

SMIT.

Тестовое задание на позицию креатора



LOADING 98%

ΦΟΡΜΑΤ



SMIT.

ФОРМАТ ПОДАЧИ ИДЕЙ:

Заверстанная презентация

ЧТО ВНУТРИ:

- / ЦА
- / Insight
- / Идея
- / Механика
- / Визуальные референсы
- / Как раскладывается идея в промо, где и как она распространяется
- / CJM
- / Почему это сработает



БРИФ #1



SMIT.

КЛИЕНТ

Крупная стриминговая платформа в RU сегменте

БЮДЖЕТ

От 1.000.000₽

ЗАДАЧА

Генерация больших и заметных спецпроектов для платформы

БРИФ

“Хотим чтобы про нас пошумели в Телеграм и релевантные СМИ/Медиа, за счет чего мы бы получили органический охват и много упоминаний платформы. То есть по сути это не рекламный проект, а некая идея/инфоповод, которая создаст информационный шум вокруг бренда. И конечно совсем идеал — виральный эффект не только в СМИ/ТГ каналах, но и шеринг среди людей”

ОСОБЕННОСТИ

Западные артисты, актеры, западные фильмы и сериалы — сложно в согласовании и в утверждении образов, предлагать не нужно. Если идея требуют наличия актеров/артистов, то лучше думать в контексте РФ

БРИФ #2



SMITC.

КЛИЕНТ

Блокчейн оператор дата-центров в СНГ

БЮДЖЕТ

От 500.000₽

ЗАДАЧА

Увеличение продаж и привлечение клиентов в т.ч. и зарубежных

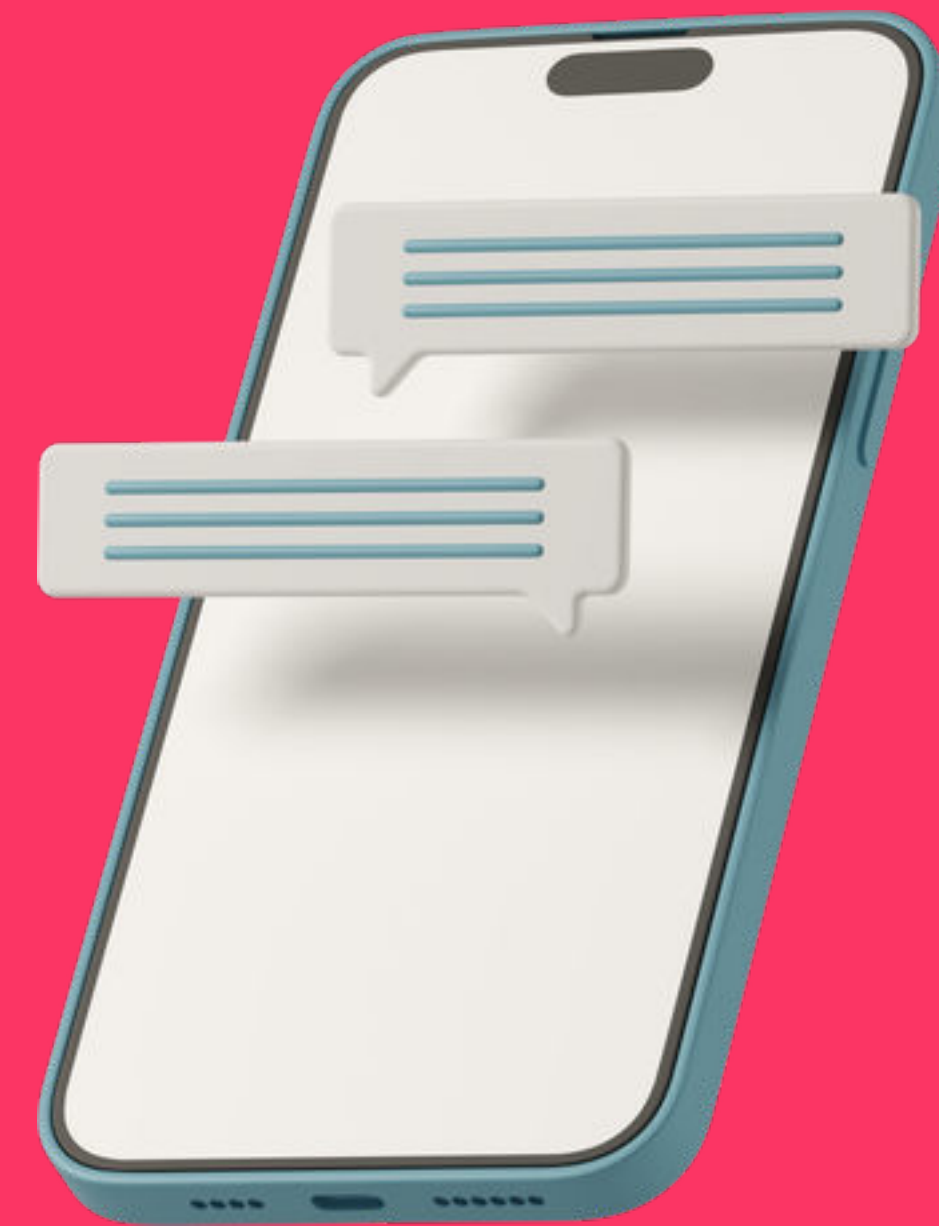
БРИФ

“Хотим повысить узнаваемость среди ЦА (неизмеримо, но фактически — имидж) + подписки в ТГ-канал и паблик ВК с адекватным удержанием вовлеченности после окончания активности. Также нам важны: охваты, переходы на страницу лидогенерации, соответственно лиды”

ОСОБЕННОСТИ

Даже с самой «доступной» услугой в виде хостинга минимальный вход у клиента будет 2,5-3 млн рублей. Если и оборудование купить и хостинг, то от 60 млн рублей выходит. Никто не ждет лидов по 1000₽ и таким же средним чеком. Но если будет 5-6 хороших лидов, то спецпроект можно считать успешным

БРИФ #3



SMIT.

КЛИЕНТ

SMIT. — да да, такое тоже бывает

БЮДЖЕТ

Рамок нет

ЗАДАЧА

Генерация больших и заметных спецпроектов для студии

БРИФ

В целом задача пиарного проекта в том, чтобы с помощью него отразить возможности какой-то из платформ, а также привлечь внимание СМИ и блогеров к нашей студии. Он может быть в меру кринжовым, странным, абсурдным или супер полезным. Может быть нацелен на наших клиентов (мы сейчас хотим сделать кринж раннер с самыми тупыми промо 2022, это нацелено на маркетологов) Может быть на широкую аудиторию (как остальные наши кейсы пиарные)

Удачи ❤️

