



MAGNETTO.PRO

крупнейший международный селлер
рекламной платформы Telegram Ads

HR БРЕНД И НАЁМ: ПРИВЛЕЧЕНИЕ НУЖНЫХ ТАЛАНТОВ

Как построить привлекательный HR-бренд
и выиграть в гонке за кандидата



АМОСОВА ДАРЬЯ TEAM LEAD MAGNETTO.PRO



Опыт работы в IT Recruitment более 5 лет в отраслях:

Banking

FinTech
+ Crypto

Digital

IT

Любимые задачи:

- ✓ формирование стартапов
- ✓ работа с командой
- ✓ челленджи и поиск единорогов

HR БРЕНД И НАЁМ:

ПРИВЛЕЧЕНИЕ НУЖНЫХ ТАЛАНТОВ

1

Коммуникация как база
HR-бренда

2

Привлечение TOP специалистов в
бренд No name интернет-рекламы

3

Адвокаты бренда

4

Искренность и человекоцентричность,
как тренд 2024

КОММУНИКАЦИЯ КАК БАЗА HR-БРЕНДА



Соцсети и job сайты



Рекрутмент



Работа с командой

КОММУНИКАЦИЯ КАК БАЗА HR-БРЕНДА: СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И JOB САЙТЫ



Какой TOV вы вкладываете в них?



Что транслируете, то и привлекаете



Не стоит лгать для картинки



Забота – это тренд или миф?



КОММУНИКАЦИЯ КАК БАЗА HR-БРЕНДА: РЕКРУТМЕНТ



Работа с job сайтами- это база: TOV, скорость, описание компании/вакансий



Общение с кандидатами с первого контакта до оффера



Честное интервью

КОММУНИКАЦИЯ КАК БАЗА HR-БРЕНДА: РАБОТА С КОМАНДОЙ



Обучение для руководителей “Как проводить интервью и правильно подавать компанию”



Коммуникации с командой: all hands meeting, рассылки, запросы рекомендаций



Попросить отзыв о компании – не стыдно

ПРИВЛЕЧЕНИЕ TOP СПЕЦИАЛИСТОВ

В БРЕНД NO NAME:



Позиционирование себя и понимание какие люди нужны



Есть два типа людей: корпораты и стартаперы



Честность на интервью



Что привлекает TOP специалистов?*



ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТОР СПЕЦИАЛИСТОВ В БРЕНД NO NAME: ЧТО ПРИВЛЕКАЕТ ТОР СПЕЦИАЛИСТОВ?

1

Вызовы и интересные задачи

2

Гибкость процессов

3

Возможность строить с 0

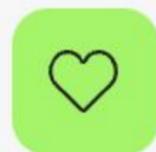
4

Доверие и свобода действий

АДВОКАТЫ БРЕНДА:



Трансляция через свои соцсети



Мерч на фестивалях и на выходных



Рекомендации "приведи друга/подругу"



Нужны причины для рекламы бренда



Спикеры и амбассадоры

ИСКРЕННОСТЬ И ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ КАК ТРЕНД 2024:

Человекоцентричность

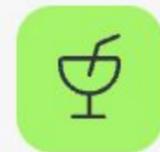
система рабочих взаимоотношений, когда интерес к мнению, потребностям и нуждам конкретного сотрудника становится инструментом для достижения бизнес-целей компании.

ИСКРЕННОСТЬ И ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ

КАК ТРЕНД 2024: ЧТО ХОЧЕТ КОМАНДА?



Огурцы или печеньки



Тренировки или походы в бар

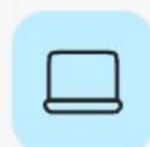


Беговая дорожка или шоколадный фонтан

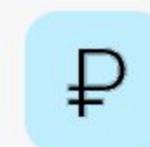
ИСКРЕННОСТЬ И ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ КАК ТРЕНД 2024:



Помощь в тяжелых
ситуациях



Необходимая техника



Рубли, а не баллы



Day off-ы



Неформальные ивенты

ИСКРЕННОСТЬ И ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ

КАК ТРЕНД 2024: А В ОБЩЕНИИ С КАНДИДАТАМИ?



Удобное время созвонов



Дедлайны по ТЗ



Ожидание выхода



Знакомство с командой
и встречи вне рамок
этапов подбора



Отпуск в первый месяц

ИСКРЕННОСТЬ И ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ КАК ТРЕНД 2024:

Уважать жизнь за пределами
работы – это про людей.





MAGNETTO.PRO

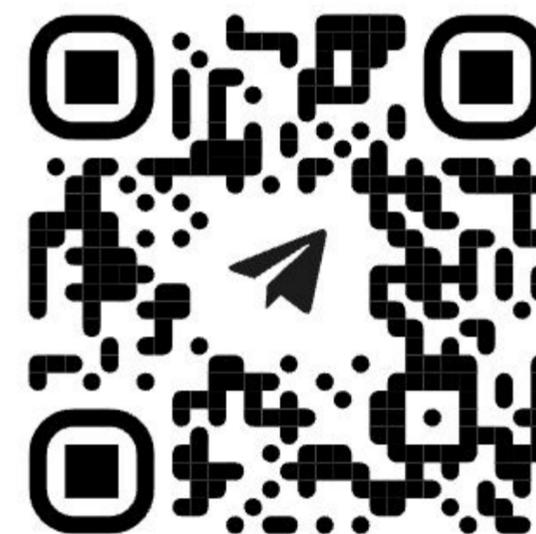
крупнейший международный селлер
рекламной платформы Telegram Ads

АМОСОВА ДАРЬЯ

☎ +7 906 112 16 82

➤ tg@doramosova

➤ Telegram канал What The HR





MAGNETTO.PRO

крупнейший международный селлер
рекламной платформы Telegram Ads

ВОПРОСЫ

