



Как эйчару возглавить подбор и влиять  
на заказчика для достижения целей

Вовлекай и объясняй:  
как рекрутеру быть не  
просто сервисом, а  
партнером для заказчика



# Знакомство



Меня зовут Елена Тимонина, я — HR Lead в Sports 🙌

Начинала свой путь в HR с позиции IT-рекрутера, более пяти лет работала в системных интеграторах, где выросла до роли HR BP.

В Sports занимаюсь вопросами подбора, адаптации, продвижения HR-бренда и корпоративными мероприятиями.

# Знакомство



**Sports** — крупнейшее медиа о спорте на русском языке. Ежемесячно наши площадки посещает до 30 миллионов уникальных пользователей.

Мы развиваем сайт, мобильные приложения, делаем digital-спецпроекты и работаем над другими бизнес-вертикалями.

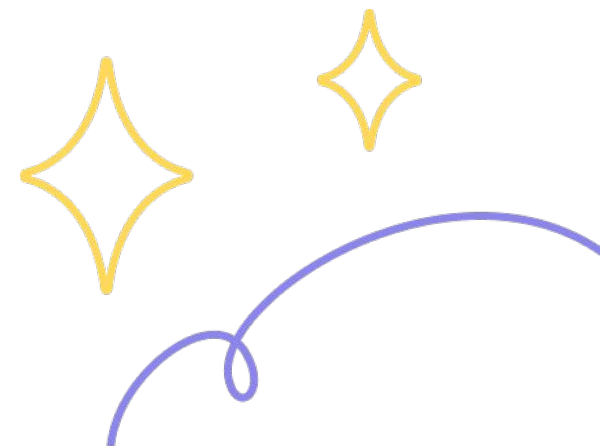
В Спортсе работает ~300 человек, большинство из которых — IT и digital специалисты.

# Баланс ответственности между HR и заказчиком в процессе подбора

Как это выглядит в Спортсе

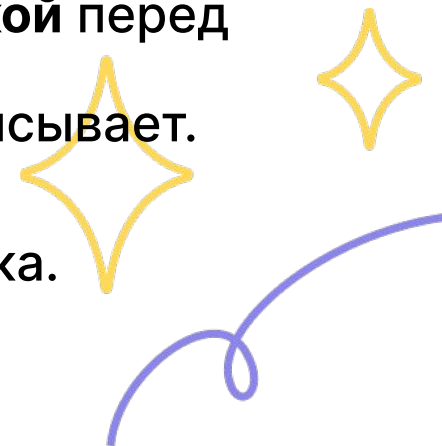
Прими, как аксиому:

Наём — это ответственность не только HR, но и нанимающего менеджера.



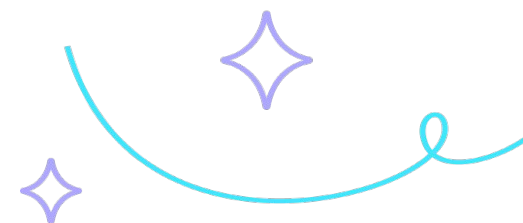
# Как заказчики участвуют в процессе подбора в Спортсе сейчас

- Заказчики **совместно с рекрутерами** принимают решения по всем кандидатам, интересуются мнением друг друга.
- В некоторых случаях заказчики могут **взять на себя часть коммуникации** с кандидатом.
- Заказчик самостоятельно занимается **предварительной подготовкой** перед открытием вакансии: хорошо продумывает роль и подробно ее описывает.
- ATS — **инструмент для совместной работы** и рекрутера, и заказчика.



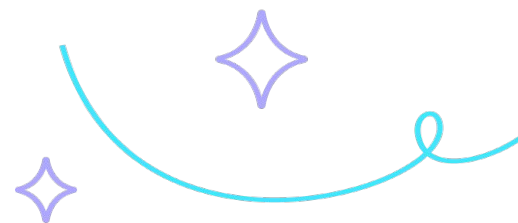
С чего начать, если заказчик не понимает  
ценность HR

ОБЪЯСНЯЕМ  
ДОНОСИМ ЦЕННОСТЬ  
ЗАРУЧАЕМСЯ ПОДДЕРЖКОЙ СЕО/ЛИДОВ (по возможности)  
**ДЕЙСТВУЕМ РЕШИТЕЛЬНО — ДЕЛИМ РИСКИ**



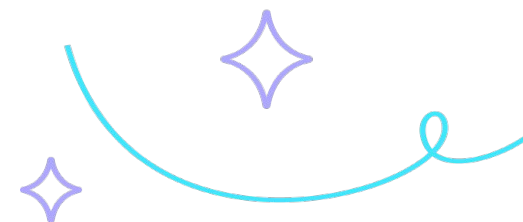
# Делим риски

РИСК	ЧТО МОЖЕТ СДЕЛАТЬ HR
Заказчик хочет нанять сомнительного кандидата	



# Делим риски

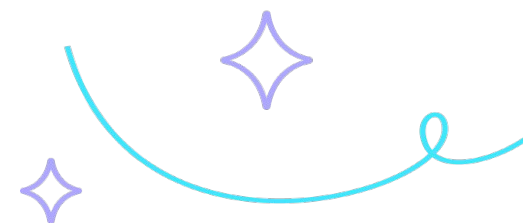
РИСК	ЧТО МОЖЕТ СДЕЛАТЬ HR
Заказчик хочет нанять сомнительного кандидата	Максимально подсветить свою позицию, указать на конкретные красные флаги





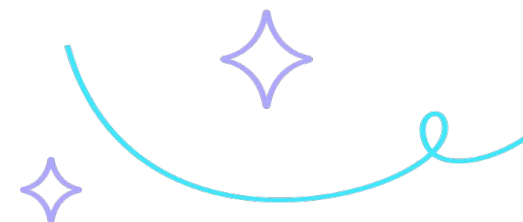
# Делим риски

РИСК	ЧТО МОЖЕТ СДЕЛАТЬ HR
Заказчик хочет нанять сомнительного кандидата	Максимально подсветить свою позицию, указать на конкретные красные флаги
Сотрудник не пройдет испытательный срок (сомнения в хардах)	



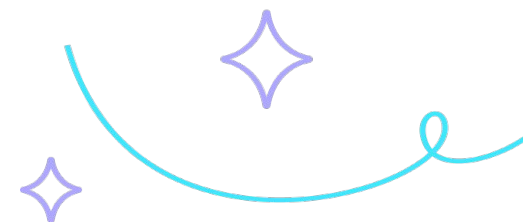
# Делим риски

РИСК	ЧТО МОЖЕТ СДЕЛАТЬ HR
Заказчик хочет нанять сомнительного кандидата	Максимально подсветить свою позицию, указать на конкретные красные флаги
Сотрудник не пройдет испытательный срок (сомнения в хардах)	Качественное сопровождение во время адаптации Помощь в процессе увольнения



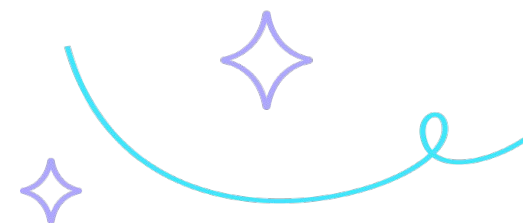
# Делим риски

РИСК	ЧТО МОЖЕТ СДЕЛАТЬ HR
Заказчик хочет нанять сомнительного кандидата	Максимально подсветить свою позицию, указать на конкретные красные флаги
Сотрудник не пройдет испытательный срок (сомнения в хардах)	Качественное сопровождение в период адаптации Помощь в процессе увольнения
Сотруднику не понравится работать в компании, уволится сам	



# Делим риски

РИСК	ЧТО МОЖЕТ СДЕЛАТЬ HR
Заказчик хочет нанять сомнительного кандидата	Максимально подсветить свою позицию, указать на конкретные красные флаги
Сотрудник не пройдет испытательный срок (сомнения в хардах)	Качественное сопровождение в период адаптации Помощь в процессе увольнения
Сотруднику не понравится работать в компании, уволится сам	Дополнительные инструменты в период адаптации Создать кадровый резерв, обеспечить быструю замену при необходимости



# HR + заказчик = вовлеченная команда

Прими, как аксиому:

Наём — это ответственность не только HR, но и нанимающего менеджера.

...ПОЭТОМУ:

- не стоит перекладывать ответственность друг на друга, лучше работать над подбором в команде 🙌
- и рекрутер, и заказчик должны быть одинаково вовлечены в процесс подбора.

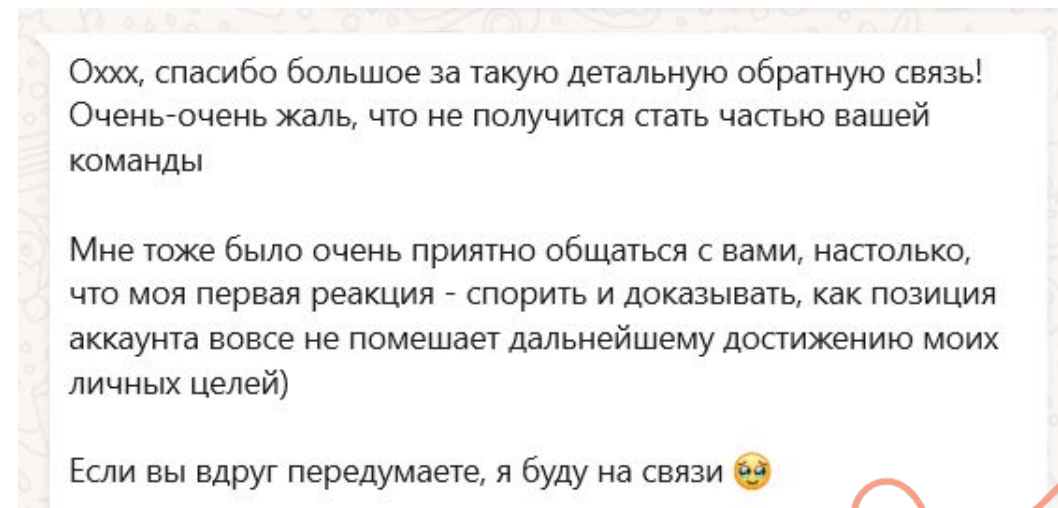
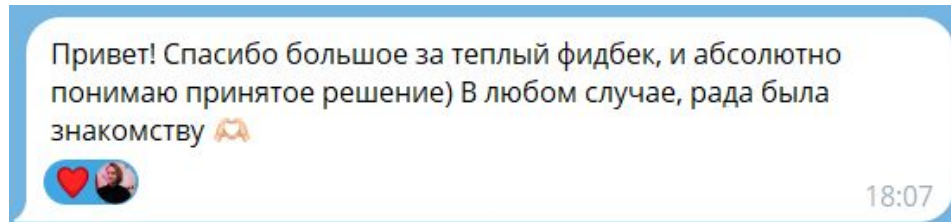


# Как сделать заказчика активным участником подбора

## Что сказать:

- **Эмпатия** — наше всё. Поступай так, как хотел бы, чтобы поступали с тобой.
- Опыт подбора — крутая **прокачка твоих софтов** + хорошая возможность **развить личный бренд**.
- Заказчик и рекрутер в процессе подбора формируют **репутацию компании** и влияют на HR-бренд.
- Невовлеченность в подбор, скорее всего, приведет к посредственным результатам.

 Хантфлоу



# Как сделать заказчика активным участником подбора

## Чем помочь:

- **Не пропускаем этап брифа по вакансии.** Бриф — возможность сонастроиться, и не только по ожиданиям от кандидата.
- **Обсуждаем кандидатов совместно после интервью** в 100% случаев.



# Как сделать заказчика активным участником подбора

## Чем помочь:

Создаем общее пространство: **чат в корпоративном мессенджере** под каждую вакансию.



# hiring-frontend ☆



**Елена Тимонина** @e.timonina **Owner** 16:37 ✎

привет!

поймали вашу заявку на вакансию Frontend-Main, позицию будет вести @Катя 🤖  
в ближайшее время назначим бриф по позиции и обсудим все детали!)





# Как сделать заказчика активным участником подбора

## Чем помочь:

- «Ваше мнение очень важно для нас» — да, **фидбек после интервью** в ATS пишет именно нанимающий менеджер 😊
- Помогаем с фидбеками и описаниями вакансий: **делаем шаблоны**, скидываем примеры.

Привет, любимки!

Сначала расскажу про техничку, а потом в итогах в целом по софтам и мнению.



# Как поддерживать культуру вовлеченного подбора

- Создать общедоступный гайд по подбору, сделать его понятным и удобным.
  - Как оформить заявку на вакансию
  - Как проводить собеседования
  - Как делать Job Offer
- С каждым новым заказчиком на брифе уделять время не только вакансии, но и его роли в процессе подбора.
- Поддерживать преемственность — если руководители направлений хорошо понимают процесс подбора, то и мидл-менеджерам встраиваться проще.

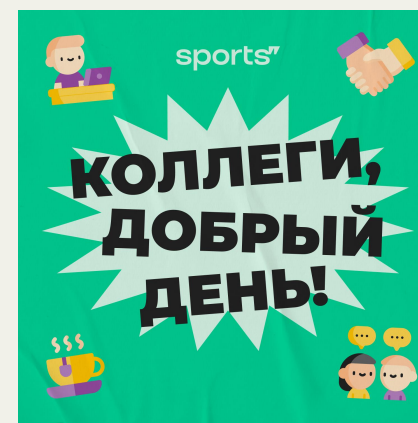


# Елена Тимонина

- ◆ tg @el\_timon
- ◆ e.timonina@sports.ru

## Подкаст «Коллеги, добрый день!»

Вовлекли заказчиков в запись подкаста о работе в Sports



The background features a central word in blue, surrounded by three large, light-green, stylized arrows pointing towards it. Each arrow contains a purple question mark with a black outline. Additionally, there are two thin, black, curved lines on the left and right sides of the central text.

Вопросы