



Онлайн-конференция



Работа с внутренним климатом коллективов

Ольга Бусаева,

Начальник отдела по работе
с персоналом АО «КМК «ТЭМПО»

Знакомство



Опыт работы в качестве HRD более 4 лет в отраслях:

- ◆ Ресторанный бизнес
- ◆ Ритейл
- ◆ Производство в металлургии

Любимые задачи:

работа с брендом работодателя

Камский металлургический комбинат "ТЭМПО"

- ◆ Занимает уверенные позиции среди крупнейших производителей стальной продукции
- ◆ Комбинат специализируется на производстве квадратной заготовки и строительной арматуры
- ◆ На территории комбината располагаются сортопрокатный и электросталеплавильный цеха, отделение подготовки лома и участок газоочистки
- ◆ Основой успешной работы предприятия являются высокий профессионализм сотрудников, благодаря которому комбинат производит качественную продукцию и реализовывает ее по всей России и в страны ближнего и дальнего зарубежья
- ◆ В марте 2024 г. запустили собственный кислородный завод, что снизило затраты на закупку кислорода и аргона



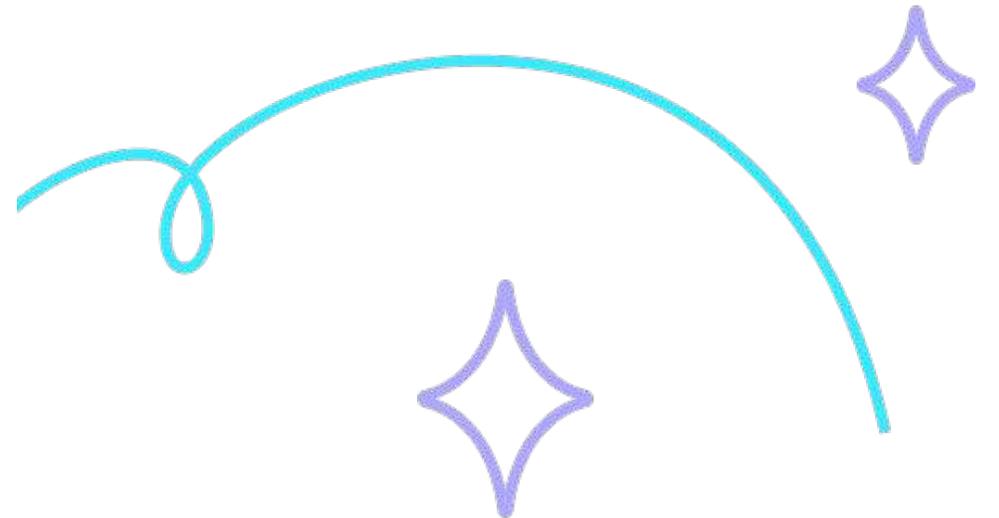
Общая информация

Численность по штатному расписанию

1400 шт. ед.

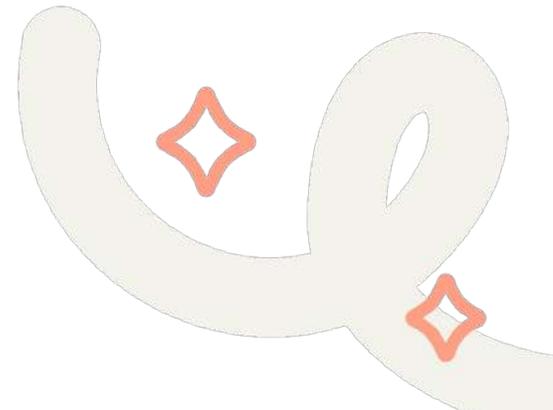
На данный момент работают

1160 человек



Основные вакансии по подбору

- ◆ Стропальщик
- ◆ Мастер
- ◆ Слесарь-ремонтник
- ◆ Электромонтер по ремонту и обслуживанию оборудования
- ◆ Наладчик КИПиА
- ◆ Укладчик проката
- ◆ Вальцовщик
- ◆ Резчик горячего металла
- ◆ Дробильщик
- ◆ Машинист крана
- ◆ Водитель-экспедитор (металловоз) категории Е



Отдел по работе с персоналом

В команде 8 человек:

- ◆ **Ведущий специалист** – Один человек
(счета, обучение сотрудников)
- ◆ **Специалист по кадрам** – Три человека
(2 специалиста занимаются приемом и увольнением + военкомат, 1 специалист занимается отпусками, кадровыми переводами и взаимодействует с пенсионным фондом)
- ◆ **Специалист по подбору персонала** – Два человека
(рекрутинг, анализ рынка)
- ◆ **Специалист по адаптации** – Один человек
(сопровождает новичка первые 3 месяца + профком)

Отдел по работе с персоналом

Основные показатели:

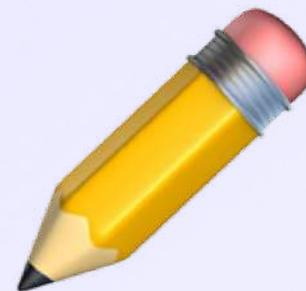
- ◆ В среднем в работе **160 заявок** в месяц
- ◆ Закрываем от **50-70 вакансий** в месяц
- ◆ Обучение в квартал проходят **180 сотрудников**
(в т.ч. повышение квалификации)
- ◆ Аутсорсинг **закрывает 11,25%** от заявок на подбор
(1,13% от общей потребности в персонале)



Задача

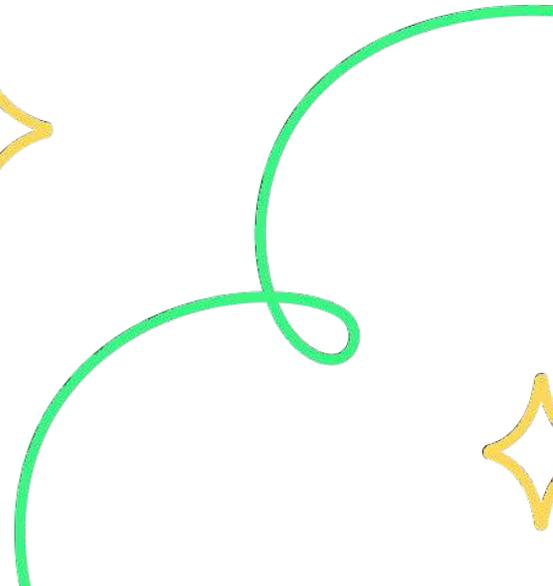


Снижение текучести
персонала на испытательном
сроке с **30% до 15%**



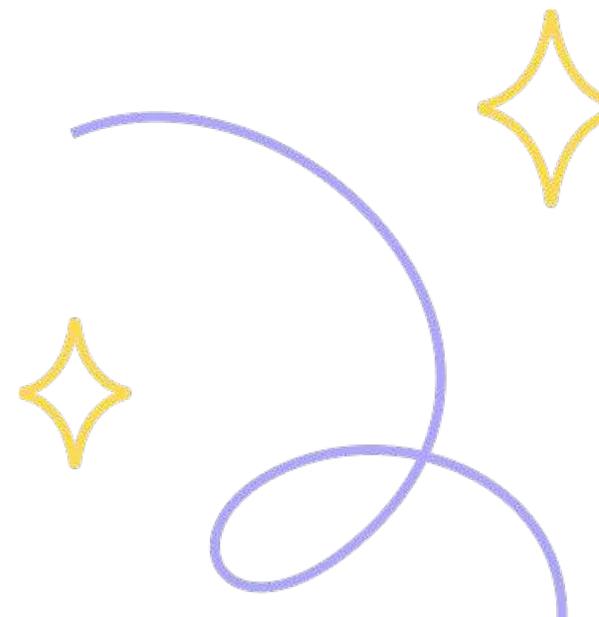
Внедрили специалиста по адаптации и наставничеству

- 1.** Разработан план мероприятий по удержанию новичков (индивидуальный план развития сотрудников)
- 2.** Составлен список наставников, в планах — обучить их в школе наставников
- 3.** Разработан welcome-тренинг: знакомим с ценностями компании



Основные проблемы с подбором

- ◆ **Негативный HR-бренд**
(не работали с брендом во время переполнения рынка кандидатами)
- ◆ **На сегодня общая численность населения нашего города **545 750 человек** (2023), а производств больше, чем рабочего персонала**
(КаМАЗ штат. численность 36 000 чел., Haier 5000, «Алабуга» — особая экономическая зона планируемая численность персонала в 2032 году в размере 24 700 человек и т.д.)
- ◆ **Отсутствие квалифицированных сотрудников**



HR-бренд внутренний и внешний

- ◆ В первый месяц работы общалась с сотрудниками: «синими воротничками» и ТОПами компании
- ◆ Выявила потребности
- ◆ Составила план мероприятий на год
- ◆ Собрала команду для интеллектуальных игр «Квиз»
- ◆ Собрала команду активистов на спортивные мероприятия – гонка драконов, пейнтбол, команда по мини-футболу и т.д.



Поздравление сотрудников

- ◆ **Ежедневно** поздравляем всех сотрудников компании с днем рождения по внутренним каналам связи
- ◆ **На 23 февраля и 8 марта** организованы подарки (кружки с логотипами) – для узнаваемости HR-бренда и повышения лояльности сотрудников
- ◆ **На значительные даты** (Новый год, 8 марта, День металлурга) организован праздничный обед в столовой для сотрудников, а также развлекательные программы
- ◆ **Ежегодно** организуем День семьи на 700 человек



Программы лояльности сотрудников ТЭМПО:

- ◆ Компенсация % по ипотеке до 8000 руб
- ◆ Премирование за выслугу лет
(2 года – 20%, 3 года – 30% и т.д. до 150%)
- ◆ Оплачиваемый ученический отпуск
- ◆ Программа «Приведи друга»
(Выплаты от 15 000 руб. до 23 000 руб)
- ◆ Компенсация стоимости путевок в детские лагеря
(до 15 000 руб)
- ◆ Мамин день

Общее достижение за 2 квартала 2024 года

На 01.01.2024 – численность
сотрудников **1068 человек**

На 31.07.2024 – численность
сотрудников **1160 человек**



Статистика по закрытию вакансий

Авито	4	8,2%
Бывший	7	14,3%
Знакомые	18	36,7%
ХХ.ру	18	36,7%
ТВ	1	2%
УЦ Эксперт	1	2%

Большая часть закрытых вакансий пришли по программе **«Приведи друга»** — упор сделали на вовлечение самих сотрудников в подбор персонала

Кейс: Создаем информативные картинки, отправляем в общий рабочий чат со всеми сотрудниками

Эффект: закрыли 4 вакансии разлищика стали за 7 дней

Ольга Бусаева

- ◆ +7 917 260 09 41
- ◆ ok@kmk-tempo.ru
- ◆ Сайт тэмпо.рф





Вопросы

