



Встреча HR в Екатеринбурге

Как построить сильный HR-бренд

Внутренние коммуникации,
мотивация, геймификация



Давайте познакомимся. Меня зовут Карина Лисовская.



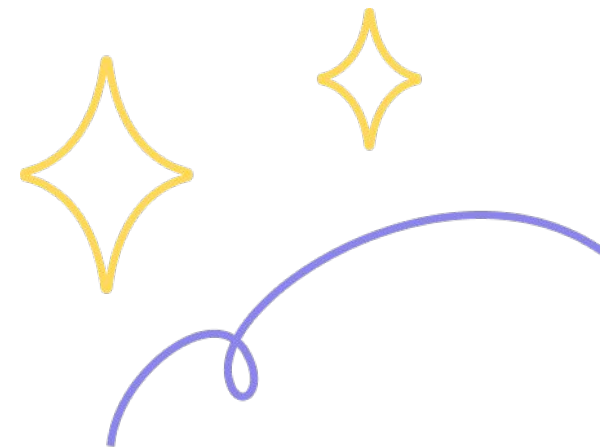
Я - эксперт по управлению человеческим ресурсом. Более 10 лет успешного практического опыта. Активное формирование и развитие устойчивого и неотъемлемого взаимодействия HR функции и бизнес-заказчика.

- ◆ Умею настраивать эффективную коммуникацию,
- ◆ Формировать проектные группы для решения масштабных задач компании,
- ◆ Успешно балансирую на стыке глобальных планов бизнеса и бережного взаимодействия с человеческим ресурсом.

Мой hard skill: Масштабирование и рост бизнеса с фокусом на человекоцентричный подход к работе.

Сильный HR бренд - магнит для привлечения и удержания талантов

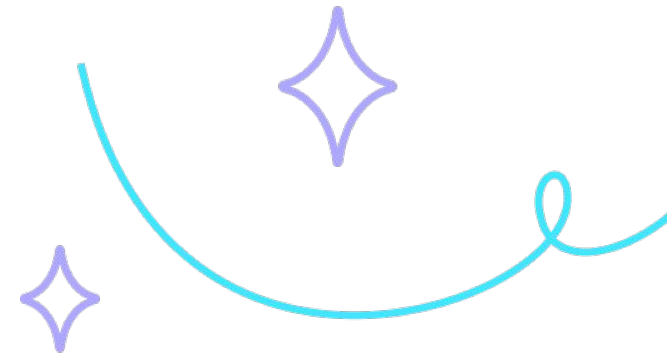
1. **Привлечение лучших экспертов.** Компании с развитым HR-брендом получают больше откликов от квалифицированных кандидатов.
2. **Повышение уровня лояльности.** Сотрудники с большей вероятностью останутся в компании, которую уважают.
3. **Экономия на фонде оплаты труда.** Согласно исследованиям, сотрудники готовы работать за меньшую зарплату в компании с хорошей репутацией.
4. **Повышение производительности.** Мотивированные сотрудники работают эффективнее.



Нанимать или выращивать?

Большинство российских компаний предпочитает «выращивать» руководителей внутри

- ◆ В 47% компаний, опрошенных популярны HR сервисами, руководителями отделов и департаментов становятся самые продуктивные сотрудники.
- ◆ У 22% респондентов есть внутренняя программа для роста кадров
- ◆ 13% организаций новыми руководителями чаще всего становятся их же заместители



Почему выращивать лидера - правильный шаг?

* Среди причин, по которым компании стимулируют профессиональный рост своих внутренних сотрудников, чаще всего встречаются: знание ее миссии и ценностей, глубокая экспертиза во внутренних бизнес-процессах, 100% понимание продукта.

ПОЧЕМУ ВЫ СТАРАЕТЕСЬ ВЗРАЩИВАТЬ РУКОВОДИТЕЛЕЙ СРЕДИ ИМЕЮЩИХСЯ СПЕЦИАЛИСТОВ? (%)*



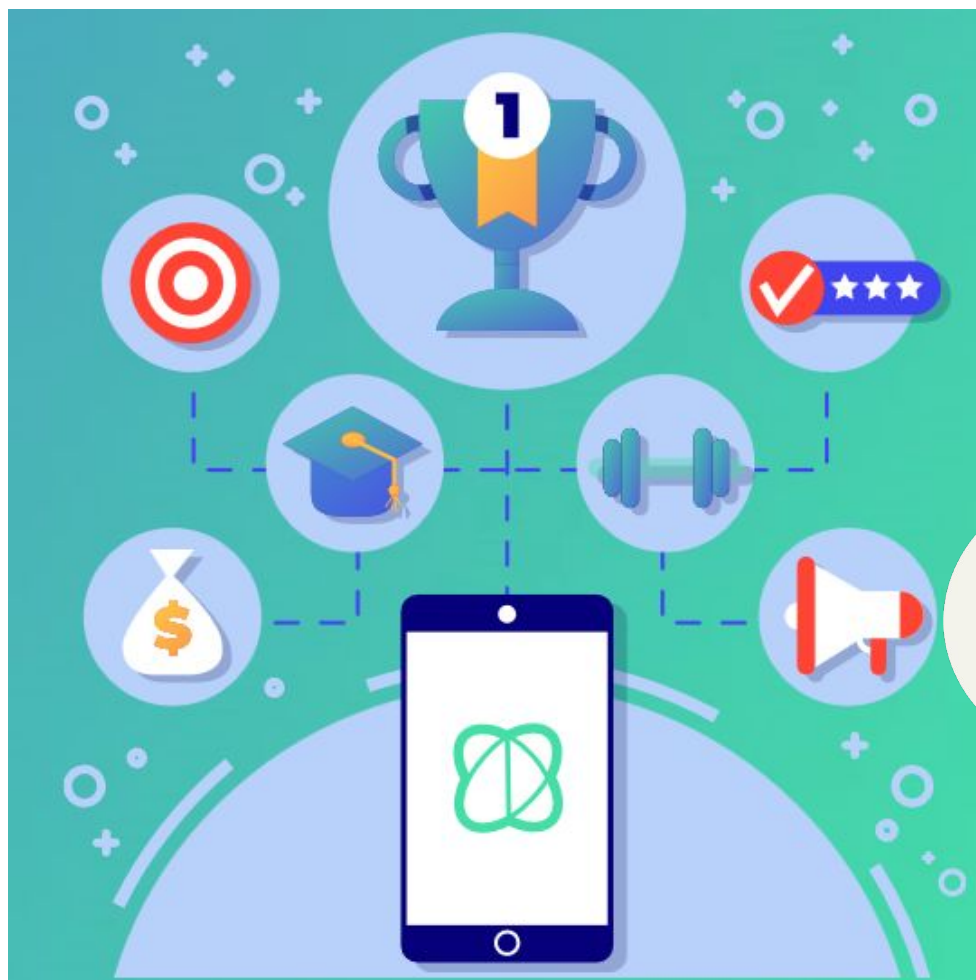
**ГЕЙМИФИКАЦИЯ
для развития навыков
лидера**



Геймификация вообще

Геймификация — это внедрение игровых форм в неигровой контекст: работу, учебу и повседневную жизнь.

- ✓ Менеджмент
- ✓ Продажи
- ✓ Маркетинг
- ✓ Социальная геймификация



4 элемента геймификации

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ



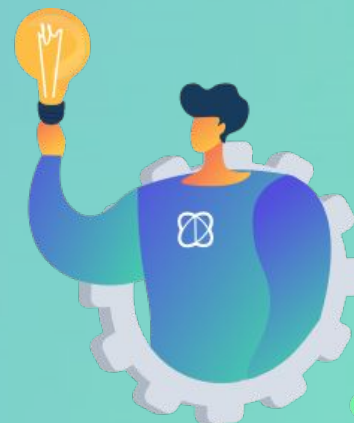
ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ



СОРЕВНОВАНИЕ



ДОСТИЖЕНИЕ



Геймификация для HR-задач

- ✓ Помощь в адаптации
- ✓ Мотивация на результат
- ✓ Поддержка корпоративной культуры
- ✓ Устранение проблем



Геймификация для развития Soft Skills лидера

Опосредованное и косвенное развитие и оценка компетенций

- ✓ коммуникации
- ✓ лидерство
- ✓ ответственность
- ✓ ПРОактивность

Дополнительная мотивация для участия в активностях

Выявление коллег с ПРОактивной позицией



Пример активностей


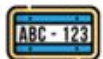
















Общие

- ◆ Работа из офиса
- ◆ Трудоустройство в компанию
- ◆ Участие в митапе в качестве участника
- ◆ Участие в спортивном мероприятии за честь компании
- ◆ Успешное прохождение ИС / стажировки
- ◆ Повышение грейда
- ◆ Сдача сессии на одни 5 / Защита диплома о ВО на 5
- ◆ Сертификат уровня A/B/C
- ◆ Работа в компании
- ◆ Упоминание компании в соцсетях
- ◆ Оценка за все сертификаты A/B

Маркеры Проактивности

- 🔥 Участие в митапе в качестве спикера
- 🔥 Авторство/Соавторство статьи для корпоративной газеты/блога на сайте/внешних источниках
- 🔥 Участие в мероприятиях компании в качестве эксперта
- 🔥 Участие в мероприятиях компании в качестве волонтера
- 🔥 Участие в конференциях в качестве спикера
- 🔥 Участие в конференциях в качестве модератора
- 🔥 Защита кандидатской

Значимые Бонусы

<p>Носочки</p>  <p>10 баллов</p>	<p>Рамка для номера автомобиля</p>  <p>50 баллов</p>	<p>Футболка</p>  <p>100 баллов</p>	<p>Бутылка</p>  <p>100 баллов</p>	<p>Набор инструментов</p>  <p>100 баллов</p>
<p>Шоппер</p>  <p>100 баллов</p>	<p>Балаклава</p>  <p>250 баллов</p>	<p>Свитшот</p>  <p>300 баллов</p>	<p>Шапка ушанка</p>  <p>300 баллов</p>	<p>Рюкзак</p>  <p>500 баллов</p>
<p>Участие в конференции (до 20 000)</p>  <p>1000 баллов</p>	<p>Сертификат в любой магазине на 5000</p>  <p>1000 баллов</p>	<p>День отпуска за счет компании</p>  <p>1000 баллов</p>	<p>Санаторно-курортный weekend (2 ночи)</p>  <p>3000 баллов</p>	<p>iPhone актуальной модели</p>  <p>10000 баллов</p>
<p>2 недели работы из Таиланда за счет компании</p>  <p>15000 баллов</p>	<p>Мячик-антистресс</p>  <p>5 баллов</p>	<p>Кружка</p>  <p>50 баллов</p>		






2 недели работы из Таиланда за счет компании



15000 бонусных баллов

Лидерборд

**Таблица, в которой
весь персонал
ранжируется по
количеству очков с
возможностью
получить детализацию
по активностям**

1		Белова Полина	10 918
2		Тихонова Юлия	10 916
3		Смирнов Артем	5 128
4		Иванов Андрей	2 161
5		Осипова Алина	2 072

АЧИВКИ

Значки, медали и бейджи — это виртуальные награды, которые выделяют участников обучения на фоне коллег.





Первые результаты



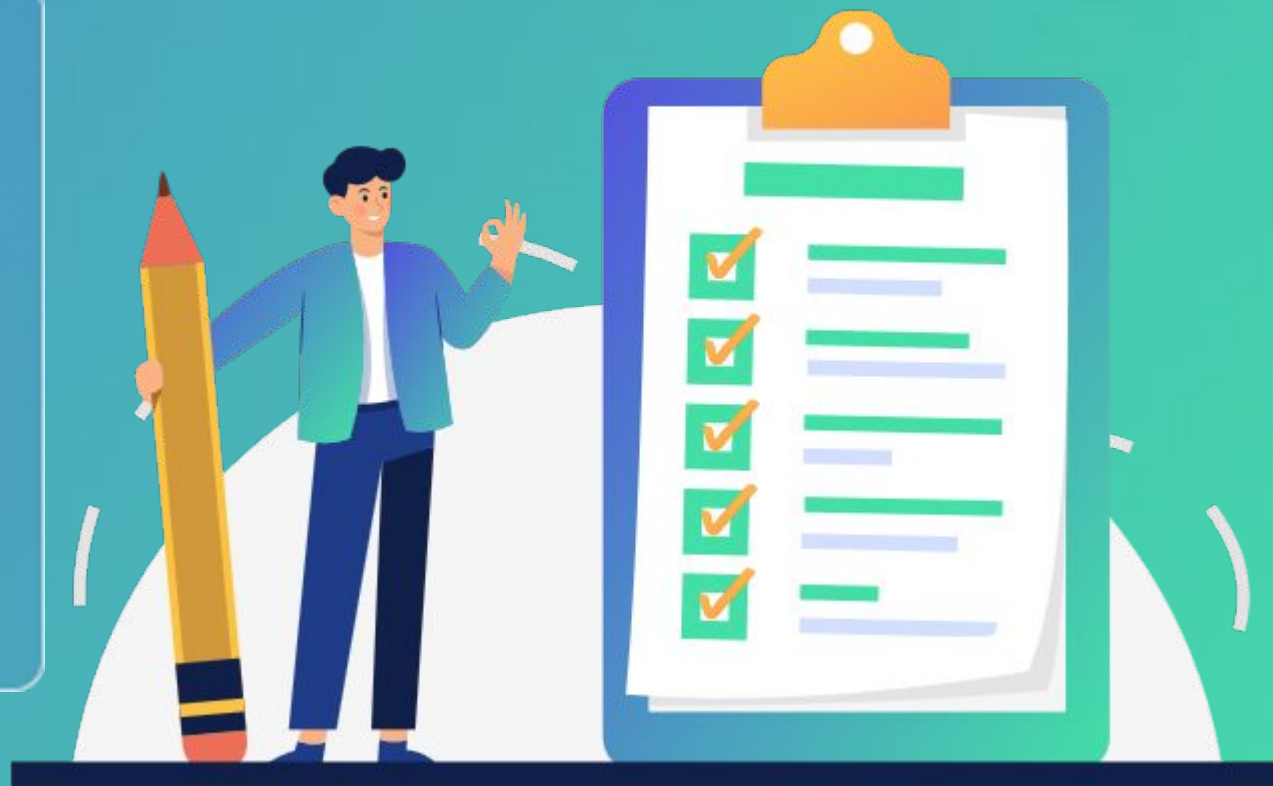
Участие в митапе в качестве участника	199
Участие в спортивном мероприятии за честь компании	70
Подписка на корпоративную группу в VK	66
Упоминание компании в соцсетях	65
Репост новости со страниц компании	48
Поставить 5 звезд Гриндате в Яндексe	44
Подписка на канал на RuTube	43
Сдача сессии на одни 5	30
Защита диплома о высшем образовании на 5	24
Участие в митапе в качестве спикера	20
Участие в мероприятиях компании в качестве эксперта	18

За 9 месяцев:

- ✓ работает система регулярных митапов по разным темам
- ✓ ребята начали говорить и писать
- ✓ повысилась лояльность

Правила геймификации

- ✓ Непринуждённое участие
- ✓ Регламентированные правила
- ✓ Динамика развития
- ✓ Игра - это не штрафы



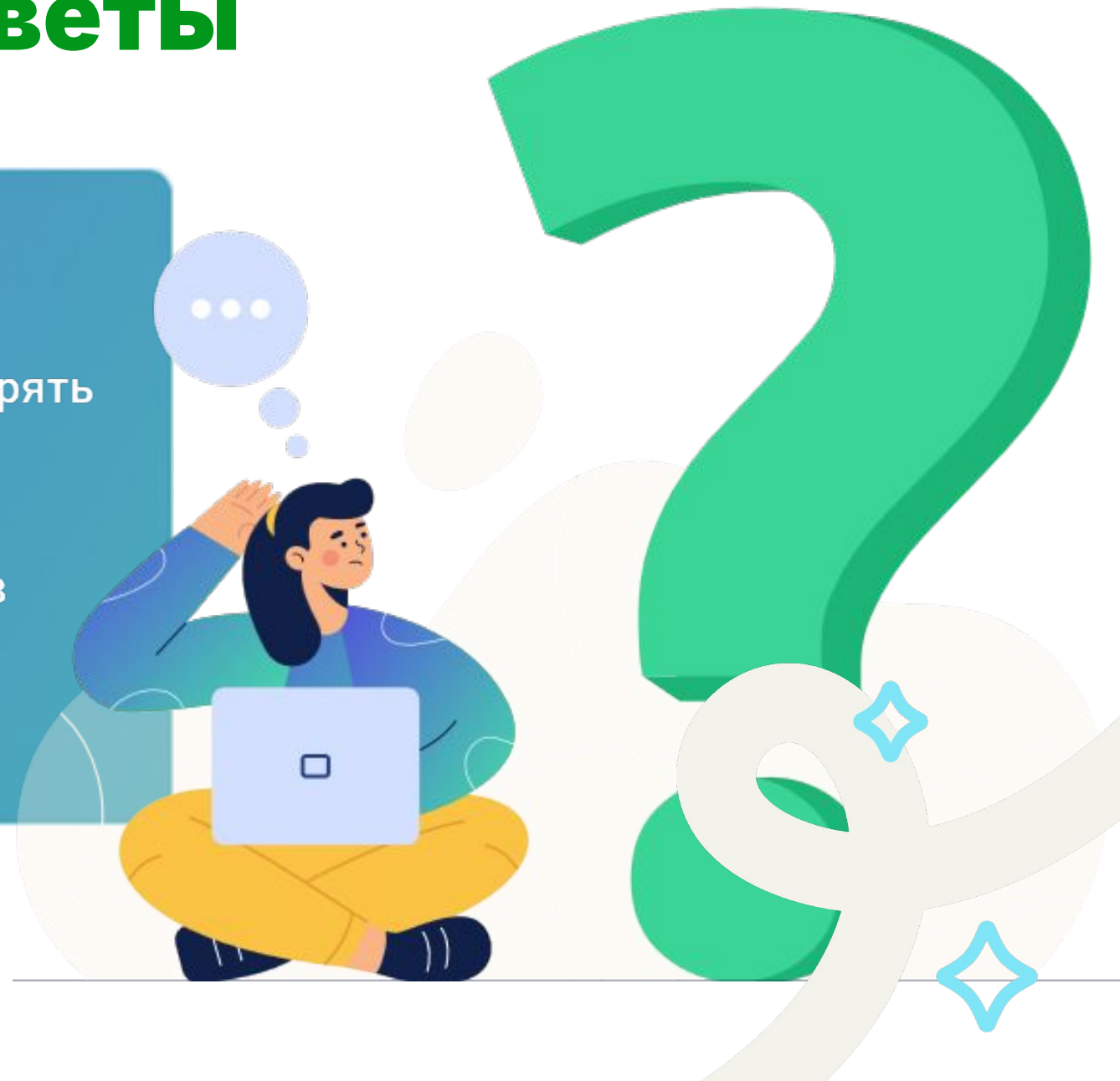
Что еще можно использовать в геймификации

- ✓ Челленджи и марафоны
- ✓ Сюжетные активности, квесты
- ✓ Рандомные бонусы и активности
- ✓ Тематические активности



Непрошенные советы

- ✓ Не обязательно дорого
- ✓ Поддерживать сложнее, чем внедрять
- ✓ Правильный выбор активностей, прозрачность начисления баллов
- ✓ Интересные призы



Спасибо за внимание



Карина Лисовская

HR-директор GreenData

