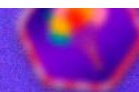


108

Media.
Performance.
Marketing.



ПРИШЕЛ, УВИДЕЛ, ПОЛУЧИЛ: КАК ПРЕВРАТИТЬ РАБОЧИЕ БУДНИ В ИГРУ



Приветствие



МЕДИА 108 —

агентство performance-маркетинга.
С 2011 года помогаем компаниям привлечь
клиентов, увеличить узнаваемость бренда,
вывести на рынок новые продукты.

160 специалистов в штате.



Екатерина Кобзарь
директор по персоналу



108 Media.
Performance.
Marketing.

RUWARD AWARD 2025

❖ **2-ой лучший
АГЕНТСКИЙ
HR-БРЕНД ГОДА** ❖

Блок Performance-маркетинг

AWARD
R U W A R D

X Хантфлоу 10^{ЛЕТ} Конф

**RU
WARD
AW
ARD
2025**



Media108

Место – 2

AWARD
R U W A R D

Андрей Терехов,
CEO RUWARD/COSSA,
Председатель Жюри

AT

Блок:

Performance-
маркетинг

Номинация:

Агентский HR-бренд
года

Немного теории:

Что такое геймификация, почему она цепляет, виды геймификации, методы и подводные камни

Много практики:

Цифровая трансформация корпоративной жизни в Медиа 108 - в чем удобство Telegram Mini App, действительно ли в агентстве работают печенег, как получить ачивку "шпрехшталмейстер" и сколько мажоров у нас в штате

О ЧЕМ
ПОГОВОРИМ



Геймификация —

это использование игровых элементов в тех областях, в которых они изначально не предусмотрены.



- увеличение эффективности сотрудников
- увеличение вовлеченности в рабочие процессы
- командообразующий эффект
- вдохновение на эксперименты в новых сферах.

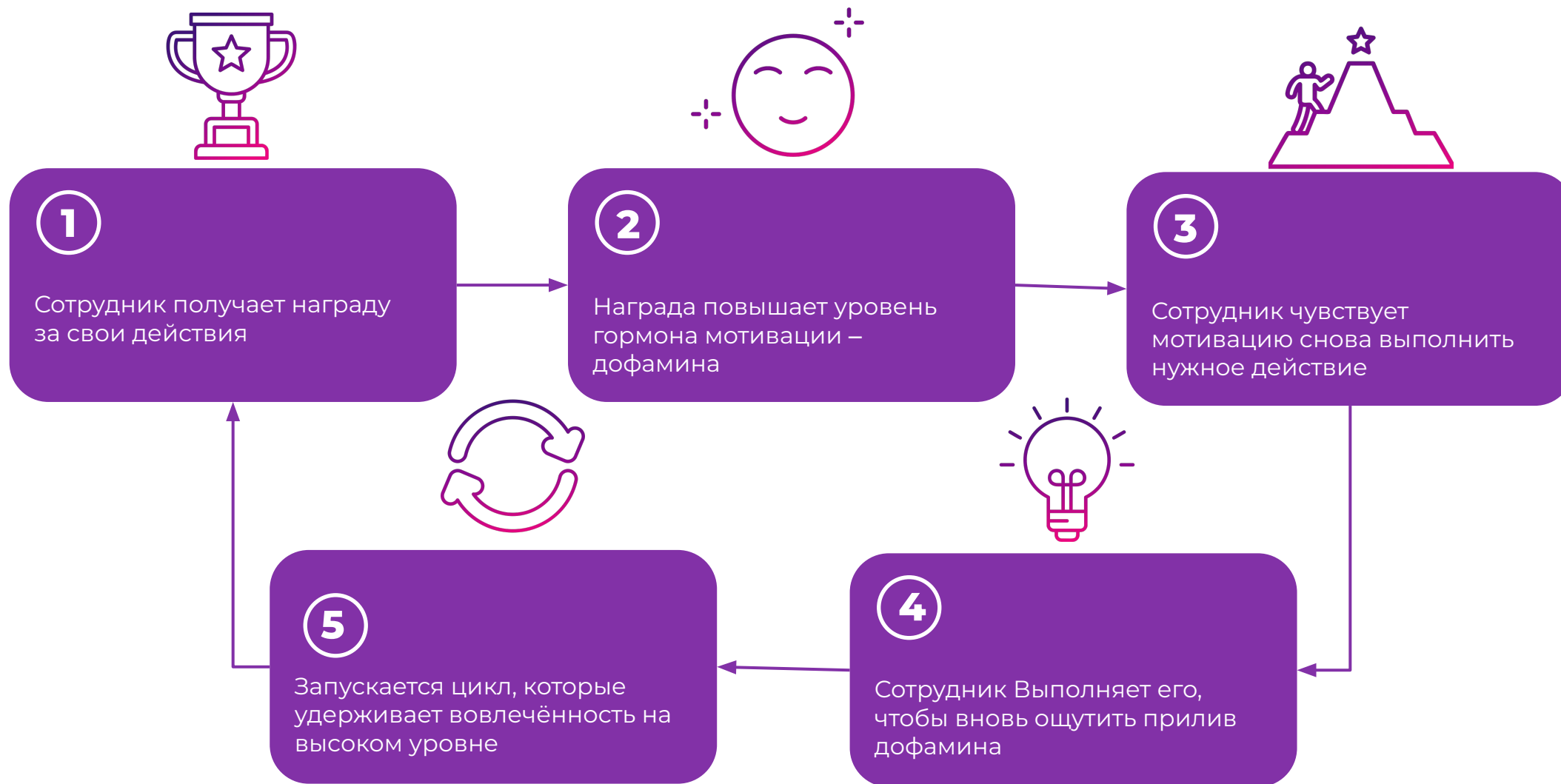




Суть геймифицированной мотивации базируется на желаниях признания и самореализации — высших ступенях пирамиды потребностей по Маслоу.



Как геймификация повышает вовлечённость





Виды геймификации:



Структурная

Контентная

Аналоговая

Цифровая

Внутренняя

Внешняя



Методы геймификации:



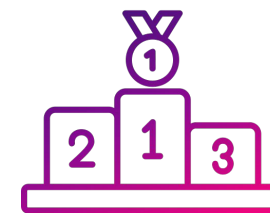
Система очков



Рейтинг



Бейджи



Достижения



Обратная
связь



Сюжетная
линия



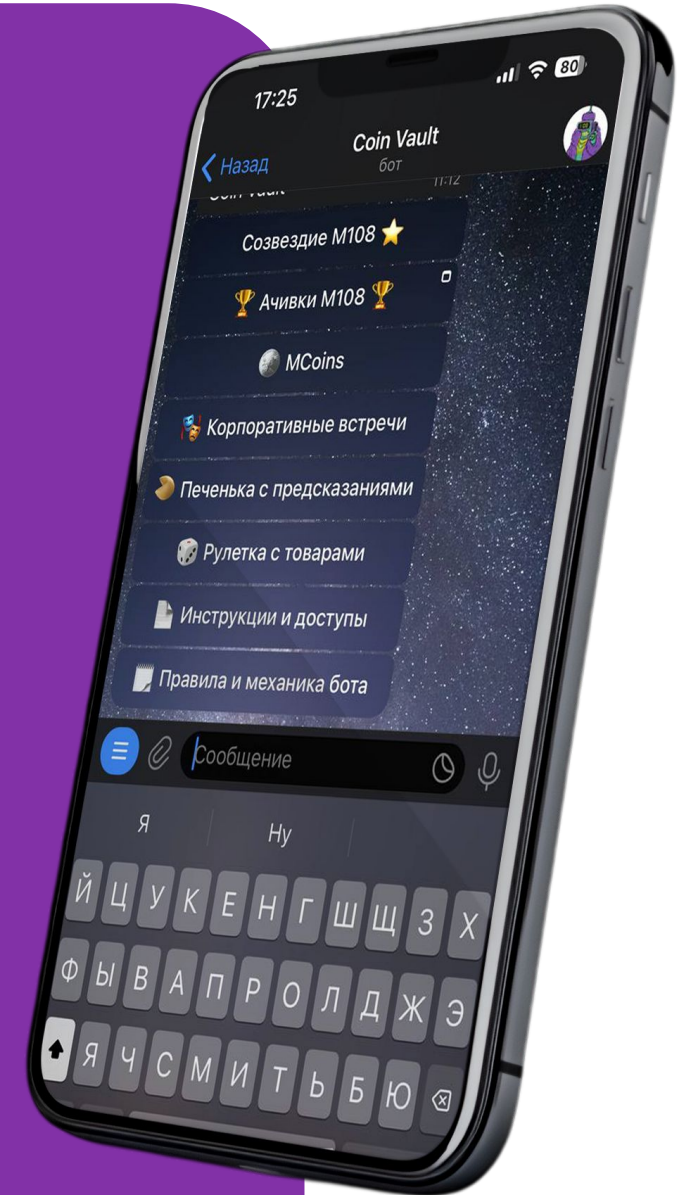
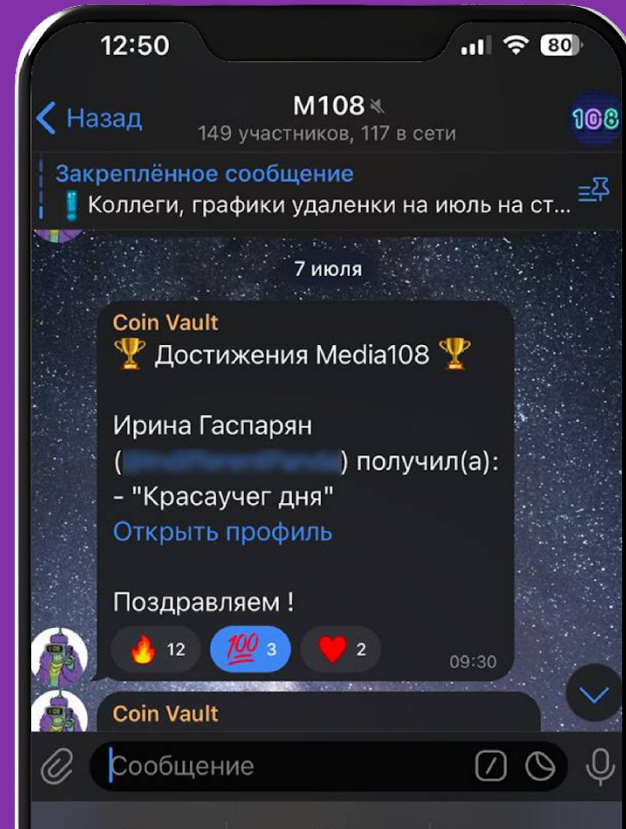
Игровые
уровни

Когда точно стоит внедрять геймификацию

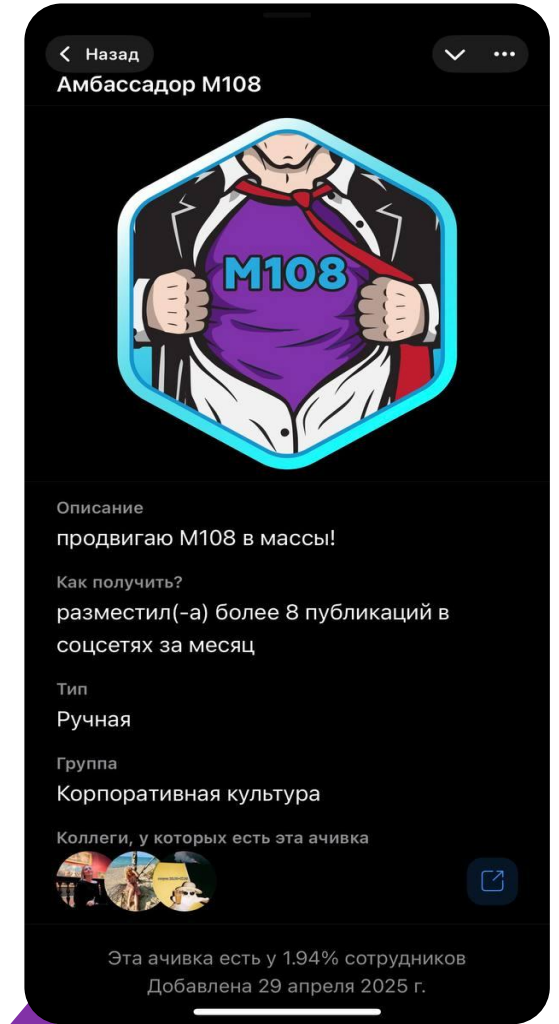
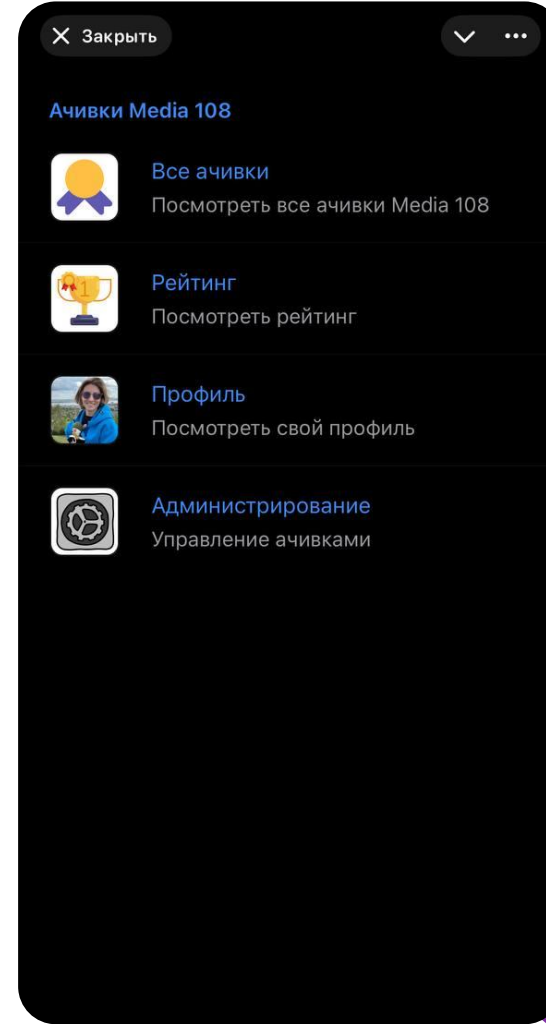
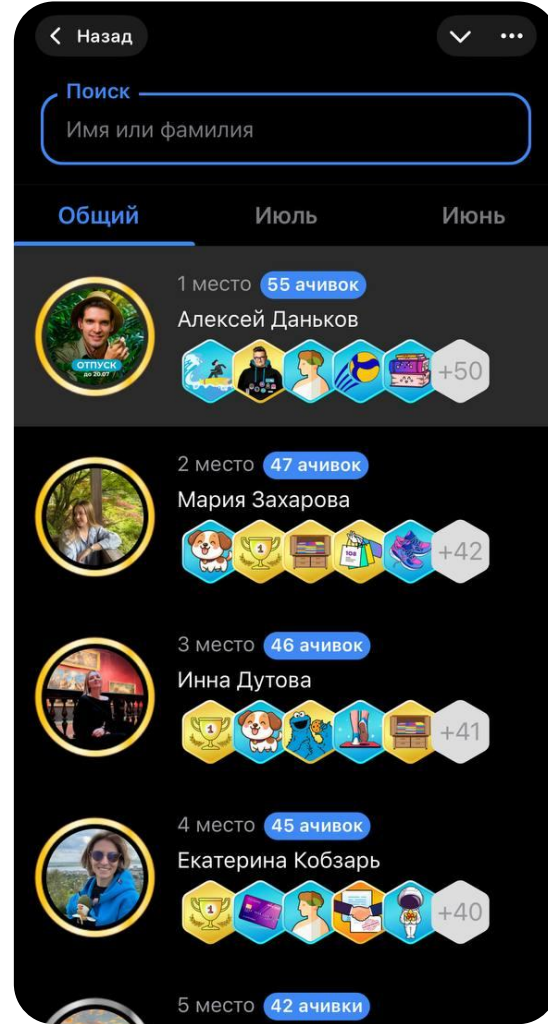
- плохие коммуникации;
- неразвитые ценности;
- слабая корпоративная культура;
- высокая текучка, не связанная с финансовой составляющей;
- когда целевая аудитория – цифровое поколение;
- когда есть ресурс на поддержание и развитие;



Цифровая трансформация корпоративной жизни в Медиа 108: ачивки через Telegram Mini App



Как это работает



Какие ачивки бывают. Корпоративная культура



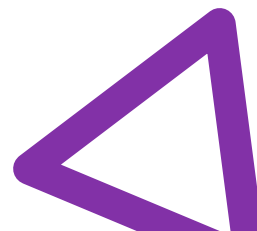
Книжный червь



Пресс качат, бегит,
анжуманя



Мемолог месяца



Какие ачивки бывают. Операции с коинами



Печенег



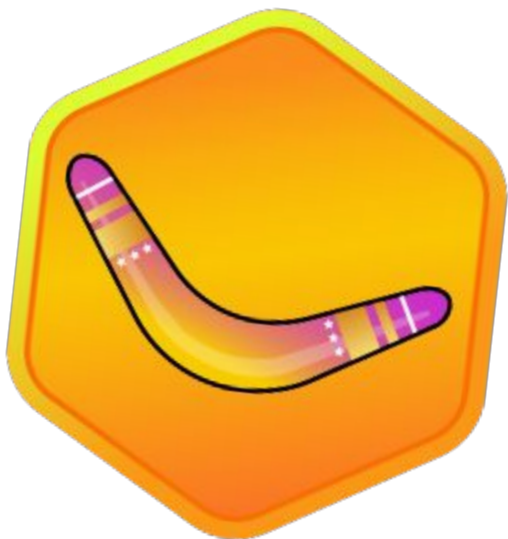
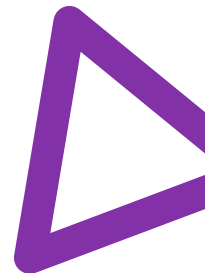
And take my money



Мажор



Какие ачивки бывают. Карьера и лидерство



Бумеранг



Карьерист



Моя прекрасная
няня



Какие ачивки бывают. Ачивки за ... ачивки?



Джун



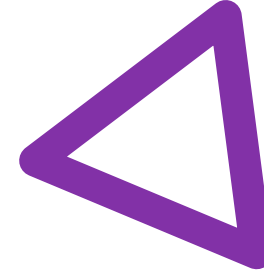
Миддл



ГХ



Какие ачивки бывают. Ситуативные



Что ромашка говорит



Работник рекламы



Ты моя тыковка



Какие ачивки бывают. Корпоратив Лето 2024



Лицо с обложки



Шпрехштальмейстер



Укротитель
воздушных шаров

Вездеход



Зашеренный



Книжный червь



Даша
Путешественница



Форест Гамп



ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ МЕРЧА БЕСПЛАТНО И БЕЗ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

+ NFC-метка в стикеры в подарок по промокоду «DIGITAL»

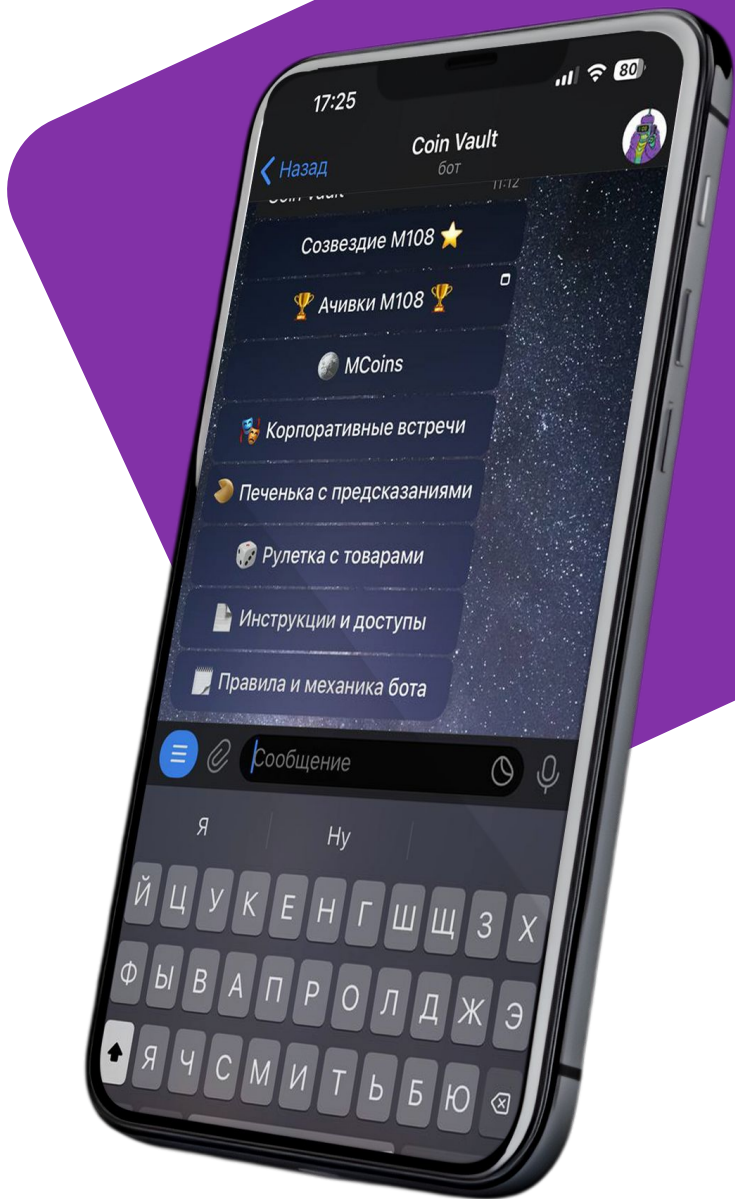


+



Результаты

Ачивки



Мои контакты

✈ @Sandy_Rivera

✉ e.kobzar@media108.ru

108 Media.
Performance.
Marketing.

 Хантфлоу 10^{лет} Конф

Спасибо!

