

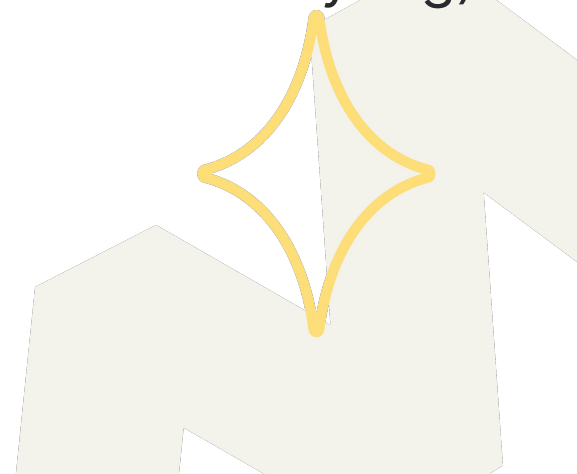
HR-бюджет: как его спланировать  
и защитить перед бизнесом

# Затраты в рекрутменте: что обязательно, а от чего можно отказаться



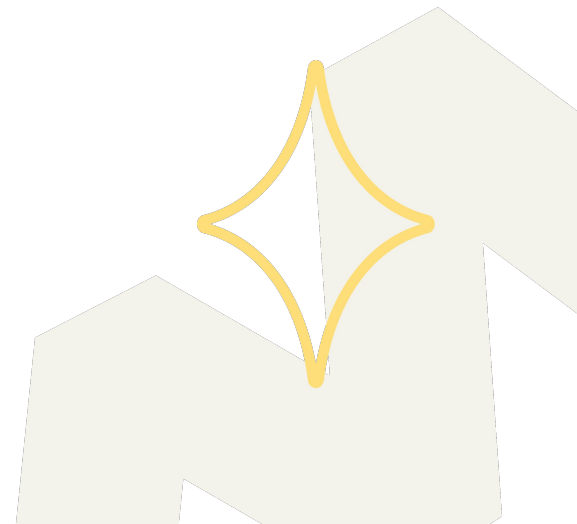


Шумеева Серафима,  
Talent Acquisition Director @  
Ostrovok.ru (ex Yandex & Skyeng)



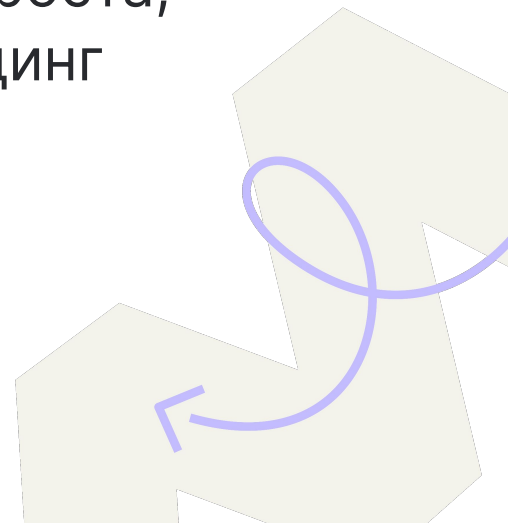
# Тип расходов в бюджете

1. ФОТ – фонд оплаты труда (зарплаты)
2. OPEX – операционные затраты
3. CAPEX – капитальные расходы



# Как сформировать ФОТ

1. Сколько в среднем закрывает 1 рекрутер в месяц (ratio)
2. (Сколько запланировано вакансий + средняя текучесть) / ratio = сколько нужно рекрутеров
3. Не забываем про исторические данные роста, здравый смысл, время на найм и онбординг
4. Анализируем рынок ЗП и закладываем рекрутеров в ФОТ, не забывая про тип оформления, валюту, налоги



# ОРЕХ

Статья расхода	Обязателен?	Статья расхода	Обязателен?
ATS	Да	Доп.промоушн (job board)	Нет
Job board (основной)	Да	Телеграм каналы и другое	Да
Job boards (дополнительные)	Нет	Карьерный сайт	Нет
Linkedin	Да, но сколько и тип учетки?	Typeform	Да
Агентства	Нет	Мерч	Да
Реферальная программа	Да	Онбординг в офисе	Нет
Таргет	Да	Тимбилдинг / стратсессия	Да

Описание расхода	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug
Хантфлоу	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
HeadHunter (оплата вакансий)		5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
HeadHunter (оплата доступов)	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Мой круг	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Кадровые агентства	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Платные публикации	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Webflow	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Стратегическая сессия			5 000					5 000
Мерч			5 000			5 000		
Доработка карьерного сайта/боты			5 000			5 000	5 000	
Бонусы за приведенных друзей	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Продвижение сайта		5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
HR-бренд: участие в мероприятиях			5 000			5 000		5 000
Сервис видео интервью	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
GMS Бот - поиск ИТ специалистов			5 000			5 000	5 000	
HR-бренд: продвижение (реклама са	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Оплата доступ к LinkedIn				5 000	5 000	5 000	5 000	5 000

**Фиксируйте с  
какого канала  
приходят новички**



**Тестируйте  
гипотезы и  
собирайте  
аналитику**





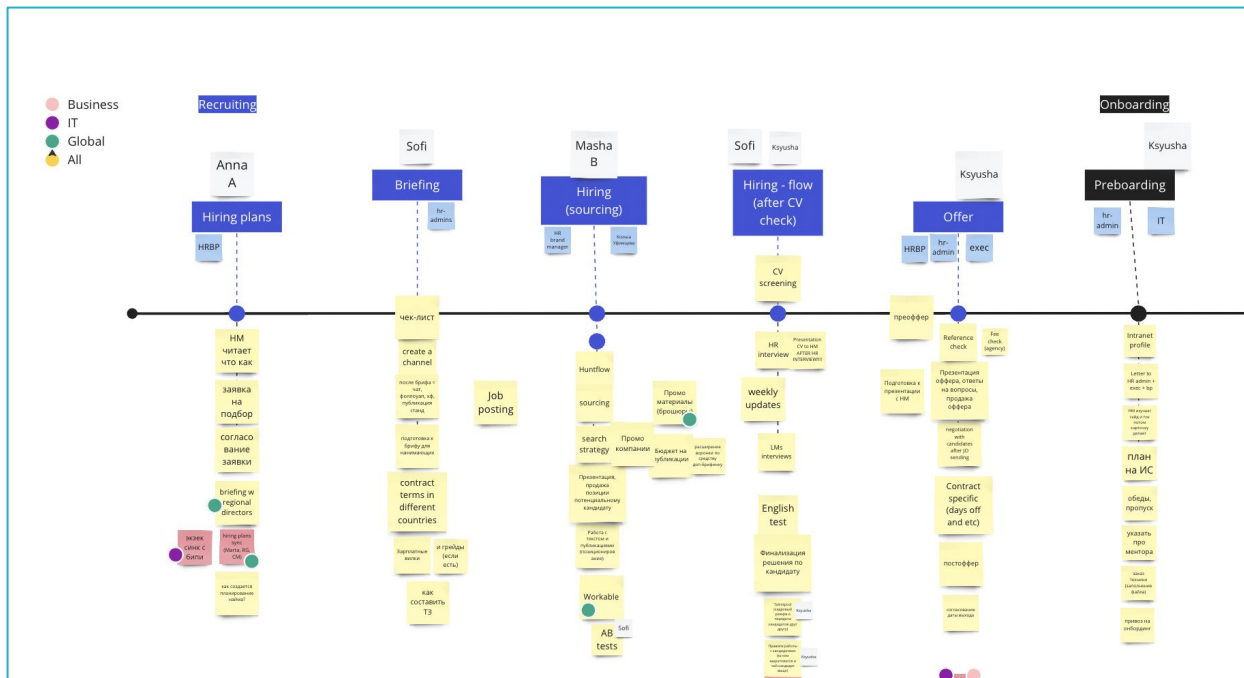
# О чем еще важно не забыть

Синхронизировать / поделить затраты с коллегами

- Отдельный бюджет HR функций - продвижение, карьерный сайт, ивенты, welcome pack, затраты на партнеров (оформление и др)
- Разделять запланированные расходы в зависимости от стрима поиска (чтобы потом посчитать стоимость найма) - IT / Business / Mass / Global или между БЮ

# EJM процесса

Лайфхак как вспомнить где какие траты есть



# Как защитить бюджет

1. Покажите планы и объемы
2. Согласуйте ФОТ и инструменты, которые вы хотите использовать в работе
3. Расскажите о расходах с нескольких сторон:
  - Инструменты необходимые для найма
  - Формирующие HR-бренд
  - Командообразующие
4. Всегда имейте план Б

The image features five light blue speech bubbles with black outlines and a drop shadow, arranged around the central text. Each bubble contains a large, stylized blue question mark. The bubbles are positioned at the top-left, top-right, bottom-left, bottom-center, and bottom-right of the frame.

**Вопросы**