



**MAGNETTO.PRO**

крупнейший международный селлер  
рекламной платформы Telegram Ads

# HR БРЕНД И НАЁМ: ПРИВЛЕЧЕНИЕ НУЖНЫХ ТАЛАНТОВ

Как построить привлекательный HR-бренд  
и выиграть в гонке за кандидата



# АМОСОВА ДАРЬЯ TEAM LEAD MAGNETTO.PRO



Опыт работы в IT Recruitment более 5 лет в отраслях:

Banking

FinTech  
+ Crypto

Digital

IT

Любимые задачи:

- ✓ формирование стартапов
- ✓ работа с командой
- ✓ челленджи и поиск единорогов

# HR БРЕНД И НАЁМ: ПРИВЛЕЧЕНИЕ НУЖНЫХ ТАЛАНТОВ

1

Коммуникация как база  
HR-бренда

2

Привлечение TOP специалистов в  
бренд No name интернет-рекламы

3

Адвокаты бренда

4

Искренность и человекоцентричность,  
как тренд 2024

# КОММУНИКАЦИЯ КАК БАЗА HR-БРЕНДА



Соцсети и job сайты



Рекрутмент

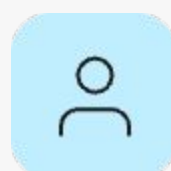


Работа с командой

# КОММУНИКАЦИЯ КАК БАЗА HR-БРЕНДА: СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И JOB САЙТЫ



Какой TOV вы вкладываете в них?



Что транслируете, то и привлекаете



Не стоит лгать для картинки



Забота – это тренд или миф?



# КОММУНИКАЦИЯ КАК БАЗА HR-БРЕНДА: РЕКРУТМЕНТ



Работа с job сайтами- это база: TOV, скорость, описание компании/вакансий



Общение с кандидатами с первого контакта до оффера



Честное интервью

# КОММУНИКАЦИЯ КАК БАЗА HR-БРЕНДА: РАБОТА С КОМАНДОЙ



Обучение для руководителей “Как проводить интервью и правильно подавать компанию”



Коммуникации с командой: all hands meeting, рассылки, запросы рекомендаций



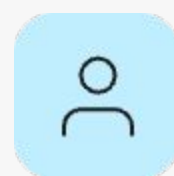
Попросить отзыв о компании – не стыдно

# ПРИВЛЕЧЕНИЕ TOP СПЕЦИАЛИСТОВ

## В БРЕНД NO NAME:



Позиционирование себя и понимание какие люди нужны



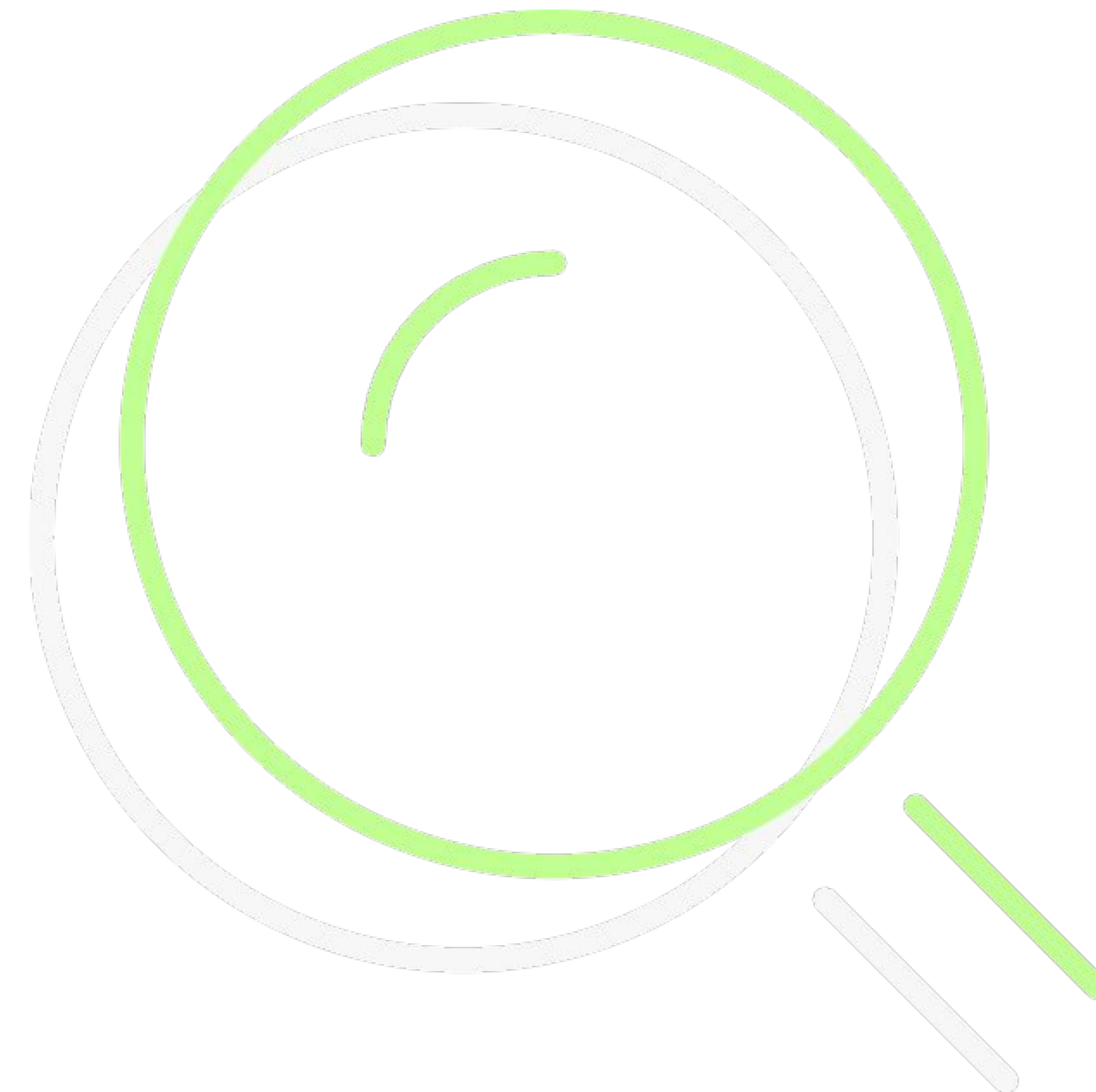
Есть два типа людей: корпораты и стартаперы



Честность на интервью



Что привлекает TOP специалистов?\*





# ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТОР СПЕЦИАЛИСТОВ В БРЕНД NO NAME: ЧТО ПРИВЛЕКАЕТ ТОР СПЕЦИАЛИСТОВ?

1

Вызовы и интересные задачи

2

Гибкость процессов

3

Возможность строить с 0

4

Доверие и свобода действий

# АДВОКАТЫ БРЕНДА:



Трансляция через свои соцсети



Рекомендации "приведи друга/подругу"



Спикеры и амбассадоры



Мерч на фестивалях и на выходных



Нужны причины для рекламы бренда

# ИСКРЕННОСТЬ И ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ КАК ТРЕНД 2024:

## Человекоцентричность

система рабочих взаимоотношений, когда интерес к мнению, потребностям и нуждам конкретного сотрудника становится инструментом для достижения бизнес-целей компании.

# ИСКРЕННОСТЬ И ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ

## КАК ТРЕНД 2024: ЧТО ХОЧЕТ КОМАНДА?



Огурцы или печеньки



Тренировки или походы в бар



Беговая дорожка или шоколадный фонтан

# ИСКРЕННОСТЬ И ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ КАК ТРЕНД 2024:



Помощь в тяжелых  
ситуациях



Необходимая техника



Рубли, а не баллы



Day off-ы



Неформальные ивенты

# ИСКРЕННОСТЬ И ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ

**КАК ТРЕНД 2024:** А В ОБЩЕНИИ С КАНДИДАТАМИ?



Удобное время созвонов



Дедлайны по ТЗ



Ожидание выхода



Знакомство с командой  
и встречи вне рамок  
этапов подбора



Отпуск в первый месяц

# ИСКРЕННОСТЬ И ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ КАК ТРЕНД 2024:

Уважать жизнь за пределами  
работы – это про людей.





**MAGNETTO.PRO**

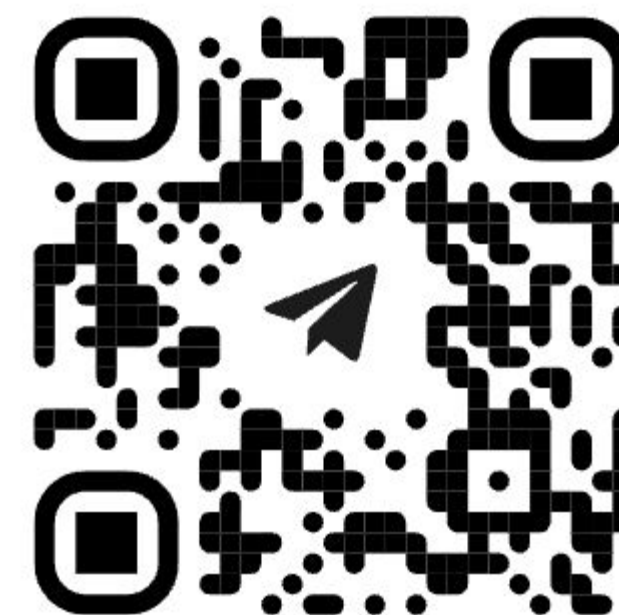
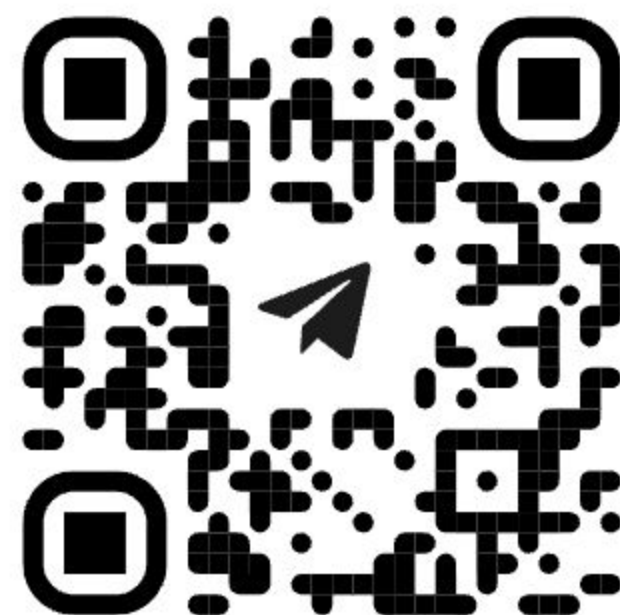
крупнейший международный селлер  
рекламной платформы Telegram Ads

# АМОСОВА ДАРЬЯ

☎ +7 906 112 16 82

➤ tg@doramosova

➤ Telegram канал What The HR







**MAGNETTO.PRO**

крупнейший международный селлер  
рекламной платформы Telegram Ads

# ВОПРОСЫ

