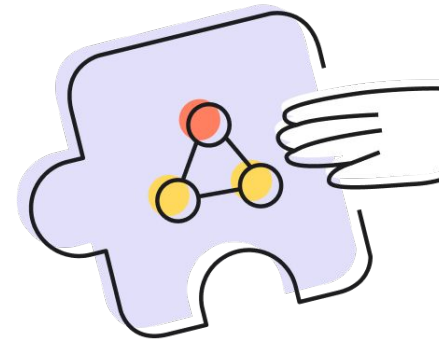
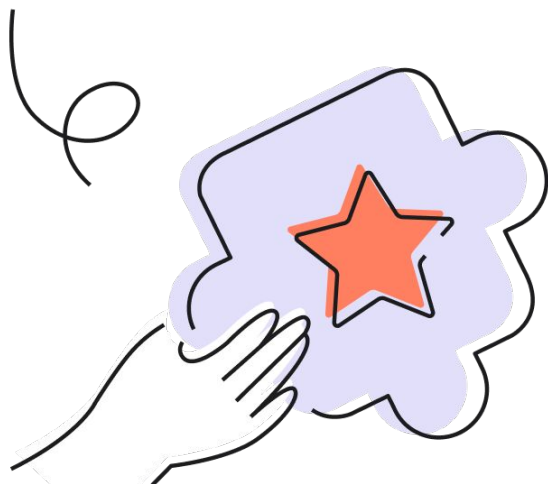


Окей, Хантфлоу: как собрать HR-команду мечты.
От структуры отдела до мотивации»

**Любить роль рекрутера и не
выгорать.**

**Планирование ресурсов в
долгих проектах**



Как сохранить интерес в рекрутменте

- Роль рекрутера.
- Конфигурации команд рекрутинга DigitalHR.
- Наша рутина в работе команд.
- Признаки влюбленности в рекрутмент.



Катерина Гаврилова DigitalHR

2011 - Founder **DigitalHR**



2022 - Founder **Choicy.Work**



2023 - Future of work (MIT) explorer



Зачем нужны рекрутеры?

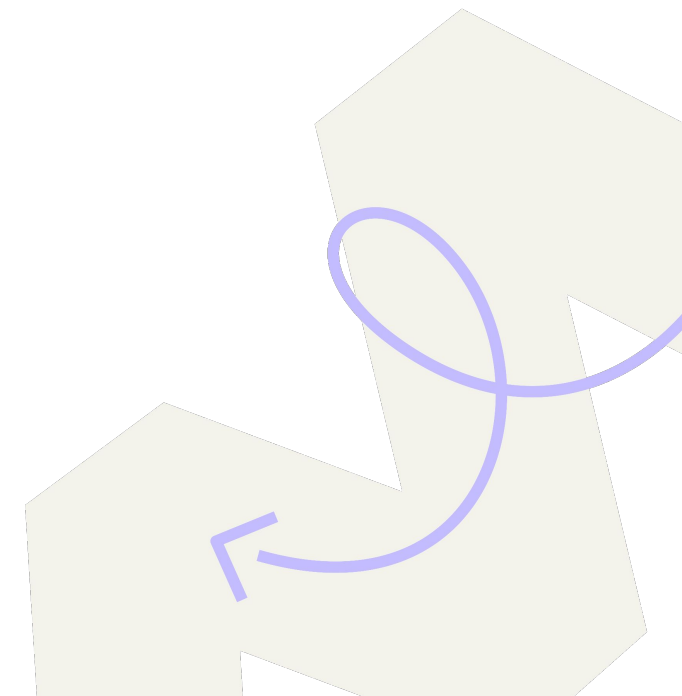
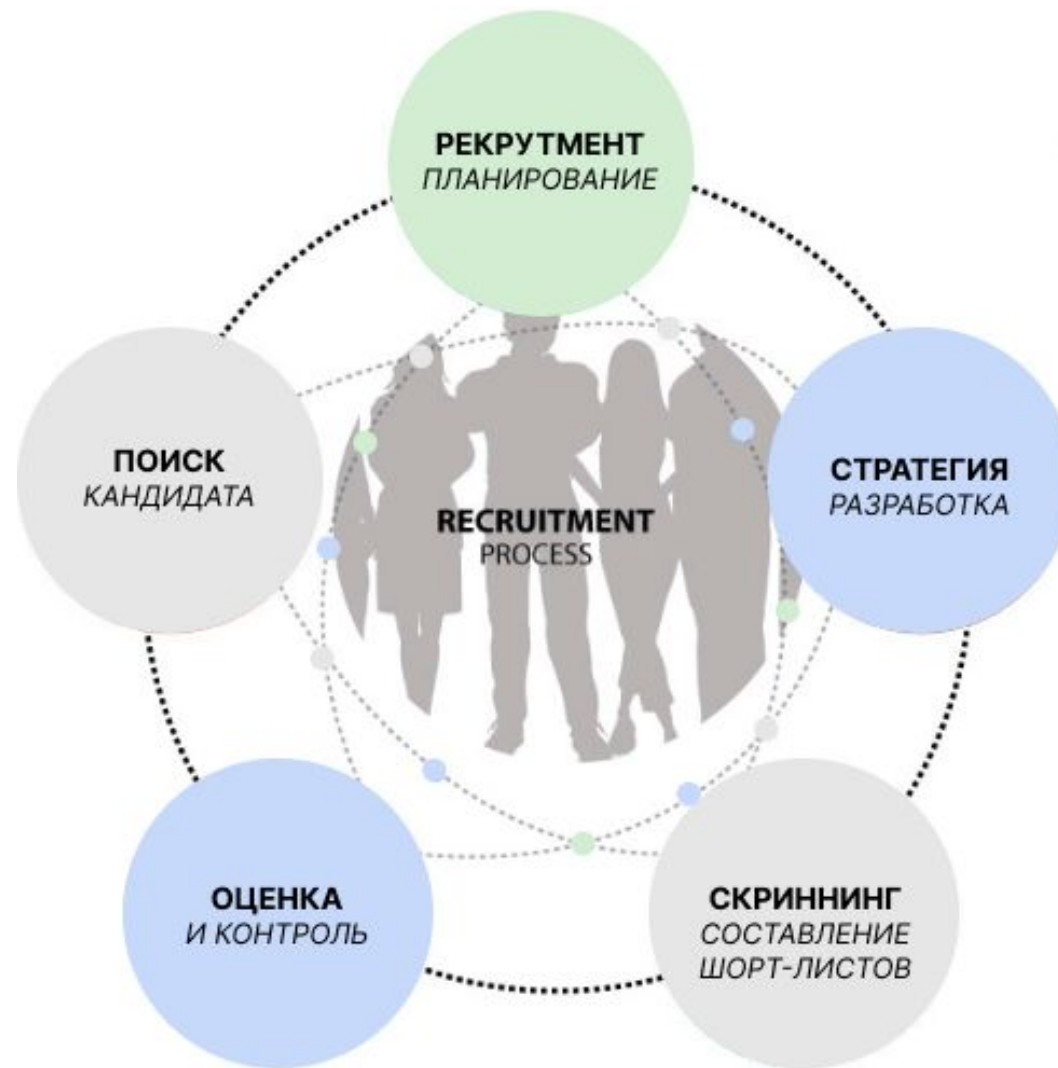
There are no great trainers with lousy teams.



Рекрутинг - процесс

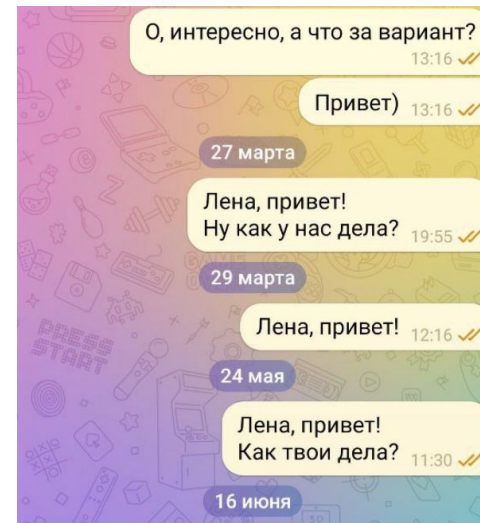
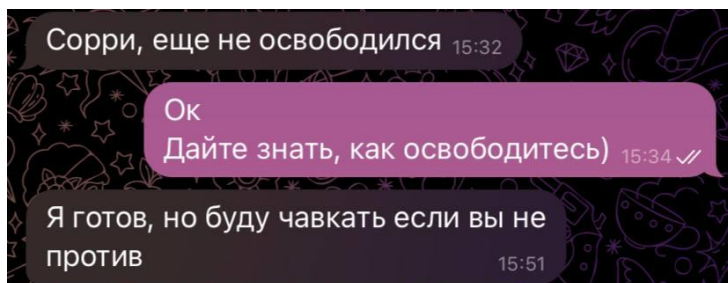


Рекрутинг - нелинейный процесс



Рекрутинг - нелинейный процесс

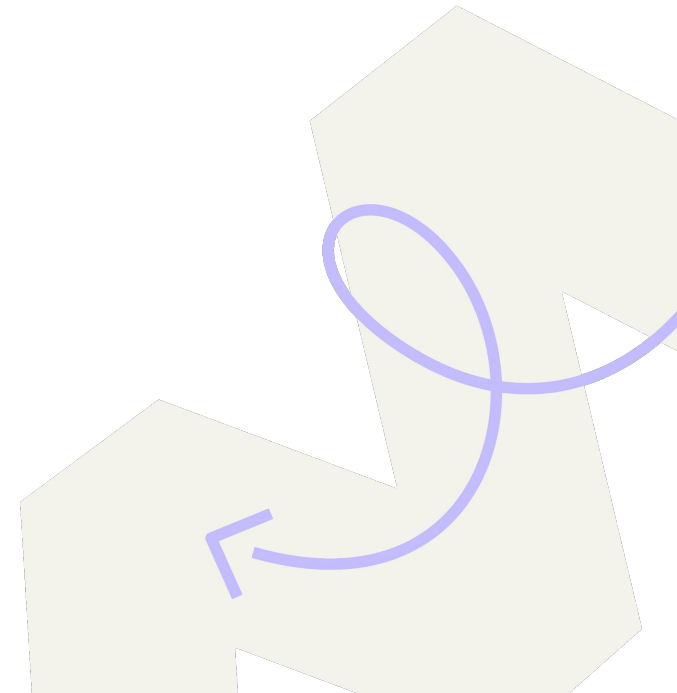
Зачем?



Рекрутмент



- Отсутствие обратной связи.
- Сложно донести аналитику рынка.
- Коммуникация с кандидатами.
- Где наши кандидаты?

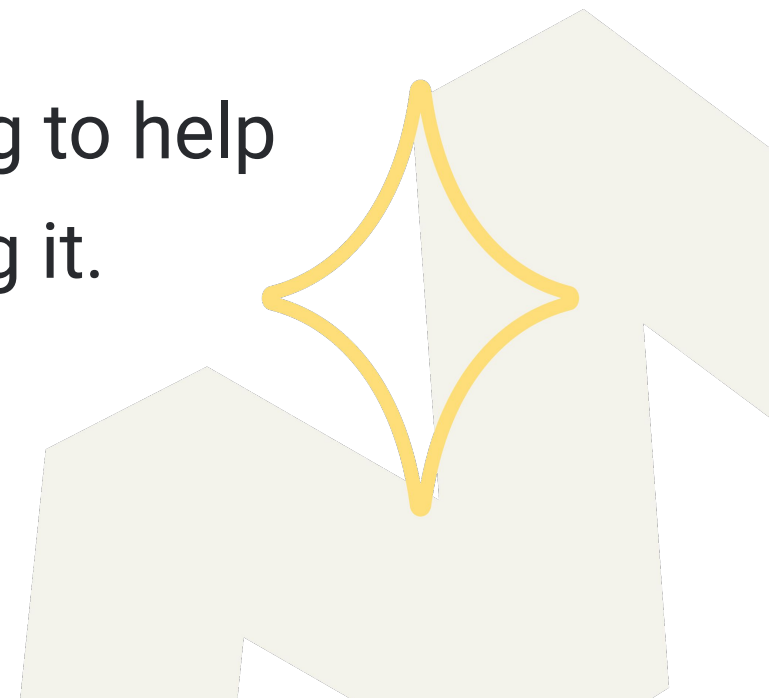


Как мы с этим работаем?



Great teams drive great companies.
Our recruiters build great teams.

Ideal candidate is willing to help
build a plane while flying it.



Команды и экспертиза

Узкая специализация.
Community hiring.

— Быстрые закрытия - быстрые выгорания



Команды и экспертиза

Tech

Сорсер

Python, Java,
Node.js,
Mobile

QA, Frontend

Lead,
CTO

– Навыки оценки soft-skills и переговорные

Команды и экспертиза

Digital

Нетворкинг

Sales &
Account

Performance

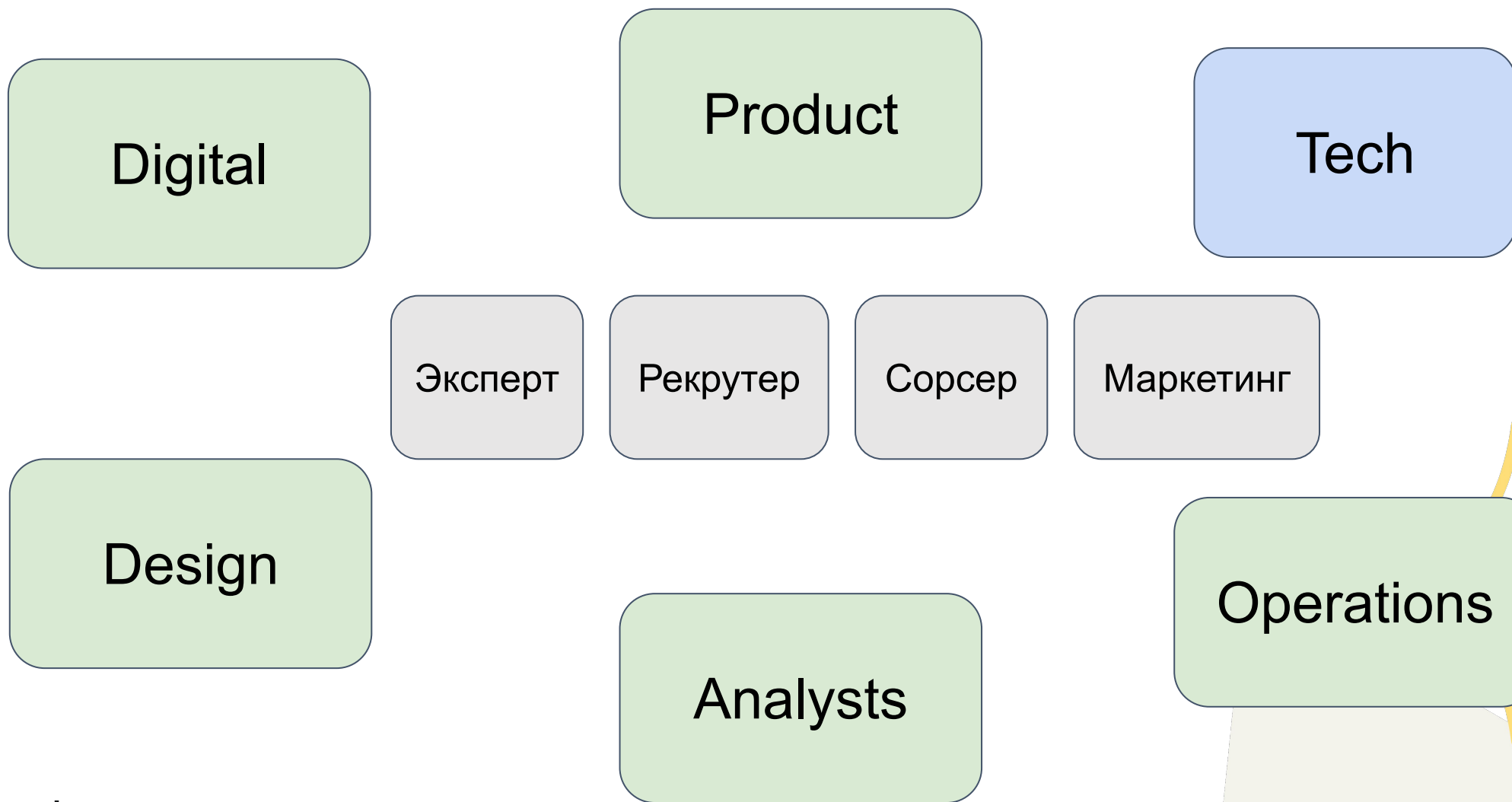
Creative

C-level

— Выгорание и запрос на расширение кругозора



Команды и экспертиза



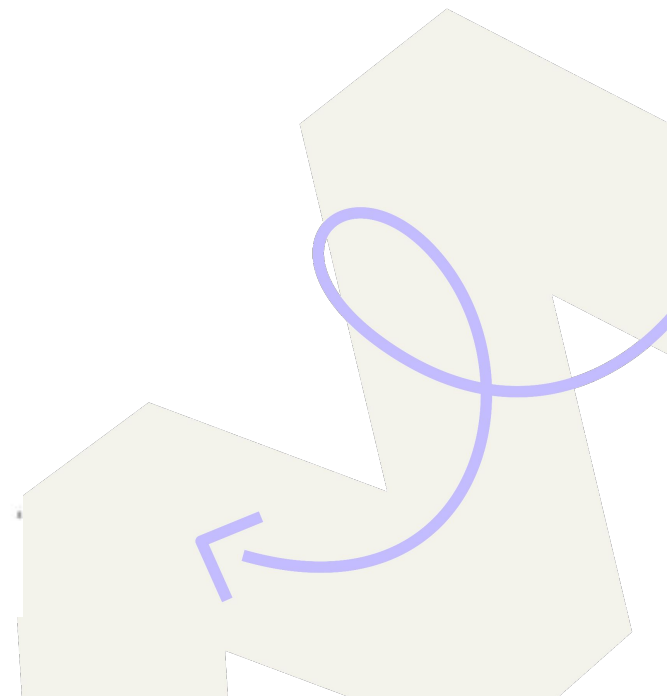
Рекрутмент: управление проектом

- Определение сроков реализации каждого этапа.
- Согласование критериев смены стратегии поиска кандидата.
- Бенчмарк закрытий: анализ внешних факторов, сбор данных по предыдущим закрытиям: воронка рекрутера, клиента, роли.

Срок закрытия: 193 дня ·

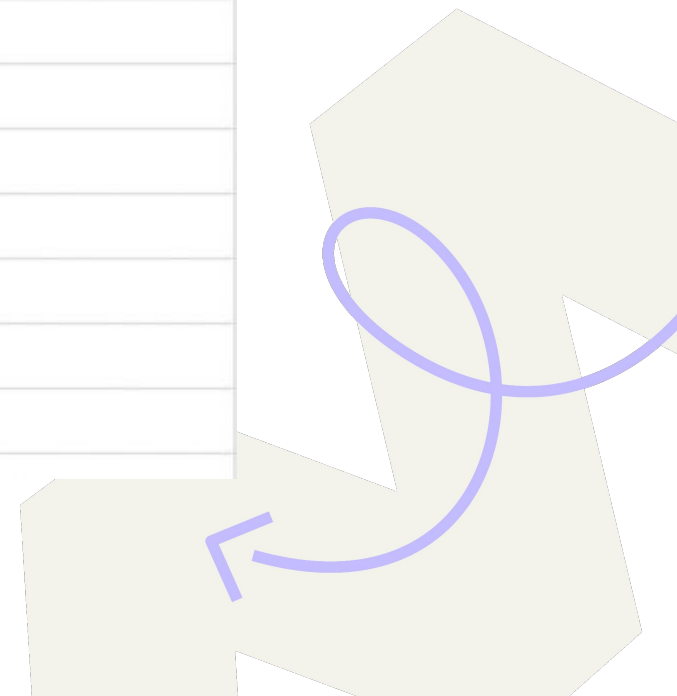
Срок закрытия: 58 дней ·

Срок закрытия: 159 дней ·



Рекрутмент

Доноры		Вопросы:		Рекомендатели:
Гипотезы по донорам:				
Источники поиска:				
Запросы поиска:				



Как поддерживать команду в сложных проектах?

- Движение по плану проекта: расширение карты поиска.
- Проговаривание кейсов и сложностей.
- Управление ожиданиями: не завышаем ожидания.



Как поддерживать команду в сложных проектах?

- Доверие.
- Подчеркиваем ценность рекрутера.
- Обращаем внимание на маленькие победы команды.
- Признание внешнее и в команде.
- Зачем?

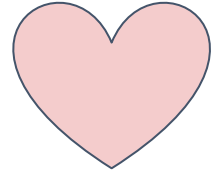


Почему мы любим рекрутинг?

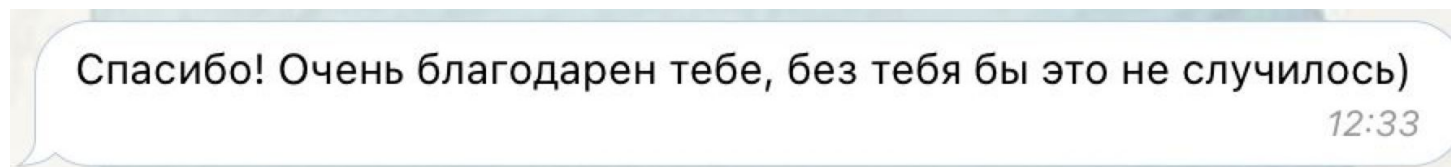
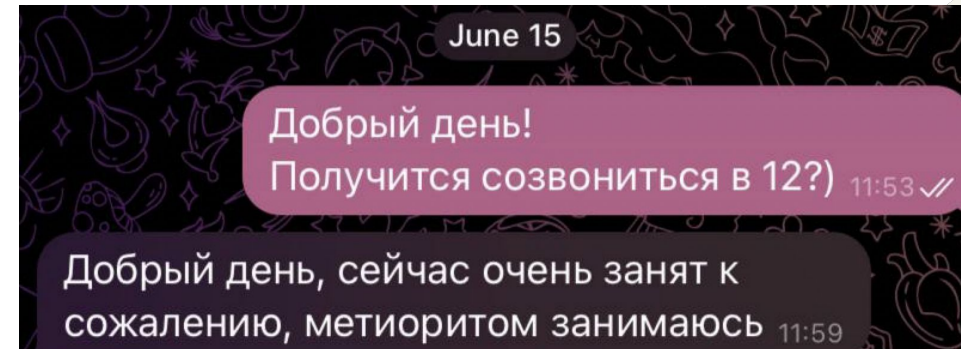
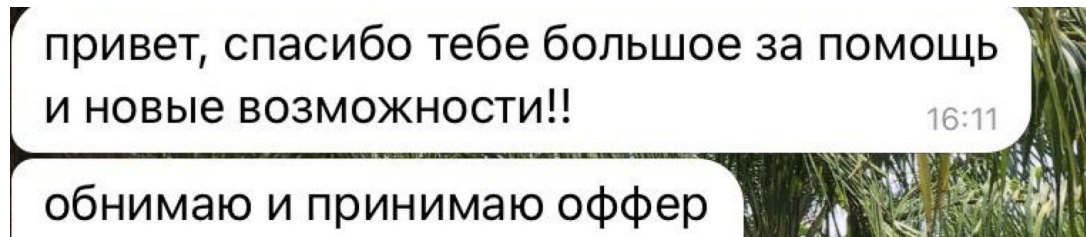
- Эйфория от того, что находишь кандидата.
- Видеть движение кандидата по воронке.
- Возможность улучшать процесс, менять стратегии поиска, оптимизировать.
- Благодарность от заказчиков и кандидатов.

Всем привет! Я ещё раз хочу сказать всем спасибо за помощь в найме нам HR и в консультациях, которые вы для меня сделали! Храни вас господь, сколько вы мне седых волос спасли и какой удачный у нас найм насти получился это даже не передать! Это всё, всем хорошей пятницы и выходных, спасибо за внимание

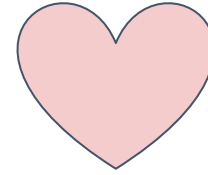
Почему мы любим рекрутинг?



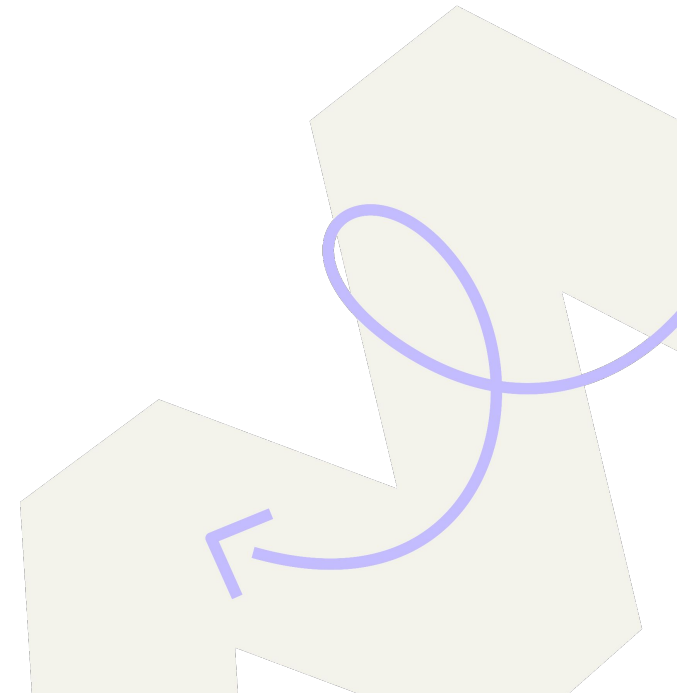
- Возможность знакомиться с разными специалистами. Увидеть мир глазами другого человека. Расширять свой кругозор.
- Каждый день видеть, что все люди разные.
- Понимать, что положительно влияешь через свои действия на карьеру человека и развитие компании.



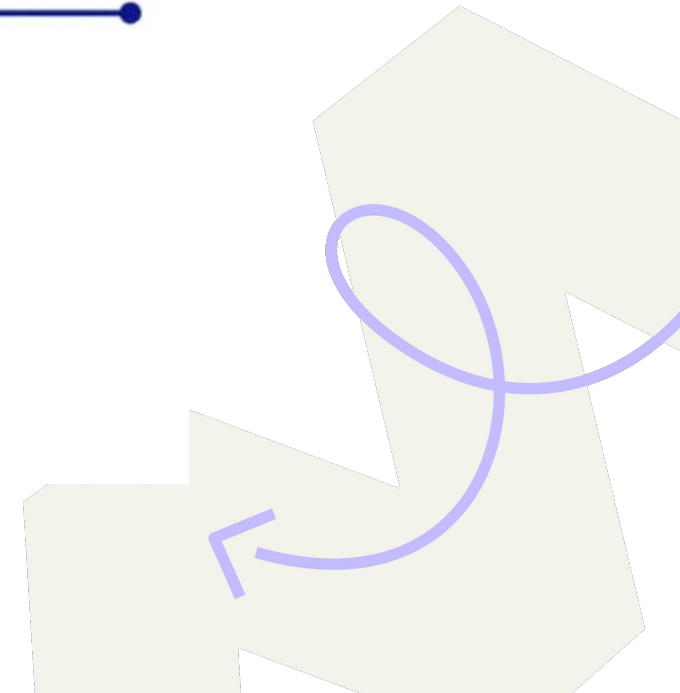
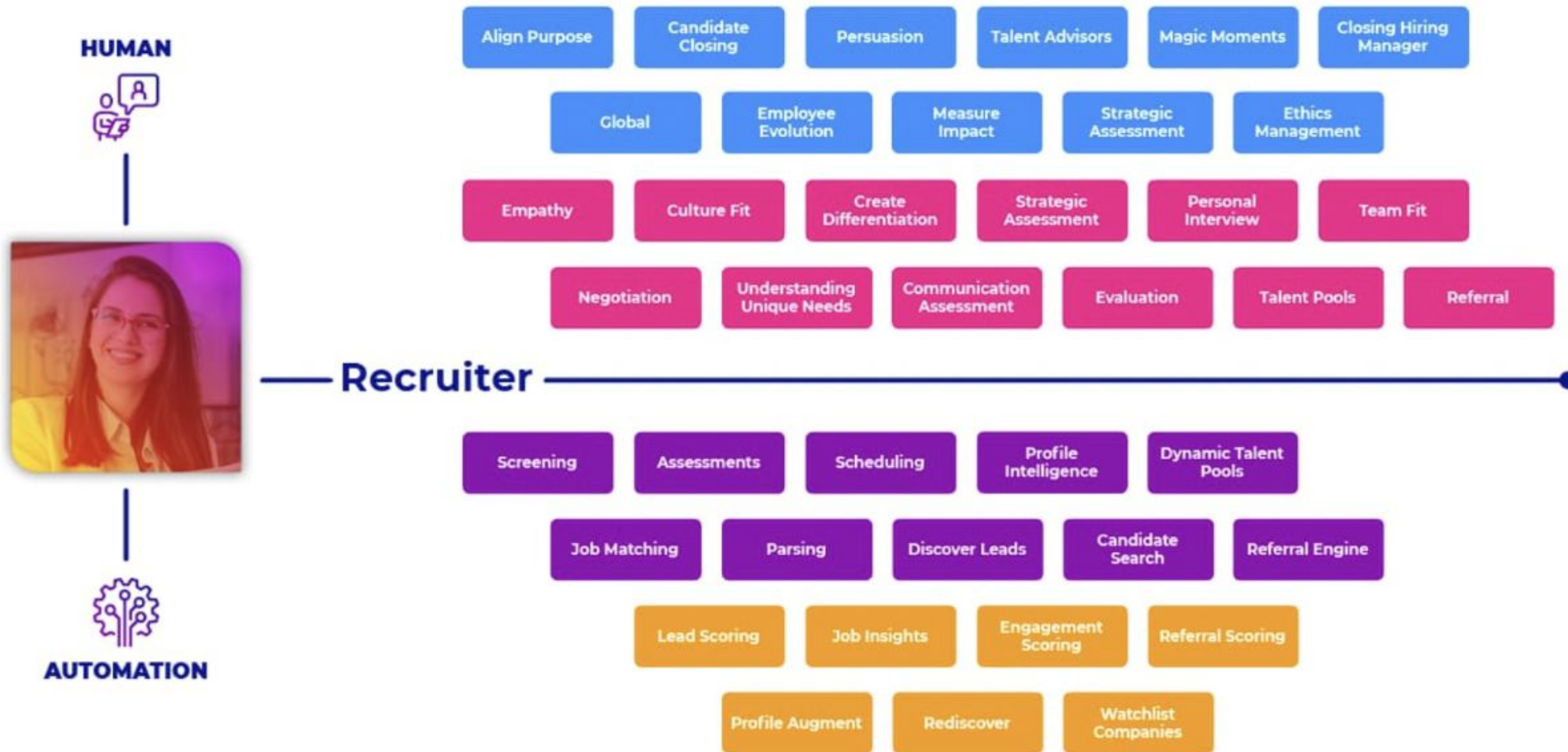
Рекрутмент



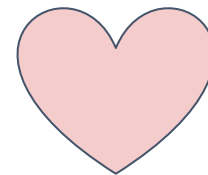
- Регулярная положительная обратная связь от кандидатов и заказчиков вне зависимости от результата.
- Интерес к каждой новой встрече с кандидатом и заказчиков на интервью: активное слушание.
- Расширение кругозора и любопытство.
- Мы умеем искать.
- Желание найти кандидата для заказчика.



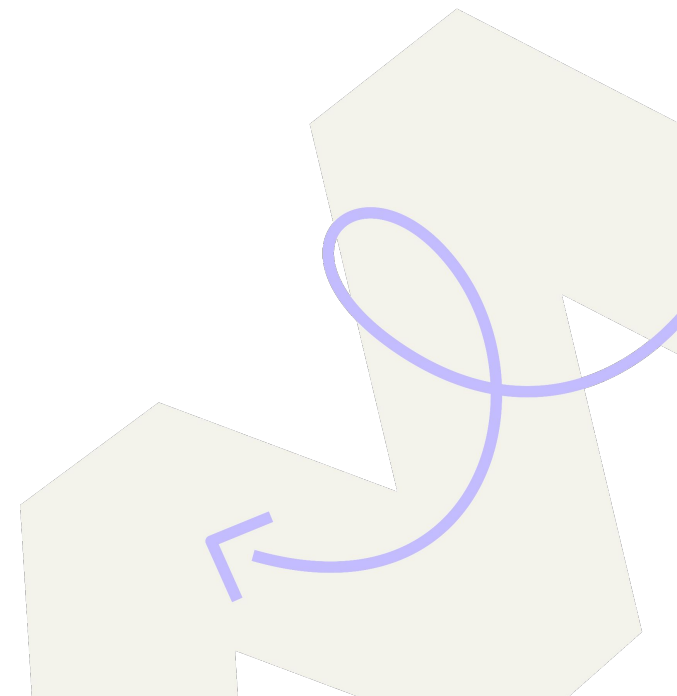
Развитие рекрутмента



Рекрутмент



Кандидаты и компании больше внимания уделяют выбору друг друга, значит, есть шанс, что у компаний команда снова может быть надежным фундаментом.



Катерина Гаврилова

DigitalHR : https://t.me/digital_hr

www.digitalhr.ru

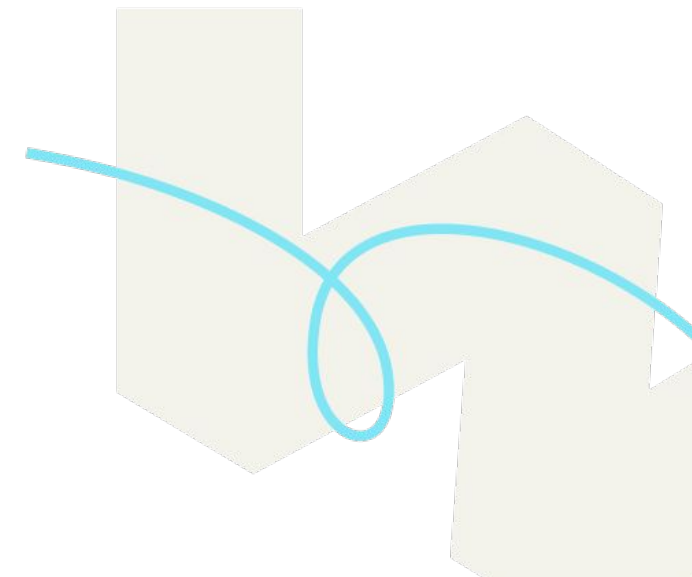
Choicy.Work https://t.me/choicy_work

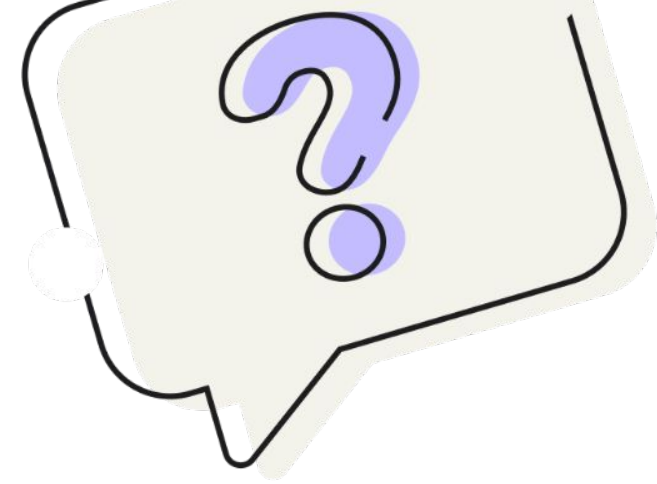
@katerinadhr

hr@[digitalhr.ru](mailto:hr@digitalhr.ru)

+79099639733

<https://t.me/hiringkaterina>





Вопросы

