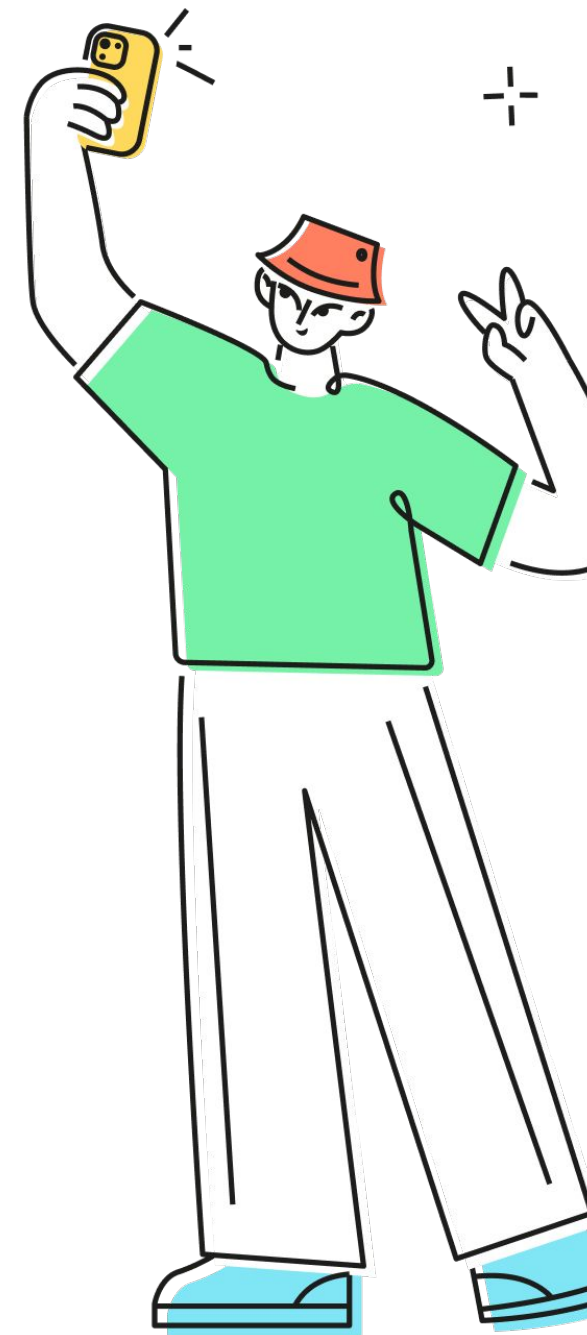
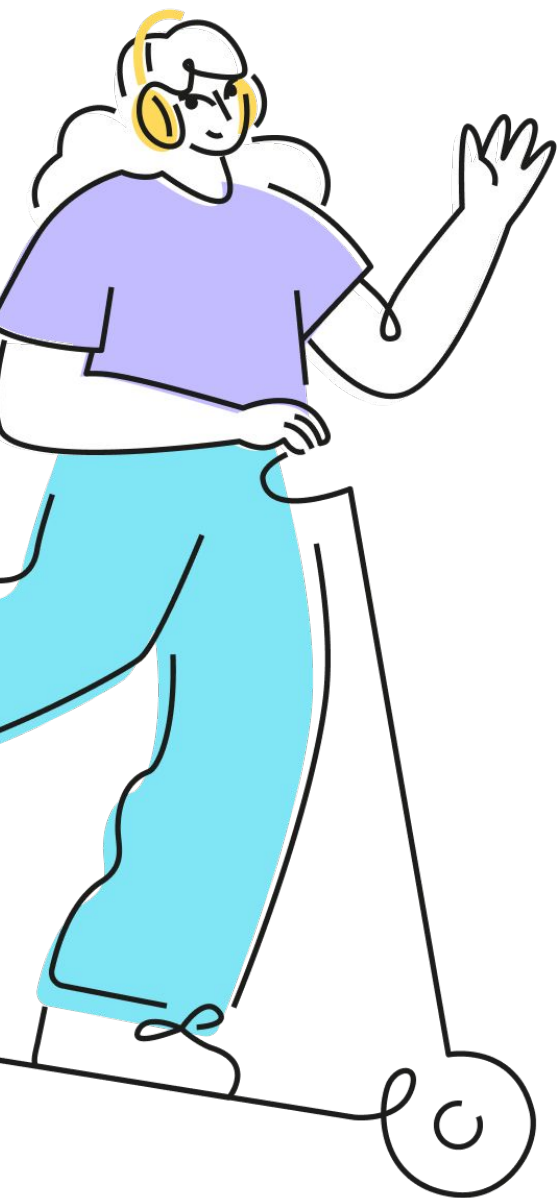


 Хантфлоу ×  порарер

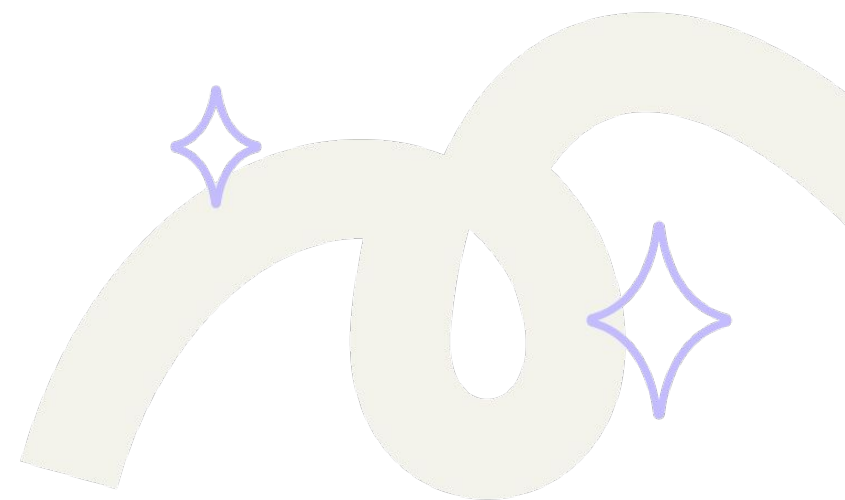


Поколение зумеров: как мотивировать, удерживать, растить?



Содержание

1. Теория поколений
2. Что точно не работает с Z?
3. Z из глубинки не равно городские Z?
4. Смыслы Z-поколения и почему они важны
5. Как удерживать и растить Z?



Воронина Екатерина

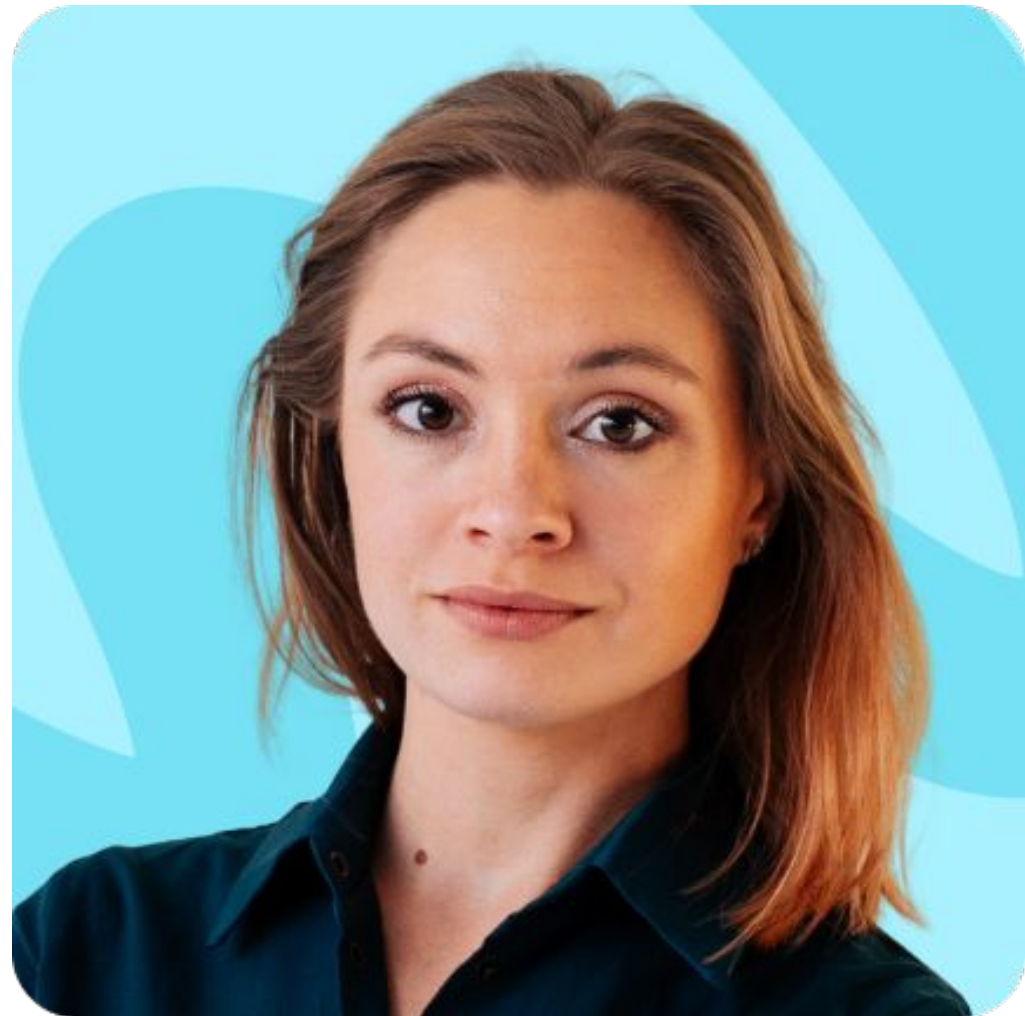
1. Действующий HRBP с опытом 12 + лет
2. Преподаватель УрГЭУ, УрФУ «HRM in digital economy»
3. Активно работаю в проектах в поколением Z

Автор канала

«Про HR, ManHR и бизнес-квесты»



@VORONINAHR



Теория поколений



Бэби-бумеры

1944 – 1967

Оптимизм

Командность

За идею



Поколение X

1967 – 1984

Самостоятельность

Ответственность

Системность

Умеют работать с информацией

Достаточно творческие



Поколение Y

1984 – 2000

Самопознание

Комфорт

Финансы = успех



Поколение Z

2000 – 2015

Креатив

Эмоции

Нетворкеры и отношения

Что точно не сработает с Z?

УГРОЗЫ

- +увольнением
- +штрафами
- +порицанием
- +...



Что точно не сработает с Z?

Треугольник Карпмана



Что точно не работает с Z?

ДЕНЬГИ

+мотивация/
демотивация

+деньги –
это просто и легко

+деньги про здесь и сейчас



Что точно не сработает с Z?

Мультитенциальны, но
не мультизадачны

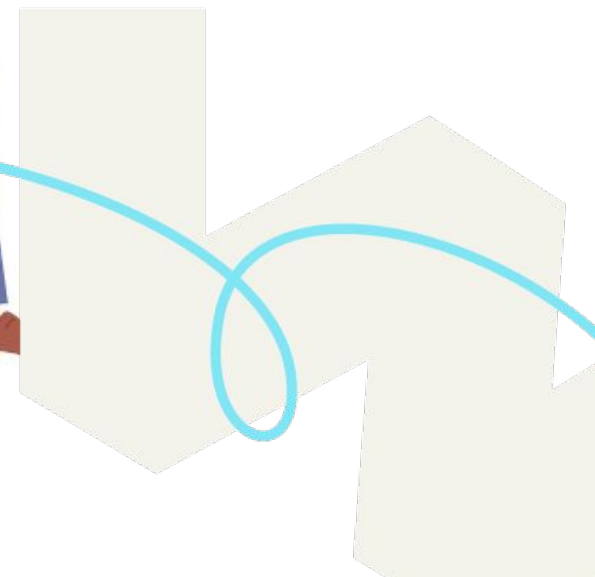


Что точно не работает с Z?

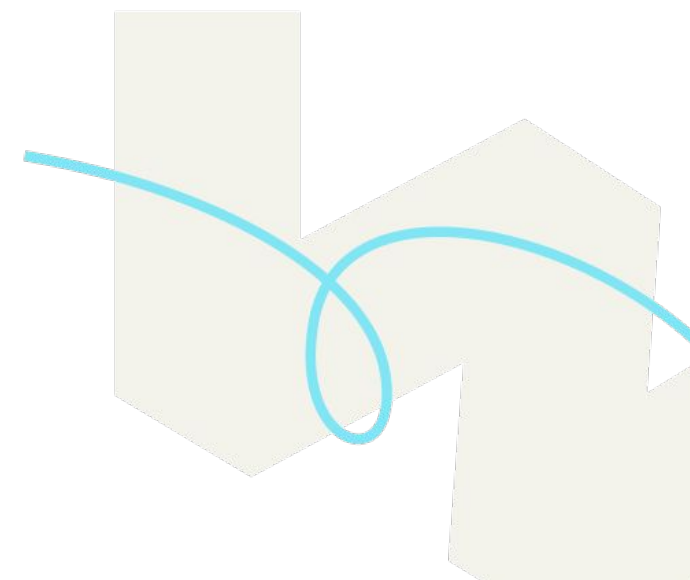
Только один вид
деятельности



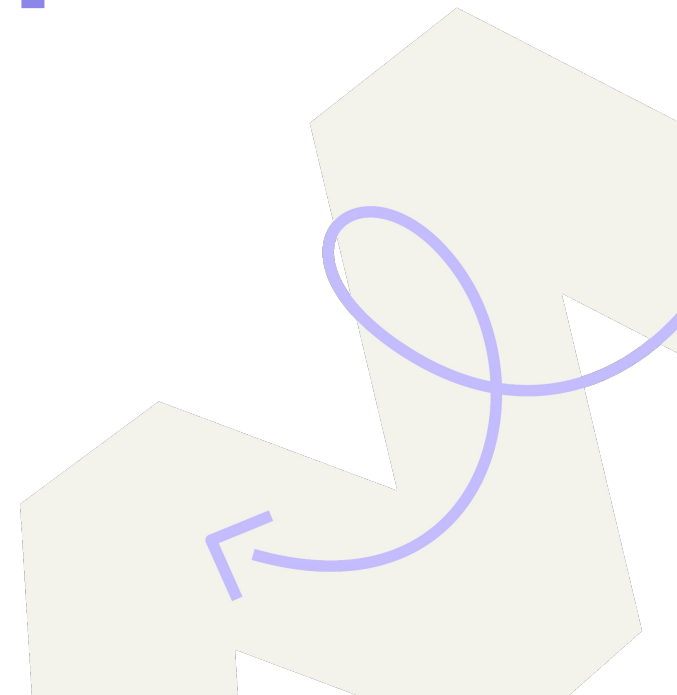
Z из глубинки не равно городские Z?



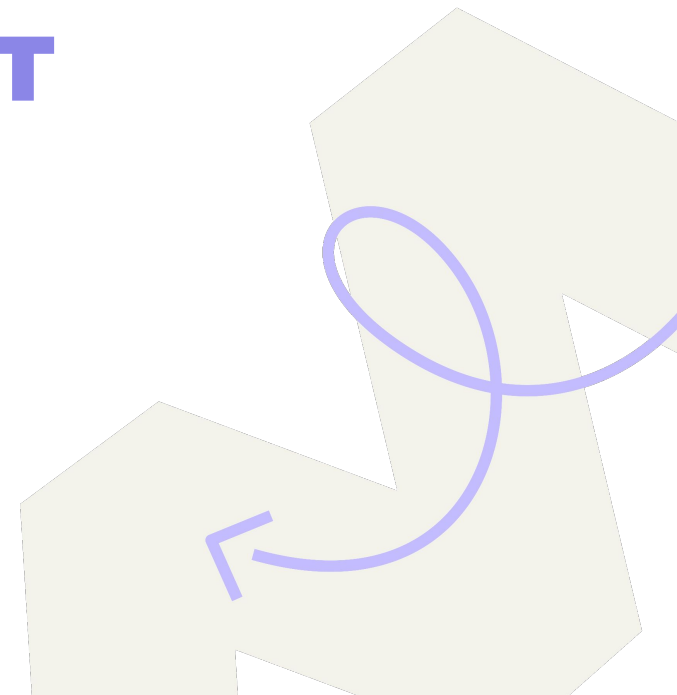
Поколение Z из глубинки будут мотивировать деньгами



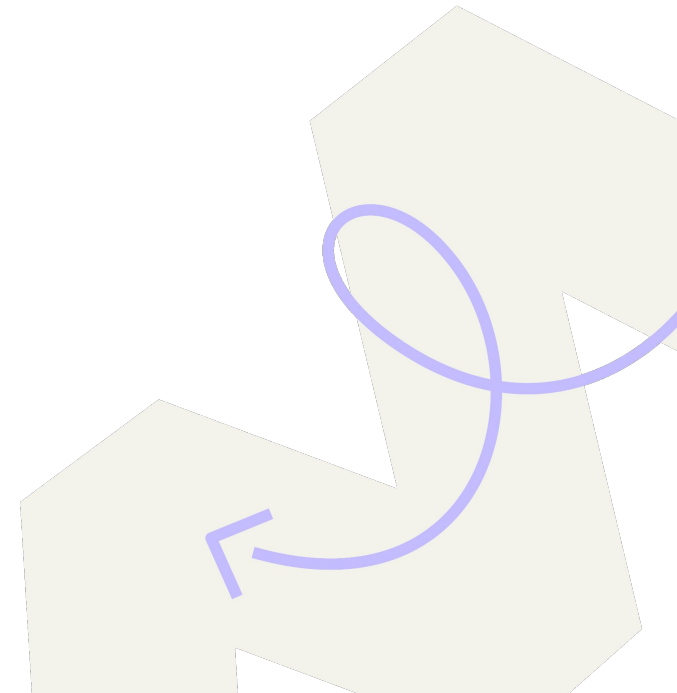
Z городские больше подвержены глобализации



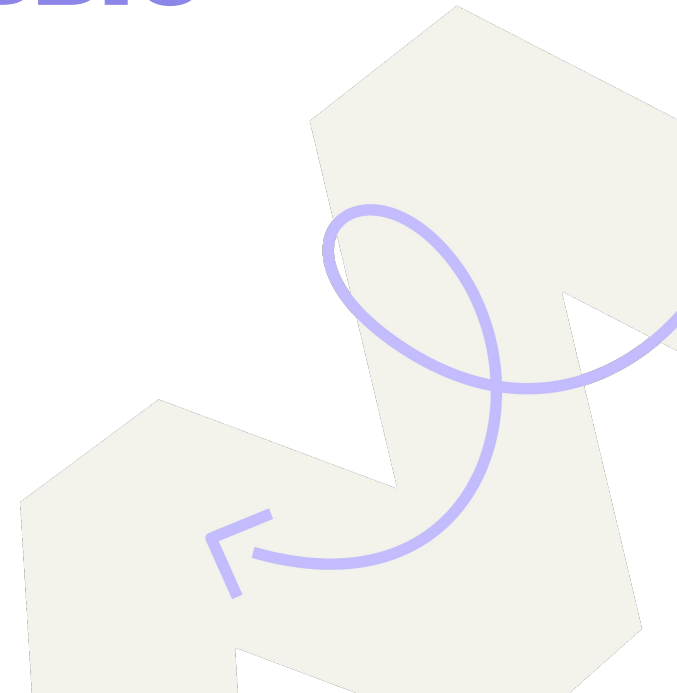
Z городские чаще и больше ВЫХОДЯТ В ИНТЕРНЕТ



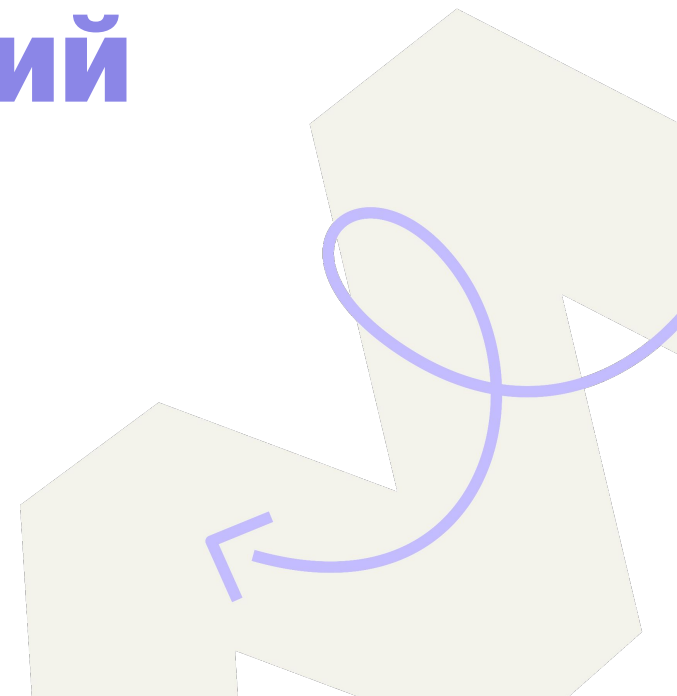
Z городские реже находятся в дефиците



Z городские имеют «живые» примеры



Z городские наблюдают большее количество профессий



Смыслы Z-поколения и почему они важны



Смыслы Z-поколения и почему они важны

Пирамида Дилтса



Верхнеуровневный смысл

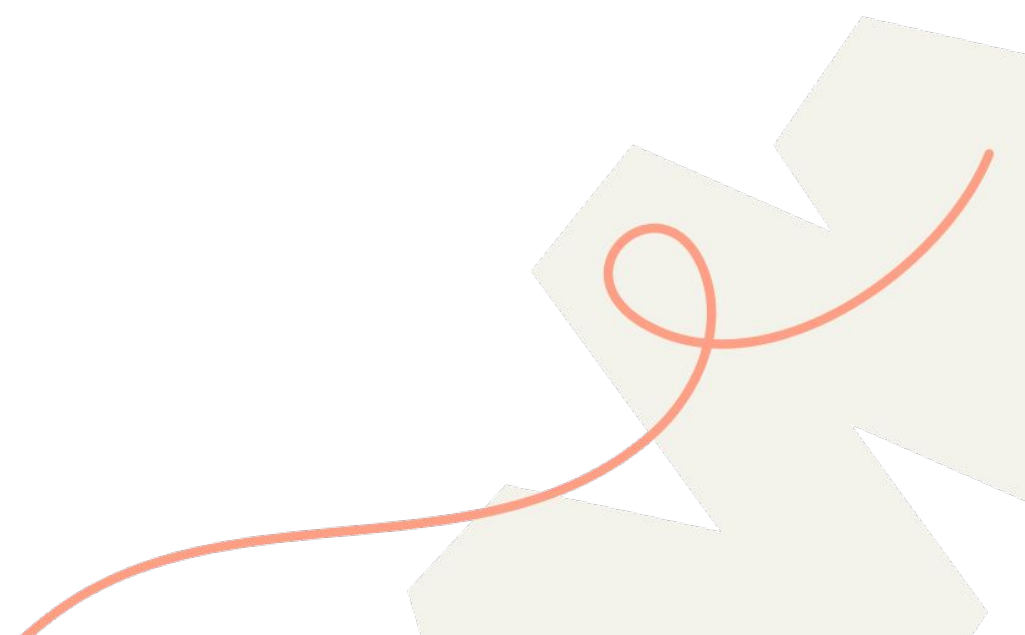
Миссия: менять рынок продуктового ритейла

2-го порядка

Оказывать классный сервис

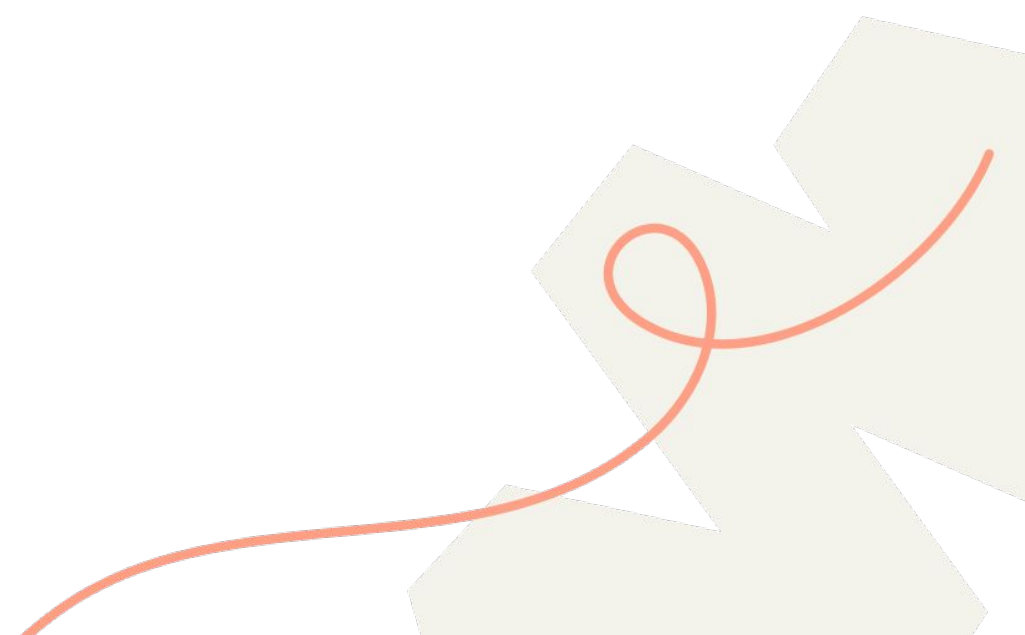
3-го порядка

Создавать первыми



Смыслы Z-поколения и почему они важны

У каждого предпринимателя есть смыслы, они должны сочетаться со смыслами Z



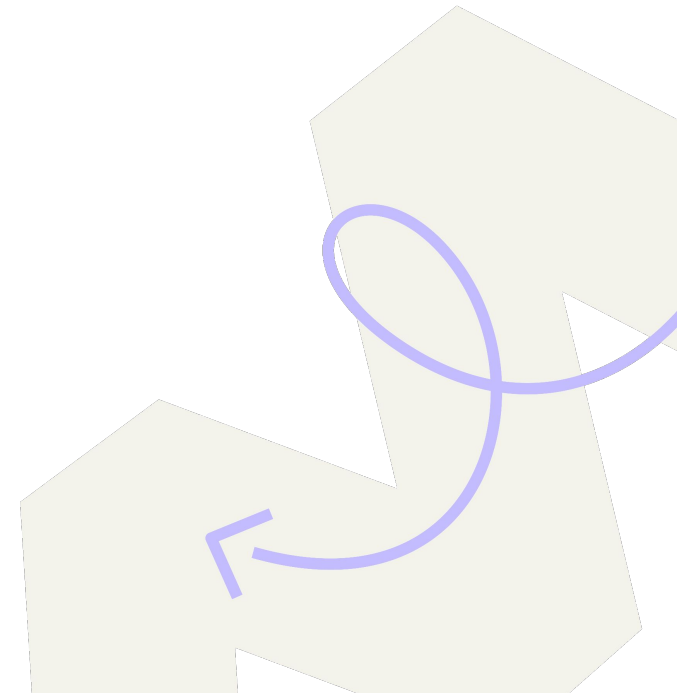


**СМЫСЛЫ =
причастность**



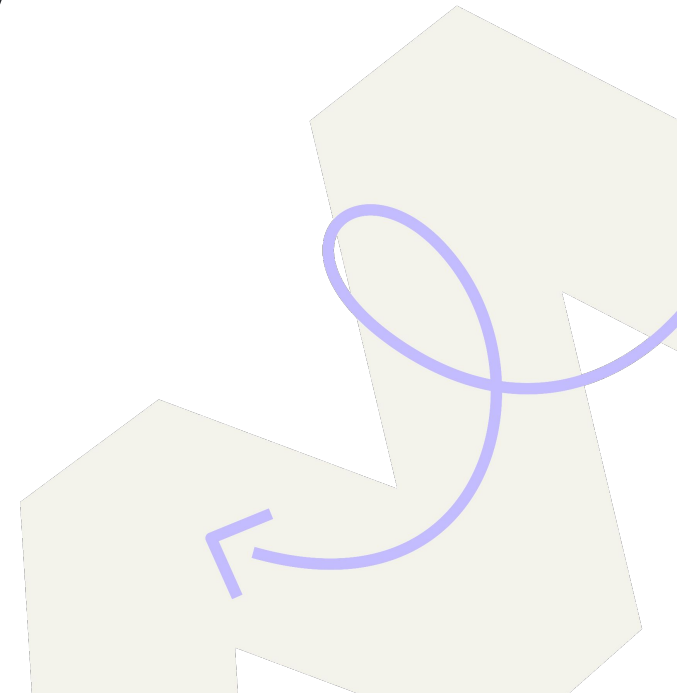
Как удерживать и растить Z?

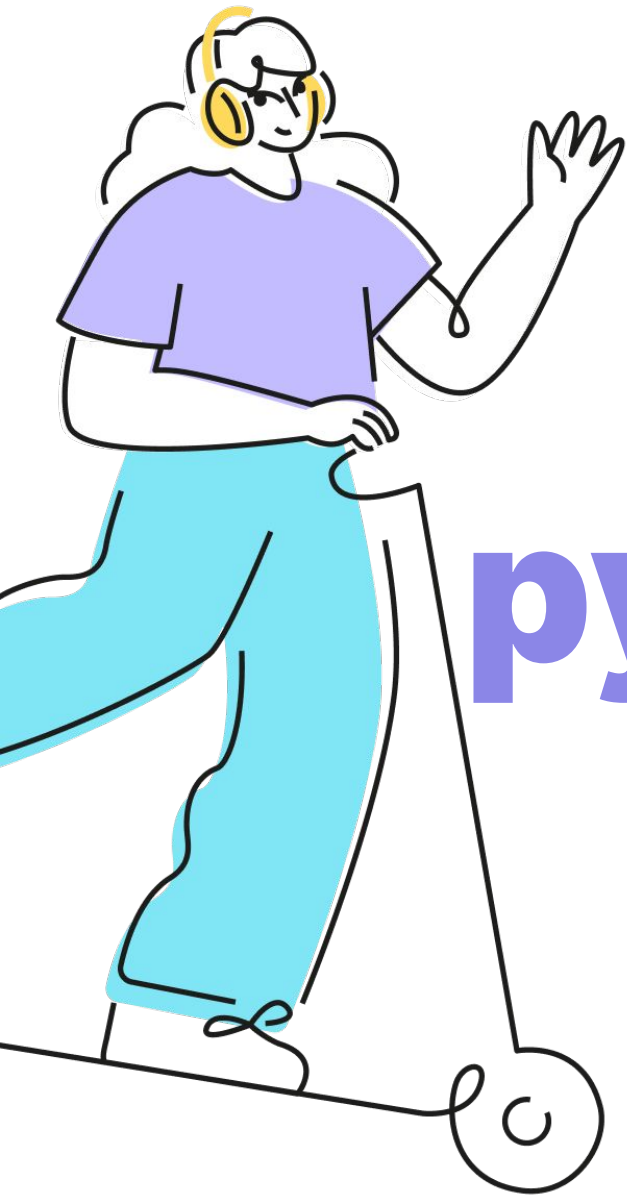
- ◆ Соблюдать то, что сказано
- ◆ Переключаться самим
- ◆ Не манипулировать
- ◆ Транслировать смыслы своей деятельности
- ◆ Уделять внимание
- ◆ Соблюдать договоренности



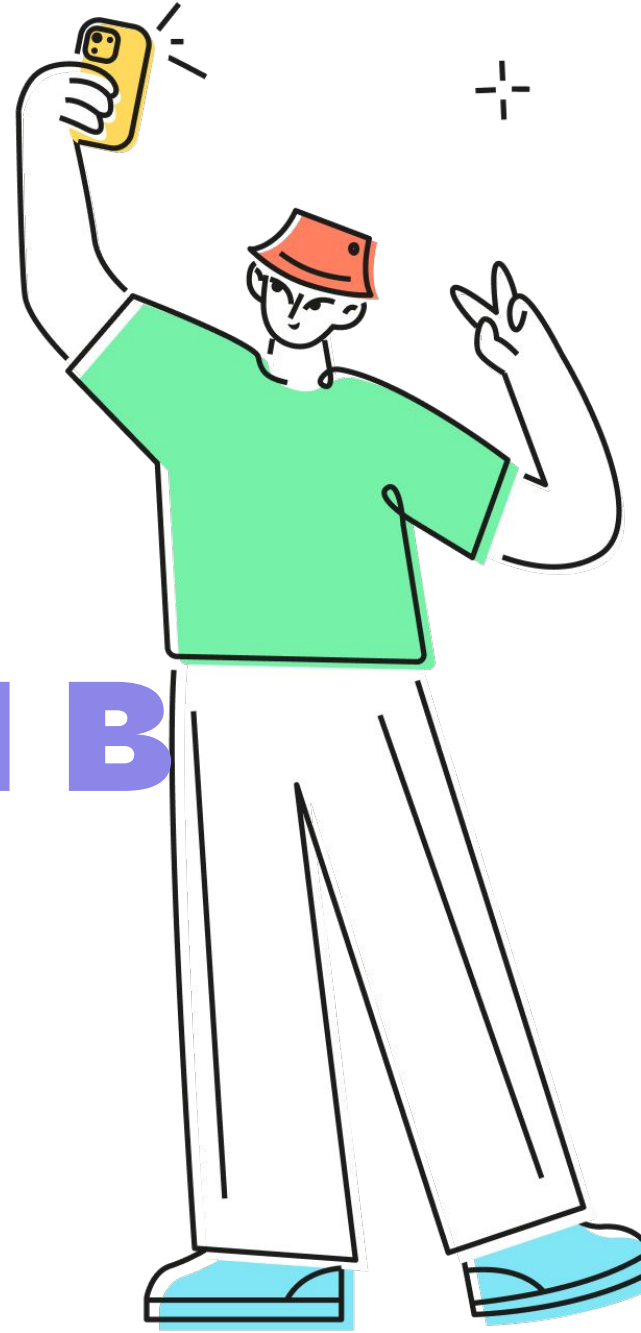
Потенциал Z

- ◆ наставничество
- ◆ Быстро восприимчивы к информации, готовы применять
- ◆ Более эмпатичны
- ◆ Оставляют за человеком право на ошибку
- ◆ Соблюдают договоренности, если есть ценность
- ◆ Чувствуют команду
- ◆ Сами развиваются органично





Z – крутые руководители в будущем



The background features a central word in blue, surrounded by three large, light-green, stylized arrows pointing towards it. Each arrow contains a purple question mark with a black outline. There are also two thin, black, curved lines on the left and right sides of the central text.

Вопросы