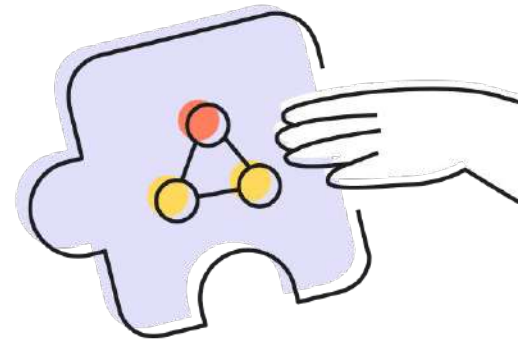
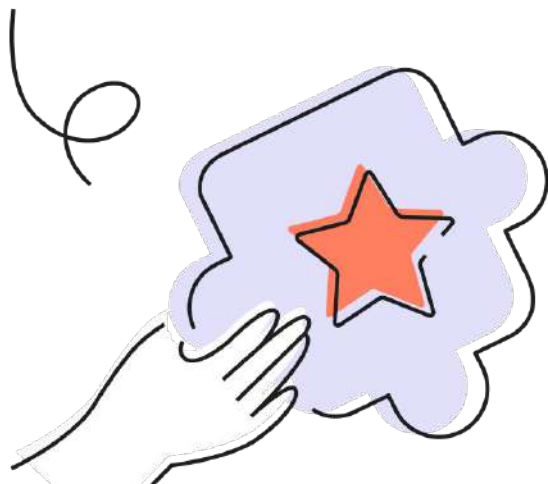


Окей, Хантфлоу: как собрать HR-команду мечты.
От структуры отдела до мотивации»

Главные метрики и инструменты для организации команды подбора



Хантфлоу

Профессиональная CRM для рекрутинга.

Мы знаем, насколько важна сильная команда, и уже 7 лет создаем передовые инструменты для подбора. Хантфлоу используют для найма в более, чем 2000 компаний разного масштаба — от стартапов с одним рекрутером до корпораций с несколькими отделами подбора.



Более 2 000 клиентов



* BestDoctor

BLANC

CDEK

habr

нетмонет
Проект Альфа-Банка

Ак Барс
Банк

ПИК



lqmoda

Все инструменты .ru



ЕКОНИВА
ЭКОНИВА

Haier

CarPrice 

LEROY MERLIN

Детский мир 

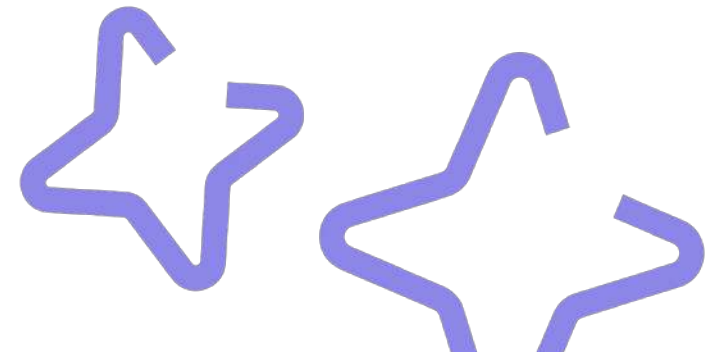


SOKOLOV
JEWELRY

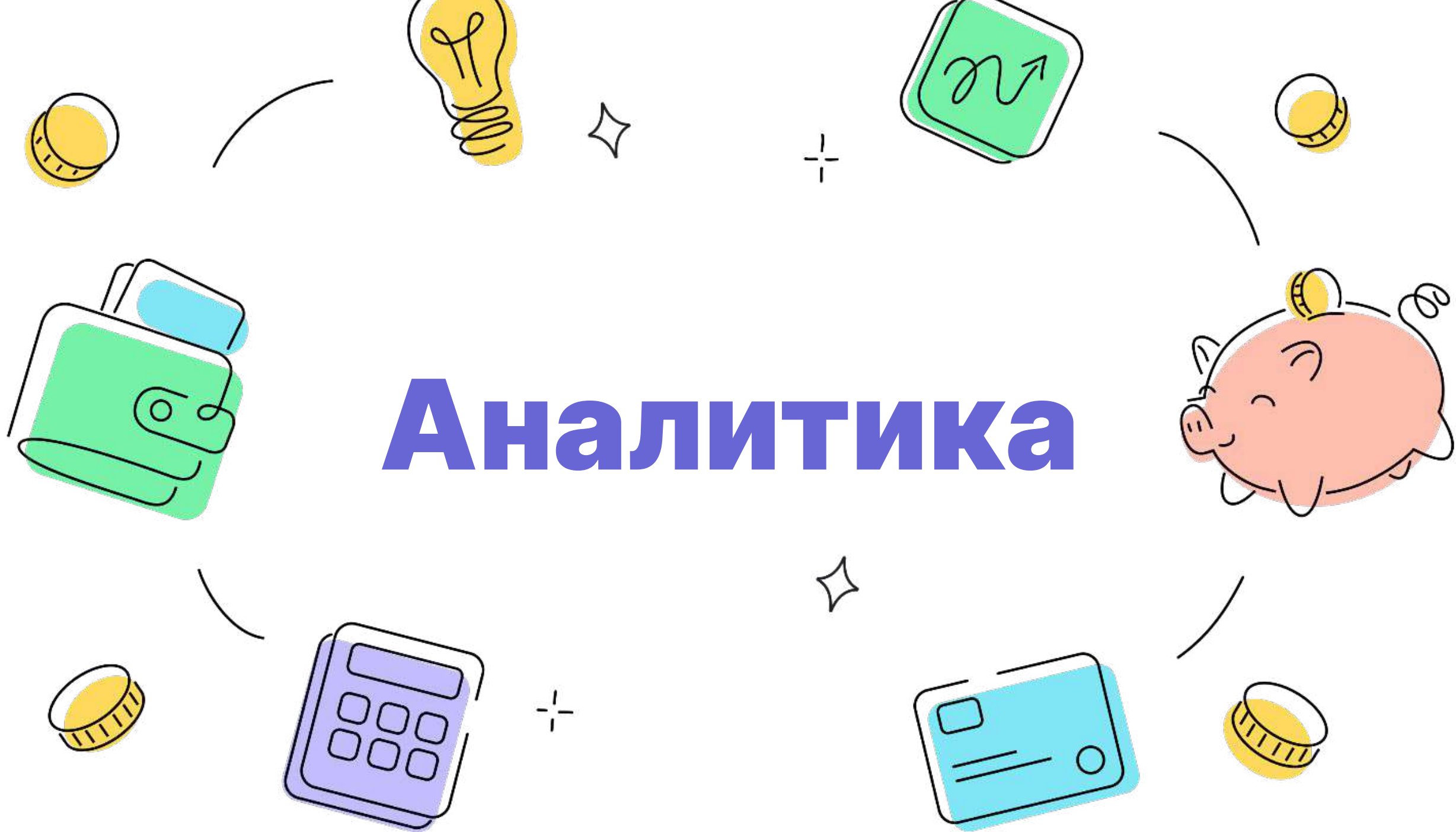
OSTROVOK.RU

Проблемы

1. Нет аналитики, или она тоже собирается руками, тогда нет достоверности и прозрачности
2. Нет коммуникации с заказчиками, вся информация хранится в разрозненных местах
3. Много ручной работы



Аналитика



Время закрытия позиции — главная метрика, на которую нужно влиять

Отчет о среднем времени нахождения на этапе

Средний срок закрытия, дней

50

Средняя просрочка, дней

23

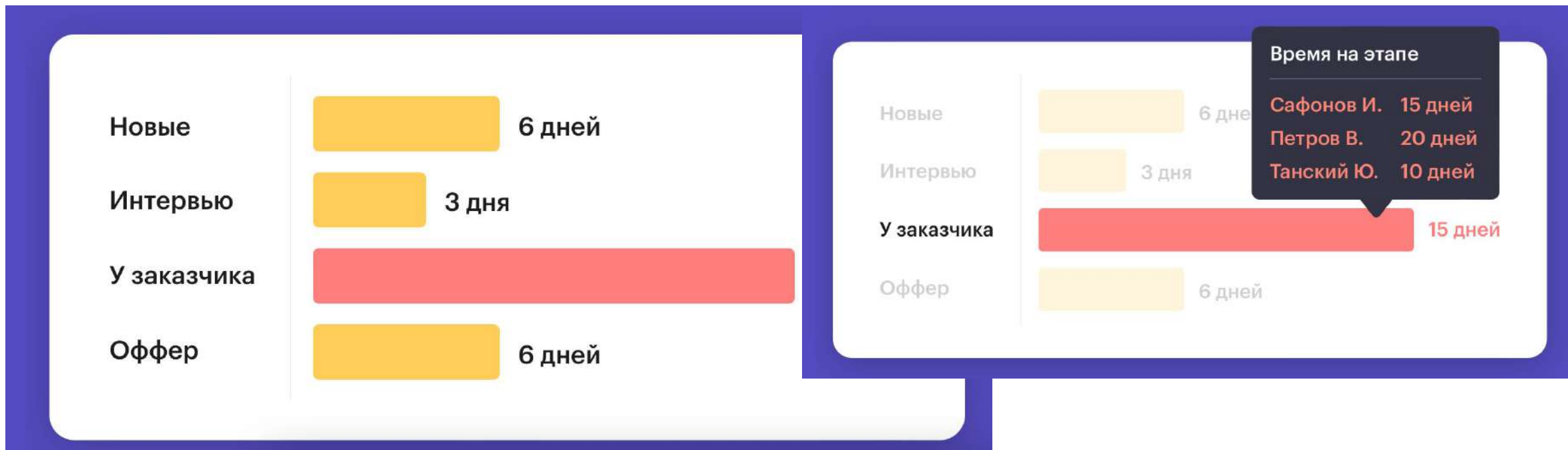
Нанято кандидатов

84

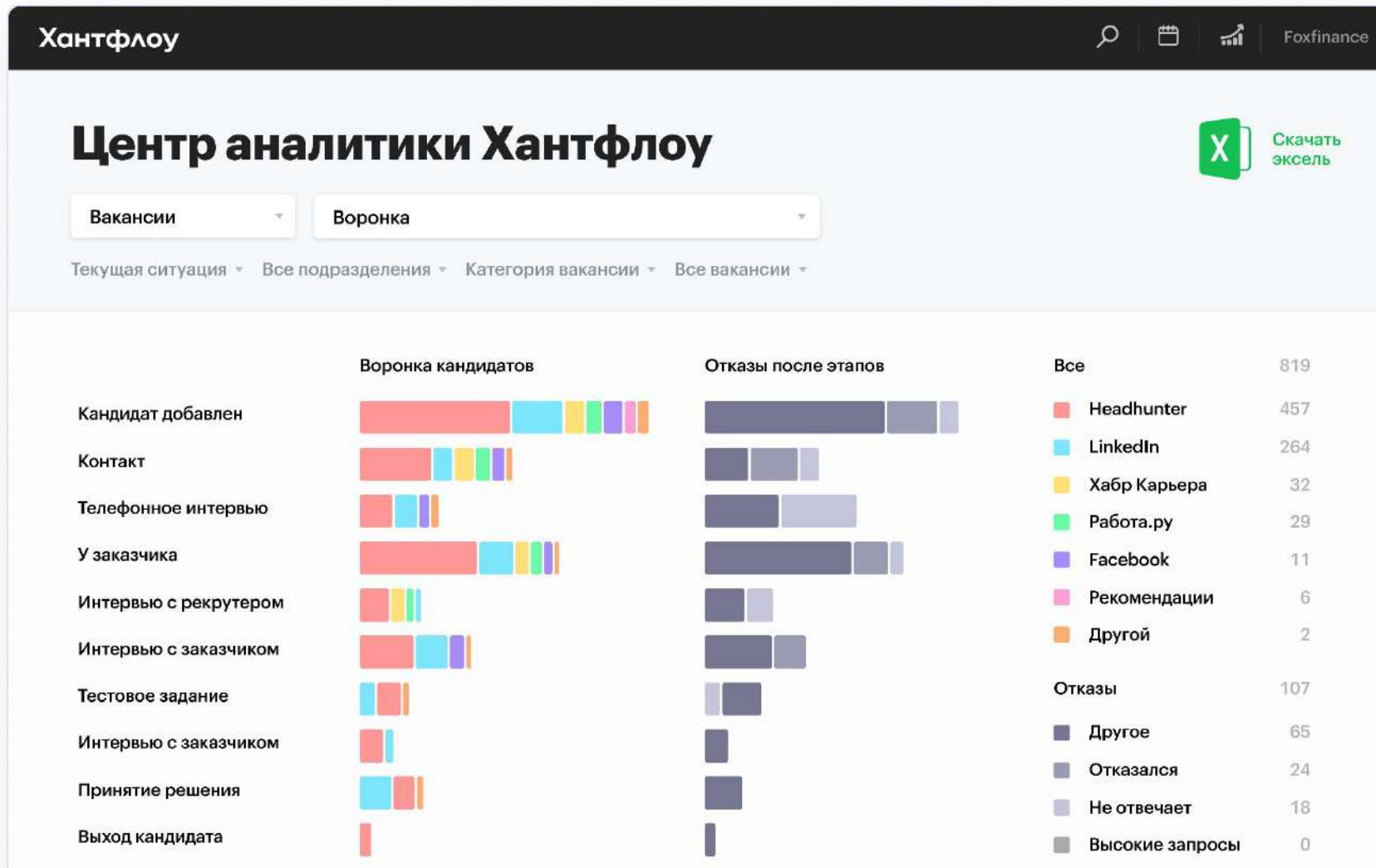


80% позиций закрыты в срок
68 позиций закрыты в срок • 16 просрочено

Среднее время нахождения кандидата на этапе



Уникальная визуализация воронки

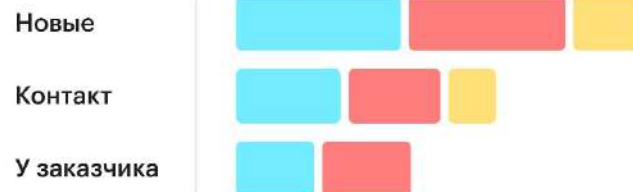


Детализация по рекрутерам



Ольга Кленова

Воронка кандидатов



Отказы после этапов



Много отказов.
Неподходящие кандидаты



Виталий Васильев

Воронка кандидатов

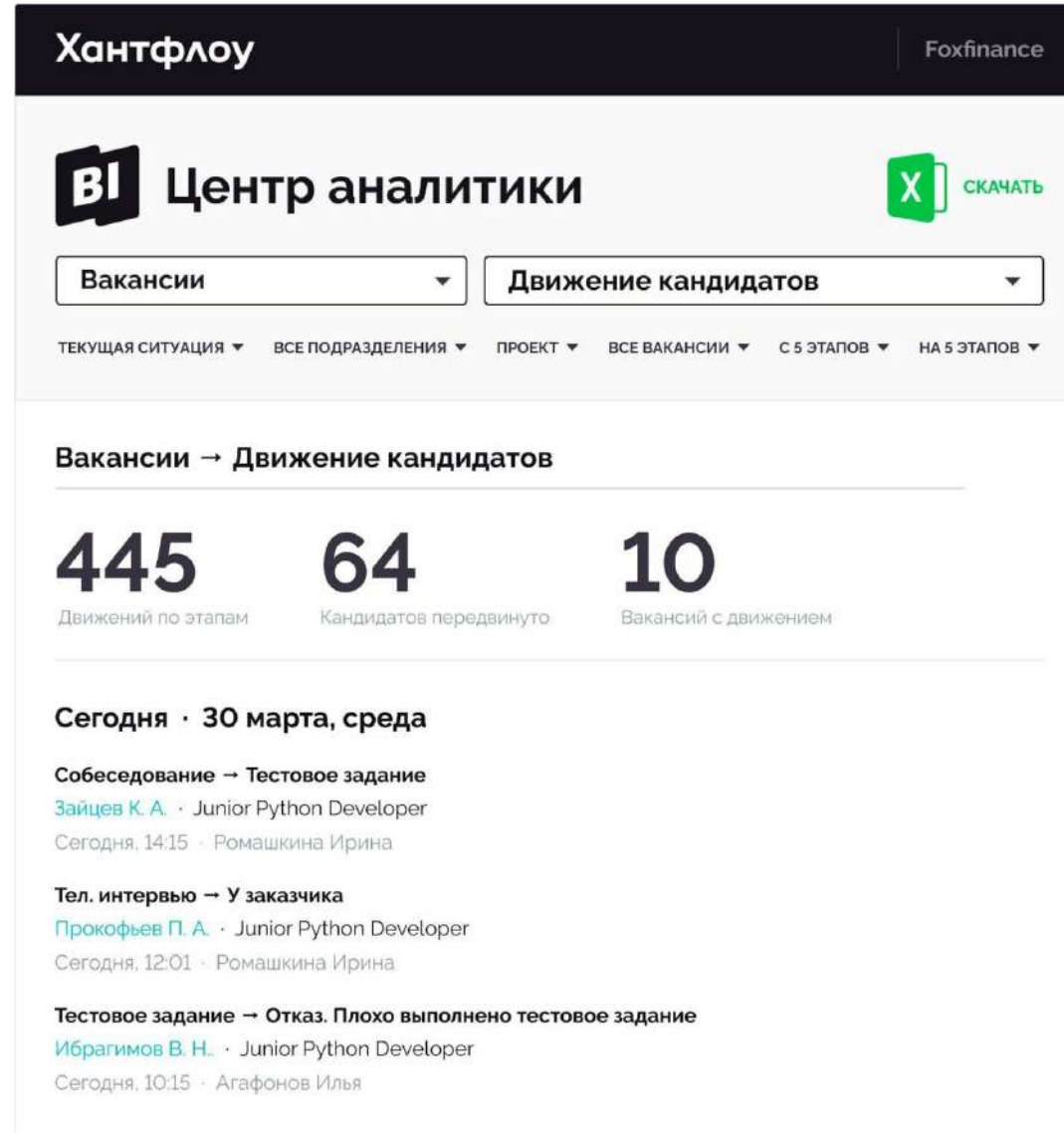


Набирает мало кандидатов

Отказы после этапов



Отчет по движению кандидатов

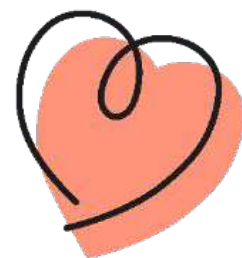


Вся аналитика в системе Хантфлоу максимально прозрачна и достоверна, потому что каждое действие сохраняется в формате онлайн.

Важно, чтобы все участники процесса подбора работали в формате одного окна, тратили на это минимальное количество времени, фиксируя максимальный объем информации, которая может легко и быстро передаваться «из рук в руки» не зависимо от смены участников.



Заказчики



Проблемы во взаимодействии с заказчиками

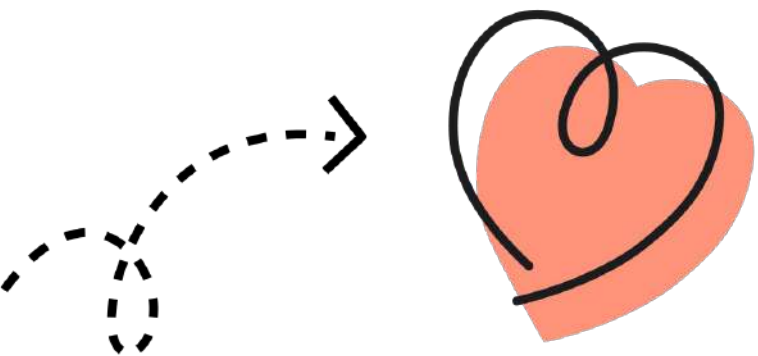
- Нет разграничения зон ответственности
- Нестандартизированная заявка на подбор
- Зависание кандидата на разных этапах
- Неинформативная обратная связь по кандидату



Проблема №1

отсутствие разграничения зон ответственности

Приглашение заказчика на этапы



Вихарева

Не видит зарплату кандидатов

Заказчик будет видеть кандидатов
на этапах:

- Кандидат добавлен
- Контакт
- Интервью с рекрутером
- Интервью с заказчиком
- Тестовое задание
- Принятие решения
- Служба безопасности
- Выход кандидата
- Испытательный срок
- Отказ

Обратная связь на каждом этапе воронки, на котором задействован заказчик




Кленова Ольга
Маркетолог (Даймлер)

Зарплата 100 000 руб
Эл. почта klenova.olga@huntflow.ru



Показ заказчику СМЕНИТЬ ЭТАП

Отдел продаж

Написать комментарий...    

Классный опыт, давай звать на собеседование!
Игорь, вчера

Игорь, обрати внимание на портфолио, ссылка в конце резюме
Михаил, вчера

Показ заказчику
Михаил, 3 июня

Новые

Проблема №2

не стандартизированная заявка на подбор

Поддача заявки в электронном виде

Заявка на вакансию

Должность <input type="text"/>	Отправить на согласование <input type="button" value="Эл. почта"/>
Отдел <input type="text"/>	
Категория вакансии <input type="text"/>	
Причина открытия вакансии <input type="text" value="Новая позиция"/>	

Зарплата

Требования к кандидату

B *I* ☰ ☷ 🔗

Проблема №3

зависание кандидатов на разных этапах

Ограничение времени на этапе



**Внимание! Превышено
время на этапе «Новые»**

Проблема №4
обратная связь по
кандидатам от заказчиков

Конструктор форм обратной связи

После интервью с заказчиком

Знание JavaScript

5 4 3 2 1

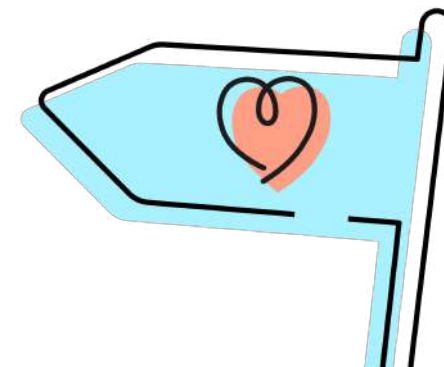
Опыт работы с фреймворками

- React
- Angular
- Vue

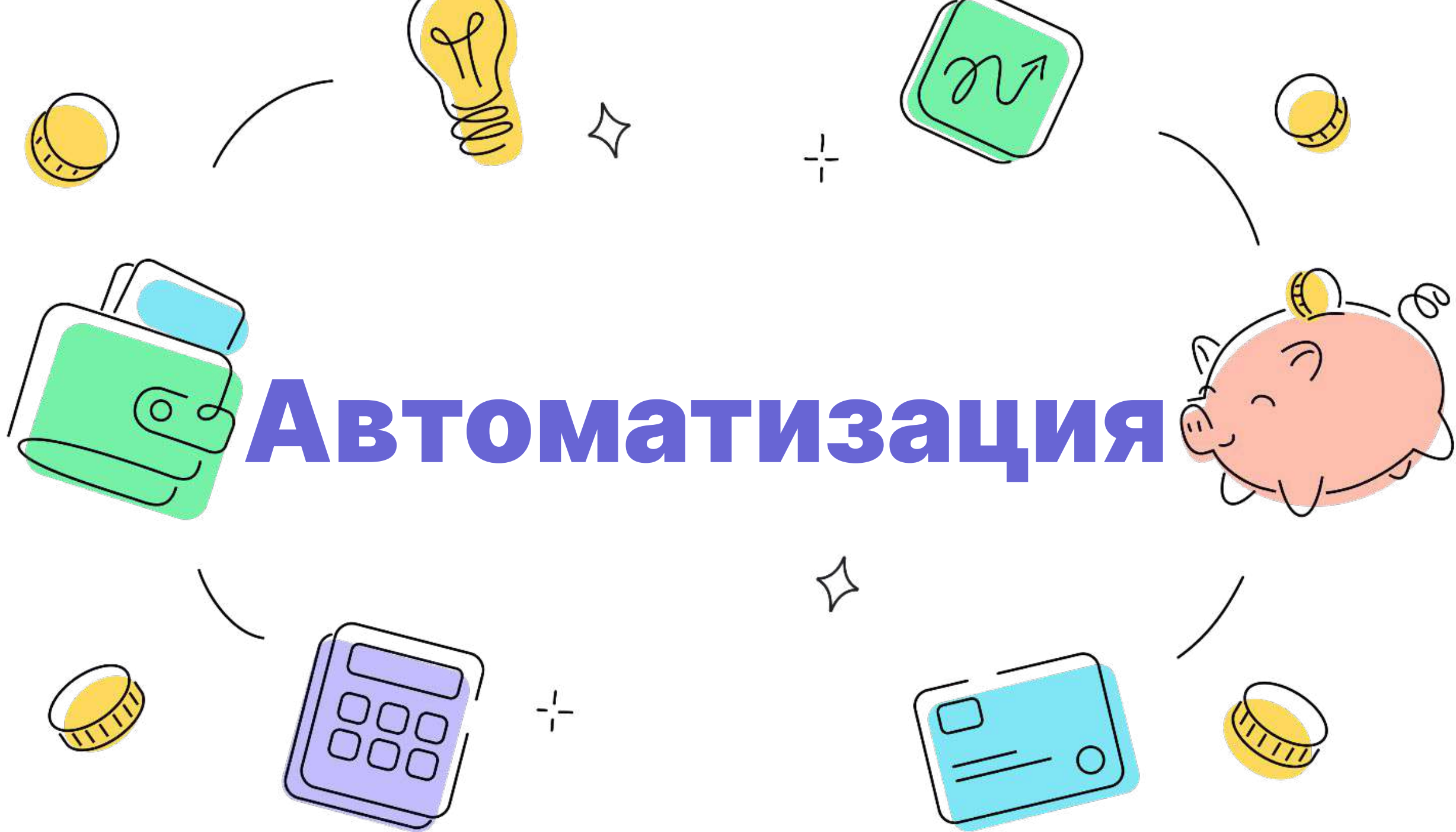
Знание английского

5 4 3 2 1

Soft skills



Автоматизация



Цель рекрутера — закрывать больше вакансий за меньшее время, а рутинная работа должна быть автоматизирована

Любое действие рекрутер совершает за секунды

Зарегистрироваться на сайте Проверить отклики Создать вакансию

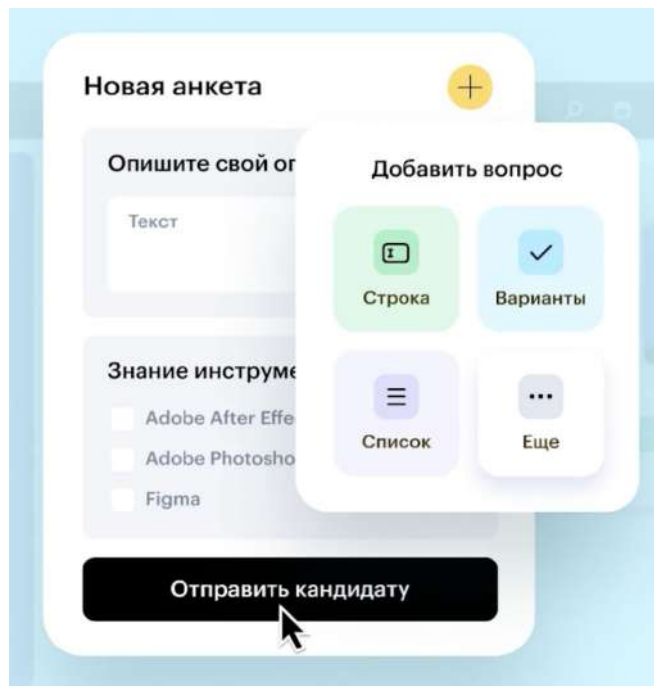
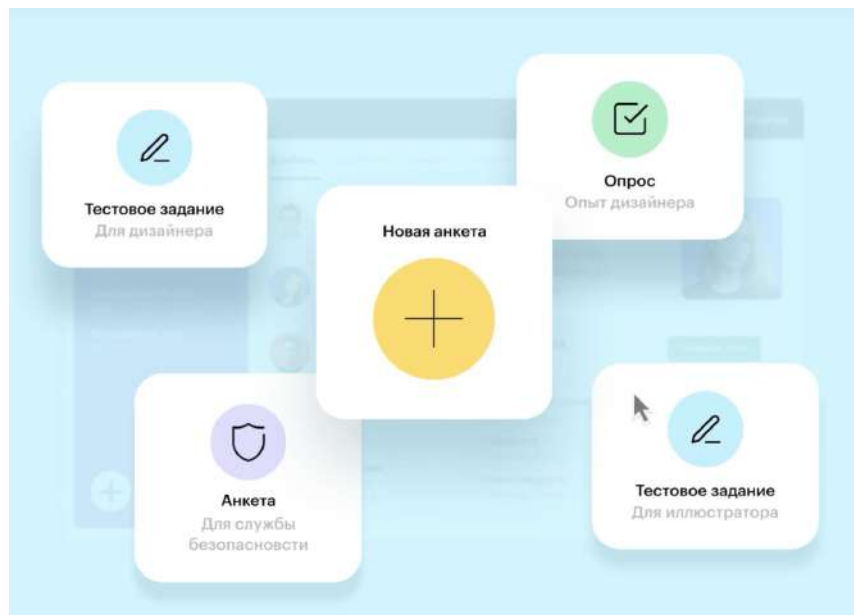
Принять на вакансию Перевести на этап Написать сопроводительное письмо

Отправить резюме Выставить оффер Дать фидбек

Написать в мессенджер Запланировать интервью

Написать письмо Сохранить кандидата Найти в базе

Анкеты кандидатов



Ответьте на несколько вопросов

Для компании: Хантфлоу Энтерпрайз
По вакансии: Дизайнер

Какой программный пакет вы используете для создания дизайна?

Как создать векторный логотип в программе Illustrator?

Как создать дизайн мобильного приложения в Sketch?

- Использовать готовые элементы UI Kit
- Создать собственные элементы
- Работать с символами

Оцените Figma, как инструмент для создания интерактивных прототипов

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Прикрепите ваш последний удачный макет

ПРИКРЕПИТЬ ОТВЕТ

ОТПРАВИТЬ

Автоматический расчет дедлайнов и план подбора



Картина дня

ВАКАНСИИ

ПЛАН ПОДБОРА

↓ В EXCEL

План подбора на 2023

Июнь

Разработчик

Департамент ИТ

🕒 Начать подбор не позднее 15 июня 2023 г.

КАМ

Отдел продаж · Коммерческий департамент

🕒 Начать подбор не позднее 21 июня 2023 г.

МПП

Департамент ИТ

🕒 Начать подбор не позднее 30 июня 2023 г.

Июль

МПП

Отдел контроля качества · Департамент ИТ

🕒 Начать подбор не позднее 3 июля 2023 г.



Закажите персональную презентацию Хантфлоу

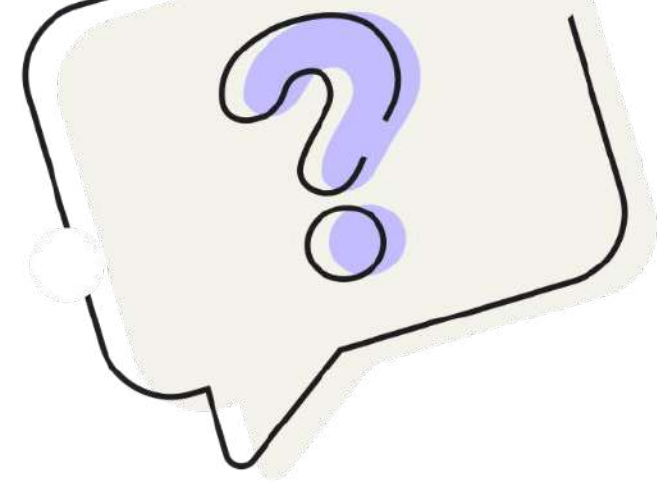


Екатерина Глазова
Эксперт по автоматизации подбора

+7 495 648-65-82

sales@huntflow.ru

<https://huntflow.ru>



Вопросы

