публиковаться
в СМИ (статьи/
комментарии)

HR-БРЕНД В SAPE

ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ:

О НАС В ЦИФРАХ:

- 18 лет опыта и стремительного роста в digital
- > 100 профессионалов в команде
- > 90 000 клиентов
- 250 000 запросов в секунду
- 1 млрд страниц для размещения рекламы
- 10 млрд показов рекламы в месяц
- > 40% сотрудников в команде с нами более 5 лет

РАБОТА У НАС ЭТО:

СТАБИЛЬНОСТЬ – 18 лет на рынке, экспертиза и опыт помогают нам успешно проходить все кризисы мирового масштаба. С 2020 года мы резиденты Skolkovo и более 10 лет аккредитованы как IT-компания.

ПРОЗРАЧНОСТЬ – официальное оформление и понятная бонусная система. Ежеквартальные командные встречи, на которых рассказываем о результатах развития компании и дальнейшей стратегии. Открытый микрофон, где каждый сотрудник может задать волнующий вопрос и получить на него ответ.

СРЕДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ – наставник, поддержка, менторинг, обучение и индивидуальные планы развития. А если кто-то из ребят хочет развиваться в новой для себя роли, всегда есть возможность расширить зону своей ответственности и/или перейти в более наукоемкое направление. Наши сотрудники участвуют в качестве спикеров на самых крупных профильных конференциях (CyberMarketing, РИФ+КИБ, СПИК, ECOM Expo, DevConf, Whale Rider) и публикуют свои работы не только на VC, Деловой мир и Хабр, но и в таких топовых изданиях, как РБК Про.

КОМАНДНАЯ ИГРА – кросс-функциональные команды, возможность впитывать продуктовую, маркетинговую, технологическую и коммерческую экспертизу твоих коллег, быть проактивным и влиять на направление развития компании.

РЕЙТИНГ И ОТЗЫВЫ:

99%

Индекс вежливости компании

Sape

Sape

4,8 ★★★★★

57 отзывов

4,8 ★★★★★

очень хорошо

98%

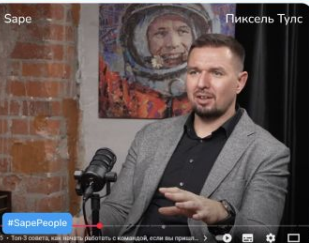
рекомендуют

Sape ✓

4,8 ★★★★★ 57 отзывов

HR-БРЕНД В SAPE

ПУБЛИКАЦИИ В СМИ:



Исайты и лучшие практики в подкасте "Как реально работает бизнес Sape"

Сергей Панов выступил героем подкаста: интервью получилось насыщенным, полезным, с практическими советами о менеджменте и лидерстве, и уже собрало 5,8 тыс просмотров в VK.

Эксперты Sape



Экспертное мнение

Александр Шестаков

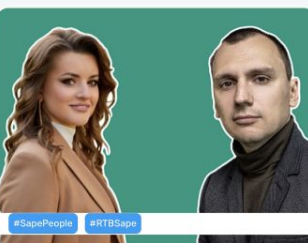
для Sostav.ru о трендах продвижения мобильных приложений

#SapePeople #LinksSape

Александр Шестаков для Sostav.ru о продвижении мобильных приложений

Есть много неожиданных и динамичных аспектов в продвижении мобильных приложений, которые делают эту сферу особенно увлекательной для маркетологов. Подробнее в экспертной статье

Эксперты Sape



RTBSape, совместно с HRD Sape, о нехватке кадров в digital-сфере

Сергей Самонин и Елена Мироненко опубликовали совместный экспертный материал на платформе HRmag – одном из ключевых медиа в сфере управления персоналом и корпоративной культуры.

Эксперты Sape



Блогеры и маркетплейсы: гайд по инфлюенс-маркетингу для роста продаж

Максим Колесов в статье для Sostav.ru предоставил подробный разбор, как повысить продажи на маркетплейсах через партнерство с инфлюенсерами

Эксперты Sape

Вакансия Event-менеджер в штат Sape (бонус за рекомендацию)

4 месяца назад • Просмотров 1,6K



Сape

Лидер в разработке технологических решений для digital-рекламы с 2007 года.

EVENT-МЕНЕДЖЕР

С опытом работы в digital-маркетинге от 3-х лет, а также со знанием английского языка не ниже уровня B2.

ВАКАНСИЯ

HR →

БЛОГ HRD:



Елена Мироненко

Директор по персоналу в ООО "САРЕ"

4.2K

234 СВЯЗИ

4 263 подписчика

252 подписки

Другие публикации автора



Выступление на XIV международной IT-...

2 и 3 октября 2025 года я была на XIV международной...

14 2 0 374



Рекомендую кандидата: рекрутер

3 года опыта в компаниях сферы IT, digital-рекламы. ...

16 0 0 545

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

БУДУ РАДА ВОПРОСАМ

ЕСЛИ ХОТИТЕ ПООБЩАТЬСЯ ЛИЧНО:



БЛОГ
В TENCHAT

[TENCHAT.RU/HR_MIRONENKO](https://tenchat.ru/hr_mironenko)



ЧАТ СО МНОЙ
В TELEGRAM

[T.ME/ELEN_MIRONENKO](https://t.me/ELEN_MIRONENKO)