

Офис в деревне: почему растёт спрос на агрономов и семеноводов

Потребности, проблемы, возможности
отрасли сельского хозяйства по привлечению
высококвалифицированных специалистов

Первое полугодие 2024 года





Оксана Лут

Министр сельского хозяйства
Российской Федерации

«Для достижения новых национальных целей по росту производства и экспорта аграрной продукции Минсельхозом подготовлен нацпроект «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности». Его запуск, запланированный на 2025 год, позволит добиться импортнезависимости в таких сферах, как селекция и генетика, биотехнологии, производство ветпрепаратов, сельхозтехники и оборудования.

Отдельный блок работы будет посвящён подготовке профессиональных кадров для отрасли, в том числе специалистов, способных обеспечить технологическое лидерство нашего АПК. В их числе, безусловно, селекционеры, семеноводы и агрономы, от которых сегодня напрямую зависит эффективность сельского хозяйства.

В России много талантливой молодёжи и прекрасные научные школы. Будем делать все для того, чтобы помочь молодым людям найти своё призвание в аграрном секторе и реализовать себя в одной из самых современных и активно развивающихся отраслей российской экономики».



Марк Гехт

Управляющий партнёр
селекционно-семеноводческой
компании RUSEED

«Перед сельскохозяйственной отраслью сегодня стоят масштабные задачи по замещению импорта и обеспечению продовольственной безопасности страны.

Чтобы решать их, нужны профессионалы, обладающие знаниями, амбициями и желанием менять ситуацию.

Но сегодня мы сталкиваемся с нехваткой кадров в АПК, причём как рабочих специальностей, так и высококвалифицированных специалистов — агрономов, семеноводов, селекционеров. Этот дефицит формировался годами, и сегодня критически важно преодолеть его».



Дмитрий Пучков

Управляющий директор
Авито Работа

«Рост спроса на кадры не сбавляет обороты. Согласно нашим исследованиям, порядка 80% работодателей испытывают дефицит кадров и трудности с привлечением персонала.

В конкурентной гонке за специалистами компании из сельхозотрасли привлекают соискателей интересными задачами, увеличивают зарплатные предложения, предлагают гибкие графики работы и улучшают социальные пакеты.

Важно научиться чётко адресовать эти предложения профессионалам и использовать современные технологические решения для построения коммуникации “работодатель-соискатель”».



Юлия Ухатова

Заместитель директора ВИР
им. Н.И. Вавилова

«Сегодня отрасли селекции и семеноводства мощно и быстро развиваются, они становятся все более технологичными, но у молодёжи нередко по-прежнему ассоциируются с тяжёлым рутинным трудом и... скукой. Ребята не видят масштабных перспектив, которые очевидны опытным специалистам.

Многие легендарные селекционеры, представители классической российской селекции пережили тяжёлые 1990-е годы, сохранили себя в профессии, но к современным методам ускоренной селекции перейти не смогли и тем более не смогли подготовить себе смену.

А учёные работают с новыми технологиями, но глубоко в фундаментальной науке, и им тоже трудно готовить так необходимых сегодня специалистов-практиков, которые смогут применить фундаментальные методы для решения бизнес-задач».

Гонка за кадрами

В сельском хозяйстве остро
ощущается дефицит кадров

Президент России поставил перед агропромышленным комплексом задачу увеличить объём производства минимум на 25% к 2030 году.

При этом недостаток специалистов в отрасли в 2024 году, по различным оценкам, достигает 200 000 человек.

Важно, что это не только рабочий персонал, но и специалисты высокой квалификации в области селекции и семеноводства, а также логисты, маркетологи, менеджеры.

Эксперты «Авито Работа» и крупнейшего отечественного производителя семян масличных культур RUSEED провели анализ ситуации на рынке труда в сферах селекции и семеноводства.

Вместе с представителями крупных работодателей определили характерные проблемы с кадрами и сформулировали практические рекомендации по привлечению людей в отрасль.

200 тыс.

человек — недостаток специалистов в отрасли в 2024 году



Селекция и семеноводство в фокусе

Что касается семеноводства, то Россия зависима от импорта семян сельхозкультур. Наиболее сложная ситуация по сахарной свёкле, где лишь 3% отечественных семян, картофелю — 9%, подсолнечнику — 30%, кукурузе — 45%.

При этом в Доктрине продовольственной безопасности поставлена задача достичь самообеспеченности семенами на уровне не менее 75%.

Отрасль сейчас активно развивается. Семеноводство стало одним из самых поддерживаемых направлений в АПК и по объёмам выделяемых средств, и по количеству принятых мер.

Только за последние 1,5 года в стране появилось 40 новых сертифицированных семеноводческих хозяйств. В данной сфере реализуется 37 инвестпроектов.

37

НОВЫХ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

40

НОВЫХ
СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ
СЕМЕНОВОДЧЕСКИХ
ХОЗЯЙСТВ



Марк Гехт

Управляющий партнёр селекционно-семеноводческой компании RUSEED

«Критически важно обеспечить независимость от импорта. Для этого у нас есть хороший задел — научная школа, поддержка государства, инициатива бизнеса. Сочетание этих факторов позволит изменить ситуацию».

Битва за соискателей

По данным Авито Работы, количество предложений работы для новых сотрудников (вакансий) в сфере сельского хозяйства выросло в среднем на 86% по итогам 2023 года. Тенденция прослеживается и в 2024 году.

Опережающим темпом растёт спрос на специалистов высокой квалификации (агрономы, семеноводы, офисный квалифицированный персонал).

По данным Авито Работы, весной 2024 года число вакансий в сфере сельского хозяйства увеличилось в 1,9 раза (+91%) в сравнении с аналогичным периодом в прошлом году.

Доля вакансий в сегменте составляет 12,9% (по итогам лета 2024). Средние предложения для новых специалистов увеличились на 26% до 82 297 рублей.

12,9%

составляет доля вакансий в сегменте от общего числа предложений о работе

1,9_x

увеличилось число вакансий

82 297_{руб.}

средние зарплатные предложения для новых специалистов



Андрей Вовк

Генеральный директор «Фосагро
Регион»

«Далеко не всех привлекает работа в полях. Жизнь и работа в крупном городе, пусть даже не по специальности, на которую уже потрачены годы, для многих куда привлекательнее, чем работа „на земле“. На фоне оттока кадров растут и зарплатные ожидания.

Причём они не обязательно подкреплены соответствующими компетенциями. Сегодня это рынок соискателя, но рано или поздно ситуация нормализуется».

Битва за соискателей

По итогам лета 2024 эксперты Авито Работы выяснили, что в тройку лидеров по приросту зарплатных предложений для новых сотрудников вошли вакансии из сферы сельского хозяйства. Так новым сотрудникам-агрономам стали предлагать на 15% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В среднем — 88 080 рублей.

В некоторых регионах мы видим особый спрос. Например, зарплатные предложения на Авито Работе для агрономов на Дальнем Востоке за год выросли на 88% — до 112 тыс. руб.

Такой рост объясняется наращиванием производственных линий и увеличением числа работодателей, которые в битве за соискателей готовы предлагать им лучшие условия.

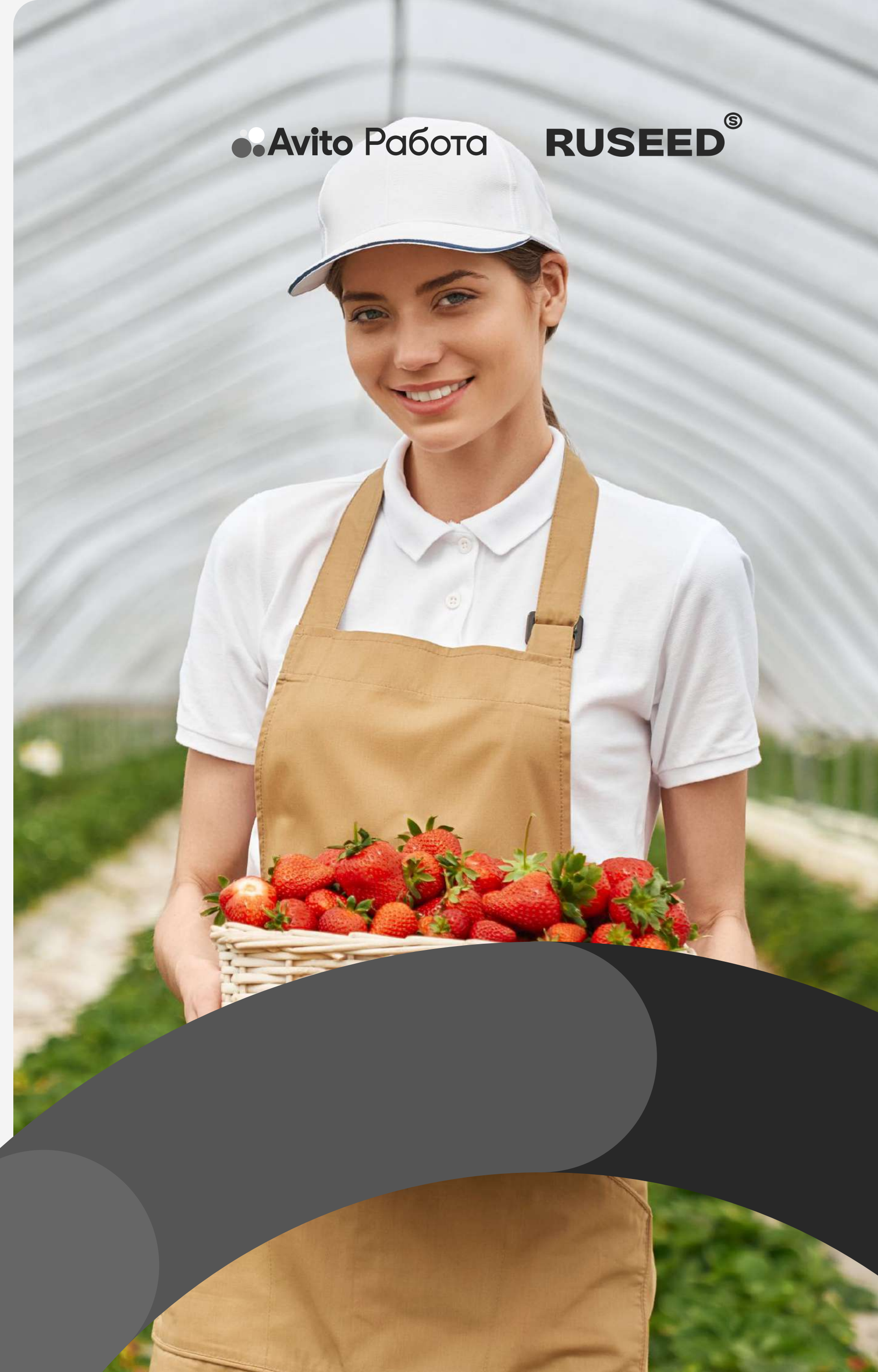
При этом HR-эксперты компании RUSEED отмечают, что в зависимости от компетенций зарплатные предложения растут. Так, агрономы по семеноводству в среднем получают больше. Для таких узких специалистов зарплатная «вилка» начинается со 100 тыс. руб. и доходит до 160 тыс. руб.

22 %

составляет рост предложения
по сравнению с аналогичным
периодом 2023 года

до 160 тыс. руб.

получают агрономы



Спрос и предложение в отрасли



Индекс Авито Работы:*

1 Центральный 4,5	2 Северо-Западный 6,4	3 Южный 5,7	4 Северо-Кавказский 7
5 Приволжский 4,8	6 Уральский 4,5	7 Сибирский 6,8	8 Дальневосточный 7

*Индекс рынка труда Авито Работы — показатель соотношения спроса соискателей и предложений работодателей для конкретной сферы труда, специальности и региона. При расчете индекса учитывается количество предложений работодателей, активность соискателей и диапазон предлагаемых зарплат. Показатель индекса выражается значением от 1 до 10, где 1 означает, что вакансий много больше кандидатов, а 10 говорит о преобладании соискателей над числом вакансий

2_x

рост числа вакансий в сфере сельского хозяйства

5,2

индекс Авито Работы в сфере «Производство, сырье и сельское хозяйство» (июль 2024)

60–120 тыс. руб.

диапазон предложений для новых сотрудников в отрасли

рынок находится в балансе

1. Расширение воронки найма

Чтобы привлечь специалистов, компаниям стоит расширять границы найма.

Сфера «Производство, сырьё и сельское хозяйство» входит в топ-3 сфер с наибольшим приростом числа вакансий, актуальных для кандидатов старшего поколения.

В ноябре 2023 года аналитики Авито Работы изучили вакансии, актуальные для представителей старшего поколения, и выяснили, что общее число таких предложений выросло в 4,8 раза по сравнению с аналогичным периодом в прошлом году. А интерес старшего поколения к трудоустройству вырос в 2,5 раза.

Традиционно спрос на сотрудников мы видим с наступлением весенне-летнего сезона, когда компании особенно остро нуждаются в кадрах.

Для молодого поколения это возможность не только получить подработку и возможность заработать, но и опыт в сфере.

Сфера «производства, сырья и сельского хозяйства» входит в топ-3 востребованных сфер деятельности для подработки.

4,8 x

выросло общее число предложений для старшего поколения

2,5 x

вырос интерес старшего поколения к трудоустройству

Решение проблемы дефицита кадров



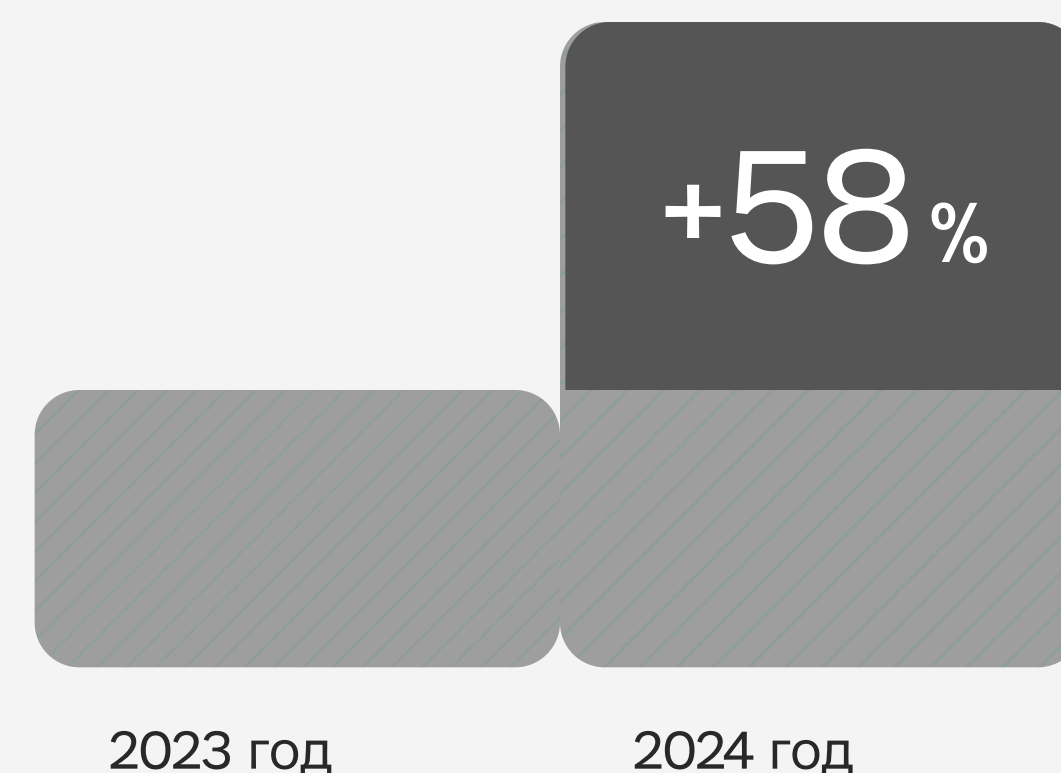
2. Привлекать и обучать — задачи бизнеса и вузов

Компании готовы привлекать не только студентов и выпускников вузов, но и специалистов из других отраслей, готовых пройти переобучение и получить новую квалификацию.

Согласно исследованию Авито Работы, средние зарплатные предложения по вакансиям с переобучением выросли на 75%, составив 127 677 рублей в месяц при полном рабочем дне.

Интерес кандидатов к вакансиям с обучением на новом рабочем месте вырос в 1,6 раза (+58%) год к году, число вакансий с такими предложениями увеличилось в 3,2 раза (сравнивалось I полугодие 2023 и 2024 года).

Интерес кандидатов к вакансиям с обучением на новом рабочем месте



Решение проблемы дефицита кадров



Марк Гехт

Управляющий партнёр селекционно-семеноводческой компании RUSEED

«Сельское хозяйство — это не про сараи и сеновалы. Сегодня это интересная, высокотехнологичная сфера. Агроном — это уже скорее IT-специалист, чем рабочий.

Он оперирует огромным количеством данных и принимает важные для компании решения. И зарплата у опытного сотрудника на уровне зарплаты программиста. Важно, что работают специалисты сейчас в современных условиях на высокотехнологичном оборудовании».



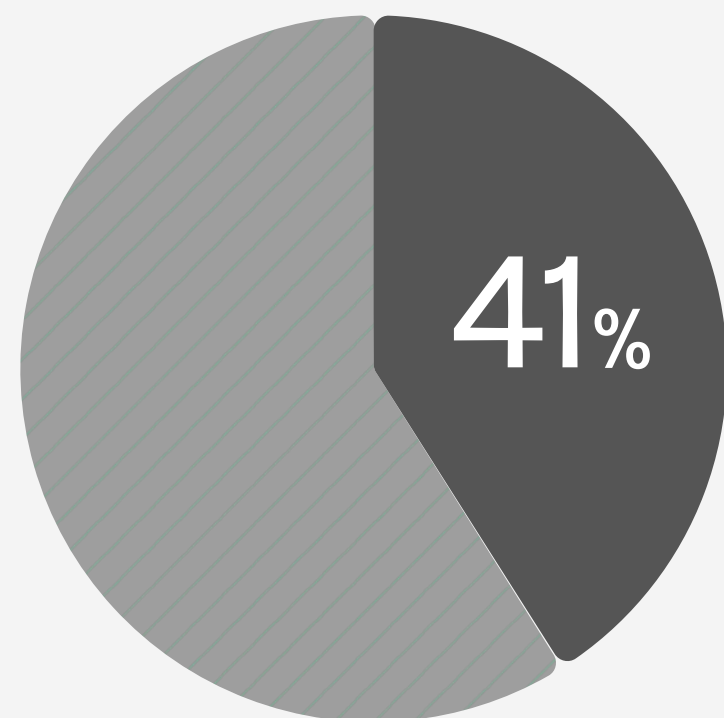
Андрей Вовк

Генеральный директор «Фосагро Регион»

«Работников более широко профиля (маркетологи, логисты, менеджеры по продажам) можно вполне успешно привлекать из других отраслей, обучая и адаптируя их».

2. Привлекать и обучать — задачи бизнеса и вузов

Развитие агрокомплекса подтверждают и исследования Авито Работы — 41% респондентов, работающих в сфере сельского хозяйства и агропромышленности, используют ИИ.



Решение проблемы
дефицита кадров



Юлия Ухатова

заместитель директора ВИР им. Н.И. Вавилова

«В вузах открывают профильные специальности, в аспирантурах научных институтов увеличивается количество бюджетных мест для молодых специалистов. Не так быстро, как мечталось, но в отрасль приходит молодёжь, мотивированная работать и в лаборатории, и на производстве.

Интерес к профессии подогревают довольно высокие зарплаты, которые сегодня предлагает бизнес, и возможность получить неплохую грантовую поддержку проектов в науке. Другим аспектом поворота молодых кадров лицом к генетике и селекции является постановка внятных и амбициозных задач».



Дмитрий Пучков

Управляющий директор
Авито Работа

«Мы видим большую конкуренцию за молодых специалистов — выпускников и студентов. Компаниям стоит сделать фокус на производительности труда, улучшении внутренних бизнес-процессов, а также современных технологиях, которые помогают автоматизировать найм и удерживать сотрудников.

Сильный HR-бренд, забота о персонале, конкурентная заработная плата и возможности развития внутри организации также привлекут лучшие кадры».

3. Улучшение условий труда и интересные задачи

Работники агросферы в целом отмечают возможности роста внутри отрасли. По данным исследования Авито Работы, самыми продуктивными в апреле оказались представители сельского хозяйства и агропромышленности — 65% сотрудников оценили свой уровень работоспособности в 8–10 баллов.

Это говорит о высоком уровне мотивации сотрудников и вовлеченности в работу.

Так, в целом по стране на высокий балл свою мотивацию оценили 54% респондентов. А согласно данным внутреннего опроса среди сотрудников RUSEED, 74,2% видят возможность профессионального развития и самореализации в отрасли. 61,3% отмечают возможности карьерного роста.

Для более половины опрошенных важным в работе оказался масштаб выполняемых задач и их вклад в развитие сельского хозяйства страны.

Чтобы привлекать новых сотрудников, работодателям стоит заботиться о внешнем HR-бренде работодателя и популяризации отрасли.

По данным Авито Работы, в июле 2024 года число вакансий для специалистов по посадке и сбору урожая выросло на 85% год к году. В свою очередь, средние предлагаемые зарплаты для этих работников выросли на 30%.

Задача бизнеса — развивать перспективные направления, мотивировать действующий сотрудников и новичков, используя лучшие практики.

65 %

сотрудников оценили свой уровень работоспособности в 8–10 баллов

74,2 %

сотрудников RUSEED видят возможность профессионального развития и самореализации в отрасли

61,3 %

отмечают возможности карьерного роста



Марина Трунова

Заместитель директора по научной работе ВНИИМК им. В.С. Пустовойта

Одной из важнейших задач на сегодняшний день является удержание специалистов, создание таких условий, чтобы у ВНИИМК была репутация надёжного современного предприятия, где сотрудники могут реализовать свой потенциал, при этом находясь в комфортных условиях.

Учёные на постоянной основе участвуют в научных и коммерческих отраслевых мероприятиях: конференциях, форумах, семинарах, выставках, проходящих не только в России, но и за рубежом. Молодым специалистам, независимо от области деятельности — науки, производства или маркетинга — оплачиваются программы повышения квалификации.

Спасибо
за внимание

