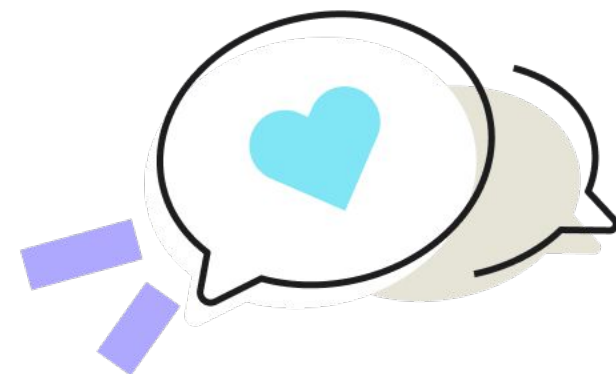
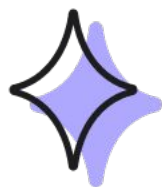




Как построить привлекательный HR-бренд
и выиграть в гонке за кандидата

Зачем строить HR-бренд и почему это нужно делать последовательно



Знакомство



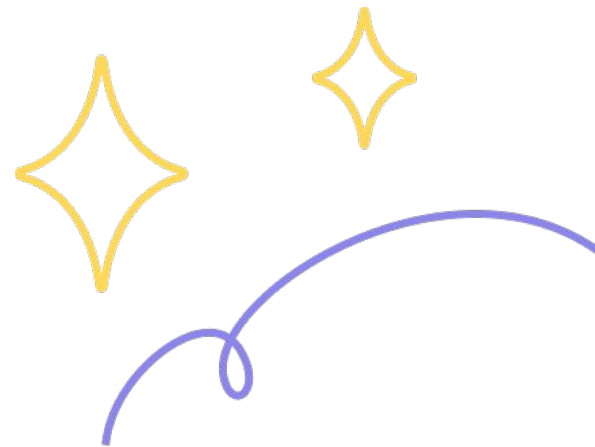
Опыт работы в качестве Team Lead/HR VP более 4 лет в отраслях:

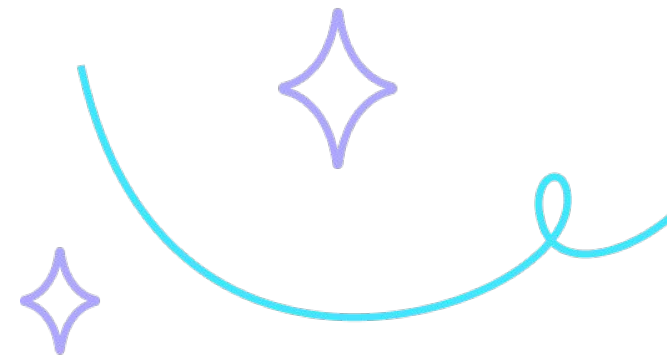
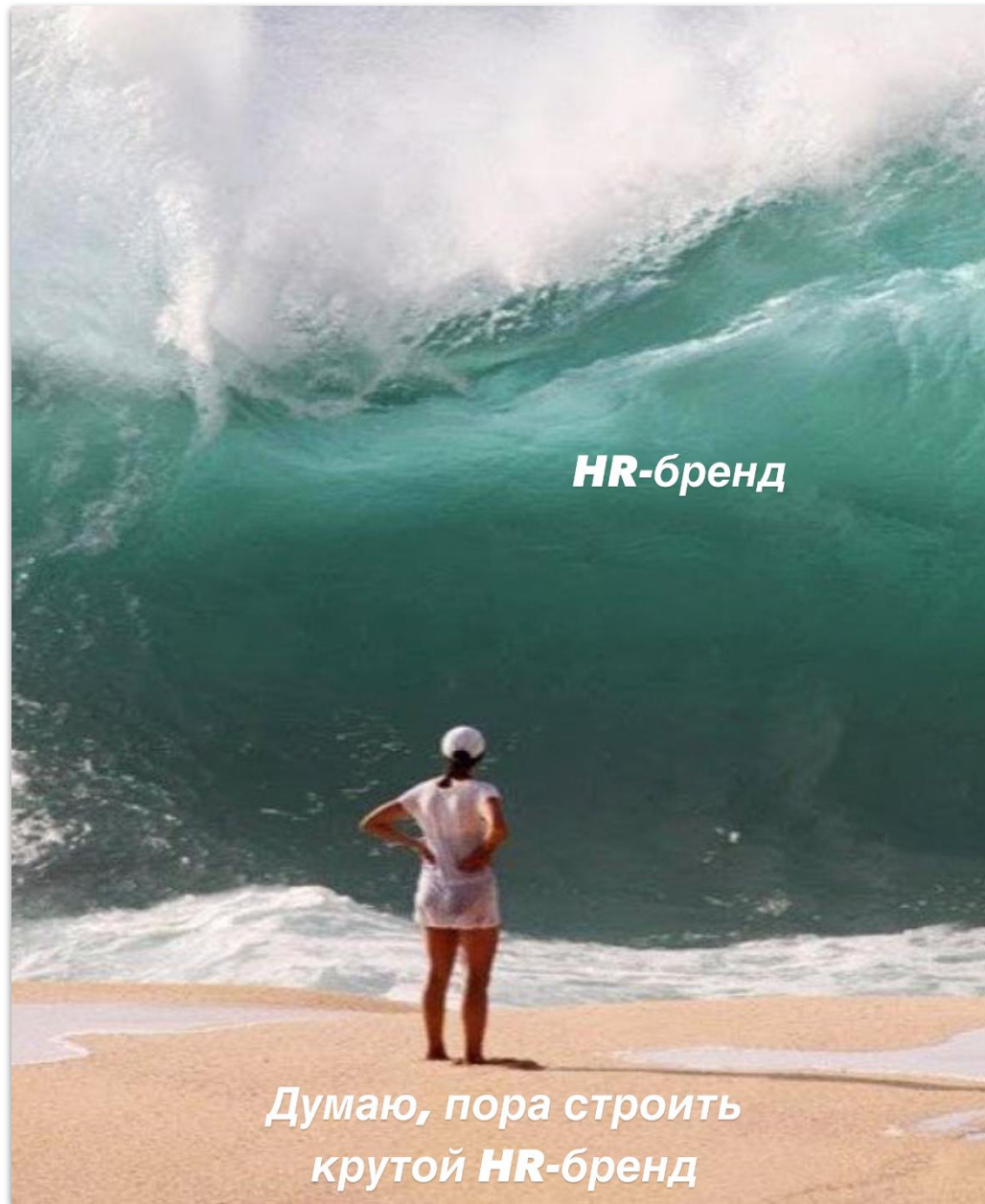
- ◆ Digital
- ◆ IT

Любимая задача: построение HR-процессов с нуля

Зачем строить HR-бренд

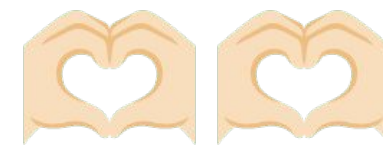
1. Узнаваемость
2. Привлечение лучших талантов
3. Лояльность сотрудников





Грамотный рекрутмент

Открытость и своевременная обратная связь



Онбординг

- ◆ Плавное внедрение
- ◆ Четкие роли и ожидания
- ◆ Наставничество
- ◆ Постоянная поддержка

Опыт ТА: встречи с новыми сотрудниками (10 дней/1 месяц/3 месяца)



Удержание сотрудников

- ◆ Обучение и развитие
- ◆ Признание и награды
- ◆ Компетентное руководство
- ◆ Совместное времяпрепровождение
- ◆ Справедливые компенсации и льготы



Оффбординг

- ◆ Прощальная встреча
- ◆ Exit-интервью
- ◆ Отзывы о компании
- ◆ Открытые двери

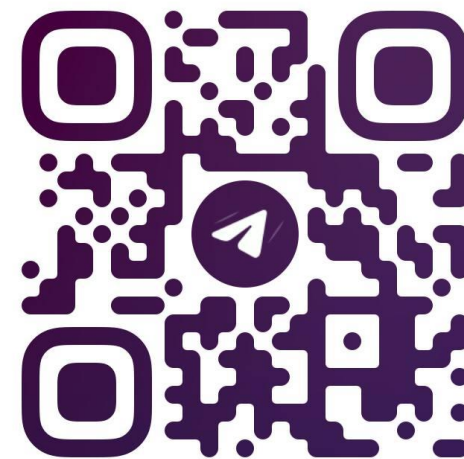




Элина Иванова

◆ +7 937 523 93 08

◆ TG: eli_iva



@ELI_IVA