

НАЁМ

**Как нанимать,
когда у вас не
хотят работать**

Наталия Минченкова



Наталья Минченкова

Специалист подбора и адаптации, Вкусно — и точка



В компании с 2009 года, первое и единственное место работы



Начала свой путь с работы непосредственно в ресторане и в 2019 году перешла в отдел HR



Три года выстраивала процессы и занималась массовым подбором, открывала региональный центр по приему на работу и руководила им



Последние два года отвечаю за корпоративный подбор в офис «Вкусно — и точка»



Лидирую проекты по адаптации новых сотрудников офиса и цифровизации HR-процессов

Факты



- ① 860+ предприятий, 160+ городов
- ② 65 000+ сотрудников в штате
- ③ 400 000+ соискателей в год
- ④ 30% наймов по программе «Приведи друга»
- ⑤ 700+ сотрудников более 20 лет с нами,
4 из них — VP
- ⑥ 15–70+ лет — возраст сотрудников
- ⑦ 63% сотрудников — женщины и 37% —
мужчины
- ⑧ 10+ HR-премий за год

Удержание людей во время приостановки деятельности

Вызовы



1. Почва для негатива, недоверия к компании
2. Невозможно дать четкий план, что-либо обещать
3. Значительный процент сотрудников с моноопытом
4. Потеря дохода
5. Тревожность, паника
6. Кардинальная смена режима жизни

Предпринятые меры

1. Видеовстречи с CEO и HR VP, новостная рассылка, горячая линия
2. График визитов на предприятия
3. Максимальная полезная занятость
4. Не простой, а возможности
5. Стопроцентное исполнение обязательств по выплате зарплат, а также содействие занятости во временных подработках

Открытие: долгожданное и... неожиданное

Успех



1. 80% штата удалось удержать!
2. Хайп в СМИ и соцсетях!
3. Привлекательный HR-бренд!
4. Самый лучший отдел рекрутмента!

Новые вызовы



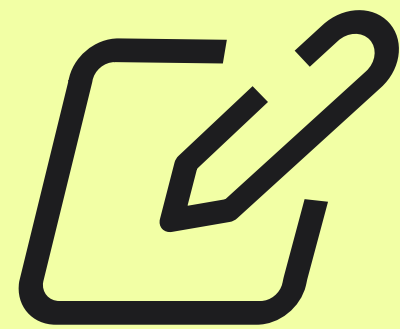
1. Найти остальные 20% сотрудников за 2 месяца. Это 12 000 человек!
2. Дезинформация, негатив, хейт
3. Noname-компания
4. Привычные решения больше не работают

**Уникальный вызов —
уникальное решение**

The background features a light pink color with large, overlapping, rounded geometric shapes in a vibrant lime green. The shapes are positioned on the right side of the frame, creating a modern, abstract design.

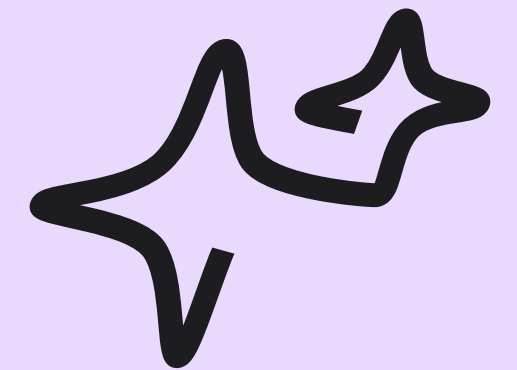
Вызов №1

Найти 12 000 человек за 2 месяца



Действие

А что если нам помогут сотрудники, которых мы сохранили?



Результат

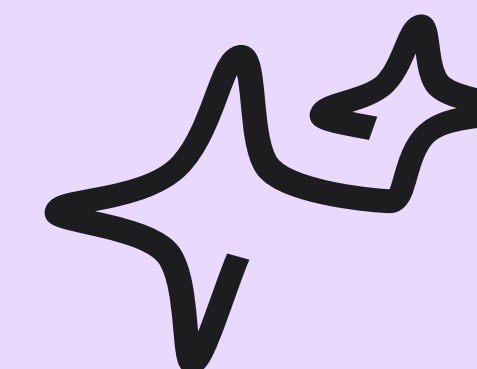
На 15% больше друзей, чем обычно

Дезинформация, негатив, хейт



Действие

Любопытство привлечет к нам желающих узнать лично, что изменилось!



Результат

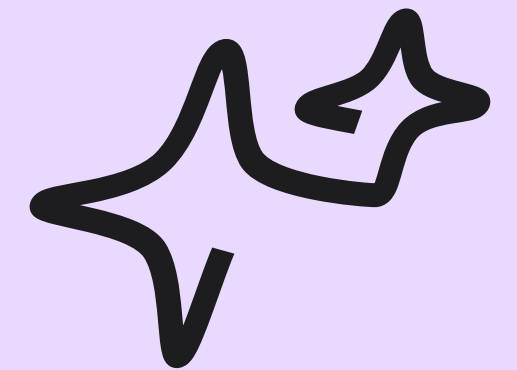
За первые 2 месяца получено рекордное количество анкет соискателей — более 100 000. А за 6 месяцев после открытия — 230 000

Noname-компания



Действие

Использовать намеки и образы, раз прежнее название и атрибуты бренда под запретом



Результат

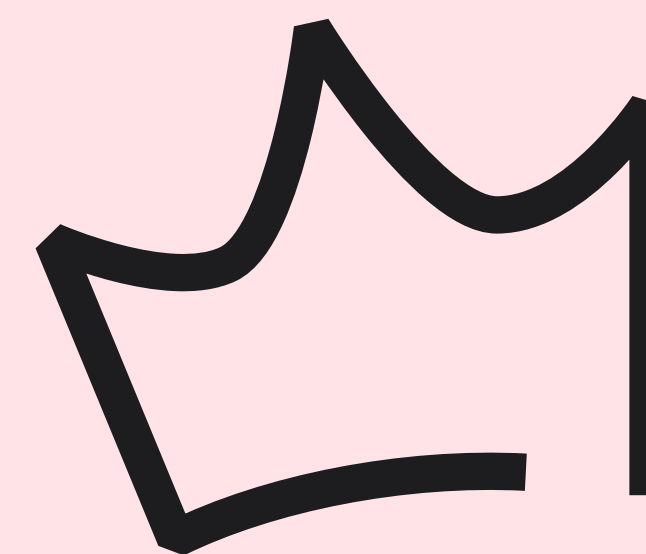
Придумали, как передать идентичность компании, не имея ни названия, ни логотипа

Информационные технологии

- ① Не ИТ компания – 51% кандидатов хотят аккредитованную организацию
- ② Формат работы – 60% готовы только на удаленный формат
- ③ Релокация – 54% рассматривают переезд или уже переехали
- ④ ЗП в валюте – 57% важно получать доход не в рублях
- ⑤ Нет имени в tech направлении – Сбер, VK, X5
- ⑥ Опытные коллеги – 45% хотят повышать свою экспертизу путем перенятия знаний
- ⑦ Длительный и сложный процесс отбора – офферы за несколько дней в других компаниях

Ценим и развиваем наследие

- ✧ Сохранено любимое меню
- ✧ Сохранены все сервисы для гостей
- ✧ 500+ млн бургеров в год
- ✧ 250 млн порций картошки в год
- ✧ 135 млн кофейных напитков в год
- ✧ 99% продукции от российских поставщиков
- ✧ 160+ поставщиков ингредиентов и упаковки



Что сейчас



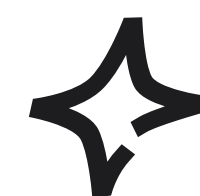
Развитие целого холдинга



Строительство картофельного завода, завода игрушек и др.



Уникальный аккредитованный Учебный центр



Географическое расширение сети



Наталия Минченкова

✦ +7 903 500 58 74

✦ Natalia.minchenkova@qsrsystem.ru



📍 @minchenkova91

Вопросы

