



Онлайн-конференция



Красные флаги на собеседовании

Критерии отбора
«свой-чужой»



Знакомство. Инна Можайская



Генеральный директор HR-компании
Можайская executive

- ◆ Хэдхантер
- ◆ Эксперт в поиске и оценке руководителей
- ◆ Карьерный консультант и коуч

Любимые задачи: Найти для заказчика лучшего из лучших кандидатов

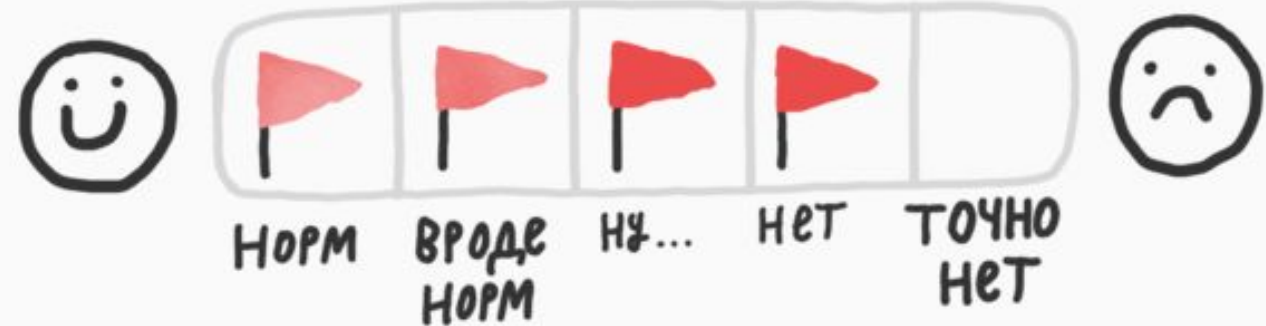
Мы выбираем. Нас выбирают.

1. HR – зеркало души... бренда работодателя
2. Любая реакция кандидата диагностична и... практична



Красные флаги в контексте отношений:

Предупреждающие знаки. Признаки, указывающие на проблемы.



Красные флаги в контексте отношений:

Психологи рекомендуют:

Не оправдывайте партнера

Не игнорируйте свои чувства

Позаботьтесь о себе

По возможности, завершите отношения



Красные флаги на интервью:

Скрытность и непрозрачная система оценки труда

«Обо всем этом вы узнаете позже»

«Не волнуйтесь о зарплате, она – в рынке!»

«У нас можно зарабатывать миллионы. Мы научим!»

«Сколько наработаете, столько и получите»



Красные флаги на интервью:

Заявленные ценности и реальное поведение

«Мы все -за мир во всем мире!»

«Уважение к личности – наша фишка»

«Наша компания- большая дружная семья»



Красные флаги на интервью:

Токсичная атмосфера и некорректные вопросы

Оценочная позиция и обобщения («Все начальники – неадекватны», «Все секретарши слишком красивы, чтобы быть умными»)

Планируете ли Вы иметь детей в ближайшее время?

Какого Вы вероисповедания?

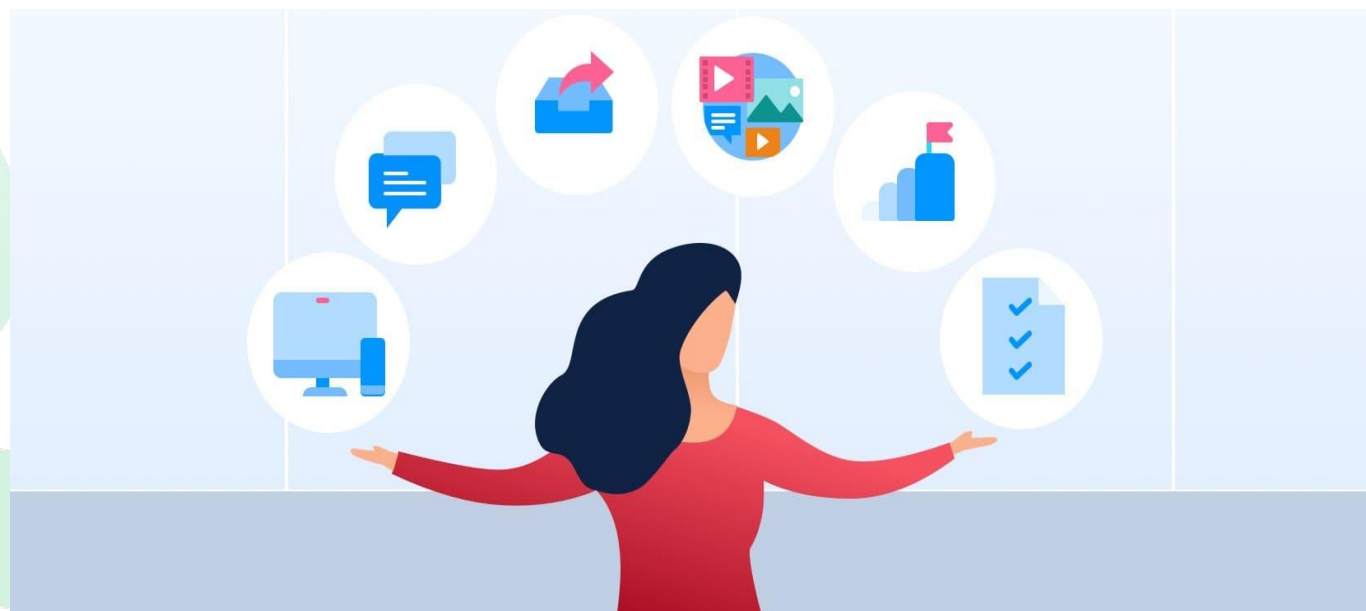
Как Вы относитесь к сегодняшней политической ситуации?



Красные флаги на интервью:

Отсутствие пребординга, онбординга и адаптации

Как-нибудь сам разберешься! У тебя будет для этого испытательный срок.



Хороший инструмент

Система «свой-чужой», которую можно определить на интервью по маркерам. И этими маркерами могут быть «красные флаги»



Ценности: система «свой-чужой»*

- ♦ **Материалист** – справедливое материальное вознаграждение
- ♦ **Эмоционал** – гордость за причастность к команде
- ♦ **Идеалист** – великая идея и вера в продукт
- ♦ **Виталист** – просто жить

* Адаптированный вариант типологии личности Э.Шпрангера



Ценности: система «свой-чужой»

- ✦ **Материалист** – Переработки оплачиваются? Когда начисляются бонусы? Сколько я могу заработать?
- ✦ **Эмоционал** – Коллектив дружный? А начальник хороший? Мне объяснят, что делать? Корпоративы как проходят?
- ✦ **Идеалист** – В чем ценность продукта? Кто автор идеи? Есть ли еще на рынке такие услуги/продукты?
- ✦ **Виталист** – Столовая есть? Рабочий день до скольки? Из дома можно работать?

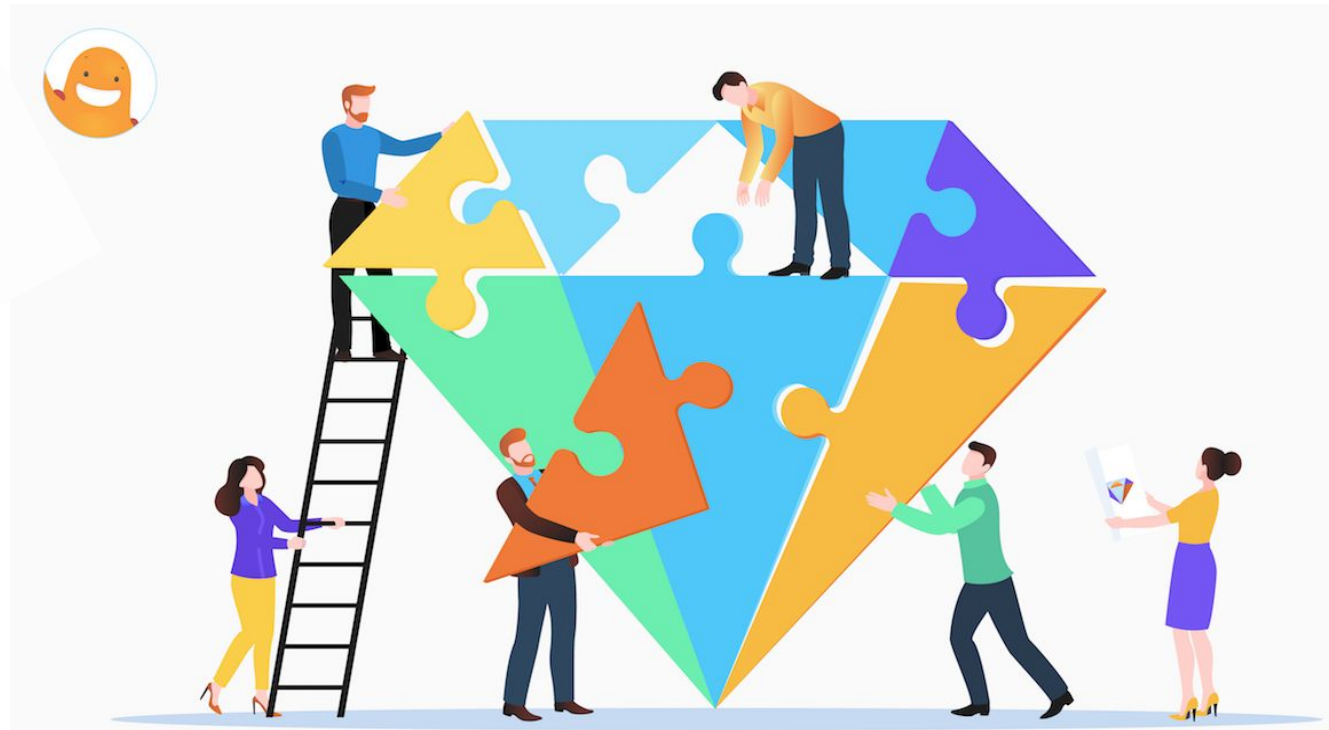


Ценности: система «свой-чужой»

- ◆ Цирк – люди работают ради денег
- ◆ Театр – люди работают ради эмоций и отношений
- ◆ Церковь – люди работают ради идеи



К. Харский. «Ценностное управление для бизнеса»



Ценности: система «свой-чужой»

- ✦ **Цирк** – Зарплату не задерживают. Переработки оплачивают. На НГ всем дарят подарки.
- ✦ **Театр** – У нас футбол по пятницам/занятия йогой/уроки английского/школа балета...Мы вместе помогаем собачьим приютам.
- ✦ **Церковь** – Наш владелец – тот самый Иван Петрович. Наш продукт представлен на международной выставке. Мы – резиденты Сколково.



А ГДЕ ХОЧЕШЬ РАБОТАТЬ ТЫ?



Бизнес-режиссер:
«Гордитесь своей
компанией,
наслаждайтесь
атмосферой и
играйте свои
роли!»



В «Театре»
работают из-за
атмосферы,
коллектива,
эмоций и денег

Классификация компаний взята
из книги К. Харского «Ценностное
управление для бизнеса»



WWW.DREAMCAREER.RU

Бизнес-пророк:
«Я знаю путь!
Я приведу вас в
рай на земле!»



В «Церкви»
работают из-за
причастности к
бренду, дающему
смысл жизни,
и денег

В «Цирке»
работают только
из-за денег

Бизнес-дрессировщик:
«Сколько минимально
нужно давать тиграм
мяса, чтобы они, все
же, работали?»





Вывод: Красные флаги – полезны?



Инна Можайская

- ◆ mozhayskaya@mozhayskaya.ru
- ◆ www.mozhayskaya.ru
- ◆ +7 925 505 49 05



@UROVENTOP



Вопрос ы

