

TIME_TO_IT

■■■■■

Как рекрутеру управлять имиджем компании

ЧЕРЕЗ ОБЩЕНИЕ С КАНДИДАТАМИ

ADAPTATION
STRESS
MOTIVATION
GOALS

ВЛАДИСЛАВ МОГИЛЬНИКОВ

/

Founder

ОБО МНЕ

Могильников Владислав

Миссия компании

Помогаем малому и среднему бизнесу не оказаться за бортом, так как скорость изменений таких компаний растёт по экспоненте.

Фокус

Большое внимание в своей работе уделяю культурному коду компании, разработке ее миссии и ценностей.





ОТРАБОТКА ВОЗРАЖЕНИЙ С ПРОШЛОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Комментарии из Телеграмм канала

“Оскорбил **ВСЕХ** рекрутеров”

“Предалагает еще больше работать,
давайте теперь ночевать на работе”

“И швец, и жнец, и на игре дудец”





РЕКРУТЕР = СЕКРЕТАРЬ

ПОЧЕМУ?

- 01** Ошибки в вакансии
- 02** Девиз «Пусть кандидат мне понравится»
- 03** Молчание на собеседовании
- 04** Отсутствие знаний по корпоративной культуре
- 05** Отсутствие обратной связи

HRG



HRPP

HRM

РЕКРУТЕР=HR

HRBP

HRD

Кадровик



РЕКРУТЕР=HRPP

HR People Partner

08

Управление талантами и подбор персонала

Обучение и развитие сотрудников

Сохранение и улучшение корпоративной культуры

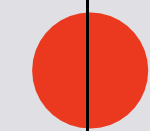
Разрешение конфликтов и поддержание позитивного климата



РЕКРУТЕР =
АГЕНТ ИЗМЕНЕНИЙ

ПОЧЕМУ?

- 01 Процесс performance review
- 02 Процесс онбординга
- 03 Процесс запуска команды
- 04 Процесс роспуска команды
- 05 Процесс организации митапов
- 06 Процессы обучения
- 07 Процесс рекрутинга



01

НАЕМ

02

2 ПРОЦЕССА В
ГОД

03

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ФОРМУЛА

ХОРОШЕГО РЕКРУТЕРА

БУДУ РАД ОТВЕТИТЬ
НА ВАШИ ВОПРОСЫ



ВЛАДИСЛАВ МОГИЛЬНИКОВ

Founder



TIME_TO_IT