



**ЛЕМАНА**  
**ПРО**



# Мария Котляр

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТОВ ПО ПОДБОРУ  
ПЕРСОНАЛА

В HR С 2008 ГОДА

16 ЛЕТ – ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ОБУЧЕНИЙ

13 ЛЕТ – ОПЫТ В ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА



# ДУАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ

## Цели:

**ПОДГОТОВКА КАНДИДАТОВ ДЛЯ ЗАКРЫТИЯ  
ПОТРЕБНОСТИ В НАЙМЕ СОТРУДНИКОВ  
КАТЕГОРИИ «МОЛОДЕЖЬ»**

**ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА  
ПРОФИЛЬНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПОД  
ПОТРЕБНОСТИ БИЗНЕСА**

**ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БРЕНДА  
РАБОТОДАТЕЛЯ ЛЕМАНА ПРО (ЛЕРУА МЕРЛЕН)  
СРЕДИ МОЛОДЕЖИ**

# О проекте:

**ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ ССУЗОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РАБОТЫ В ЛЕМАНА ПРО (ЛЕРУА МЕРЛЕН).**

**МЭРИЯ  
МОСКВЫ**



**МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ**



**ЦЕНТР  
«МОЯ КАРЬЕРА»**



**Моя  
карьера**

проект Департамента труда и социальной  
защиты населения города Москвы

# УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ В ПРОГРАММЕ:

**2232 студента**



Графический дизайн  
Дизайн (по отраслям)  
Исполнитель художественно-оформительских работ

**Специалист по  
продаже проектов**

**800 чел**

Коммерция (по отраслям)

**Продавец-консультант**

**77 чел**

Операционная деятельность в логистике

**Сотрудники  
логистики и склада**

**143 чел**



Графический дизайнер  
Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)  
Дизайн (по отраслям)  
Живопись (по видам)

**Специалист по  
продаже проектов**

**992 чел**

Операционная деятельность в логистике

**Сотрудники  
логистики и склада**

**220 чел**

# ЭТАПЫ РАБОТЫ С ССУЗами

## 1 этап

- **Выбор ССУЗа с профильными специальностями:**
- **Коммерция**
- **Логистика**
- **Дизайн (интерьера/ среды/ графический)**

- **Согласование о стороны Лемана ПРО учебных программ, скорректированных преподавательским составом ССУЗа**

- **Заключение стандартного договора о сотрудничестве с учебным заведением и соглашения о социальной ответственности**

- **Запрос учебных программ профильных специальностей для формирования предложений по их дополнению, требуемыми нам темами**

# ЭТАПЫ РАБОТЫ С ССУЗАМИ

## 2 этап

- **Формирование тренерского состава из числа управленцев магазинов города**



- **Подготовка тренеров Отделом Профессионального Развития в качестве внешних тренеров**

## 3 этап

- **Ознакомление преподавательского состава ССУЗа с корпоративной культурой Лемана ПРО (Леруа Мерлен):**
- **Презентация компании и возможностей развития для молодых специалистов**
- **Экскурсия**



- **Составление календарного плана учебных, производственных и преддипломных практик со студентами, и их прохождение учащимися ССУЗа в Лемана ПРО (Леруа Мерлен)**

# ЭТАПЫ РАБОТЫ С ССУЗами

## 4 этап

- **Формирование и согласование возможных активностей по взаимодействию со студентами**

Экскурсия

Тренинг  
(1-2 часа)

Присутствие  
на защите  
практических  
работ,  
диплома

Присутствие на  
лекциях по  
выбранным  
темам и  
рассказ о  
применении  
теории на  
практике в  
Лемана ПРО

Мастер  
класс

Деловая игра

# МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Практика оплачивается

После практики  
возможность остаться на  
постоянный или  
временный контракт.



В 2022–2023 гг. студенты колледжа уже проходили производственную и преддипломную практику в магазинах Лемана ПРО (Леруа Мерлен)

**25% студентов, прошедших практику, трудоустроились в ЛМ на постоянную основу**



В 2022–2023 гг. студенты колледжа уже проходили производственную и преддипломную практику в магазинах Лемана ПРО (Леруа Мерлен)

**10% студентов, прошедших практику, трудоустроились в ЛМ на постоянную основу**

# ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ • ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

**1** Основную адаптированную программу студентам дает преподавательский состав ССУЗа, прошедший ознакомительные встречи и экскурсии в ЛМ.

Учебные и производственные практики в Лемана ПРО (Леруа Мерлен) потоков на программе (по потребности)

**2** **2232** человека с 01.09.2022 обучаются по адаптированным программам

**3** Подготовлен преподавательский состав

➤ **50 студентов**

С 22.12.2023 получили специальность  
**«Продавец непродовольственных товаров»**  
на базе магазинов Лемана ПРО (Леруа Мерлен)

# Экономическая эффективность проекта

## ЛИНЕЙНЫЙ СОТРУДНИК В ГИПЕРМАРКЕТ

- **Размещение вакансии на рабочих сайта**  
(стоимость вакансии)
- **Прямой поиск**  
(стоимость отклика + стоимость времени рекрутера)
- **Телефонное интервью**  
(стоимость времени рекрутера)
- **Интервью с руководителем**  
(стоимость времени руководителя)
- **Этап трудоустройства** (медосмотр, спецодежда)

## СТУДЕНТ ПРОГРАММЫ ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

- **Разовое обучение профессуры**
- **Экскурсия по гипермаркету и\или практическая встреча с руководителем в большой группе**
- **Этап трудоустройства** на практику + Бесшовный переход на основной договор

# ЗАДЕЙСТВОВАНЫ В ПРОЕКТЕ

**11 человек**



**Амбассадоры проекта в регионах  
(специалисты по подбору персонала)**

**16 человек**



**Руководители служб персонала**

**21 человек**



**Руководители отделов**

**> 100 человек**



**Наставники (продавцы, сотрудники  
склада, менеджеры)**

# Спасибо за внимание

